BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Communications et relations publiques

Communiqué de Presse 2208
12 décembre 2016

BMW Group : record historique des ventes en novembre.

209 743 véhicules vendus en novembre, soit une hausse de 6,2%.

Depuis le début de l'année,
- les ventes BMW Group ont progressé de 5,8% à 2 152 393 unités.
- les ventes de BMW ont augmenté de 5,6% à 1 824 490 unités.
- les ventes de MINI sont en hausse de 7,4% à 324 417 unités.
- 55 000 BMW i et BMW iPerformance vendues

Munich. Les ventes de **BMW Group** ont atteint un nouveau record en novembre, avec 209 743 unités vendues, soit une hausse de 6,2% par rapport au même mois l'an dernier. Grâce à ces résultats, les ventes depuis le début de l'exercice ont atteint un total de 2 152 393, soit une progression de 5,8% comparée au onze premiers mois de l'année dernière.

« Nous avons de nouveau enregistré une forte croissance de nos ventes dans toutes les gammes Premium de BMW Group», a déclaré Ian Robertson, membre du Directoire, ventes et marketing BMW. « Depuis novembre 2011, nos ventes n'ont cessé d'augmenter tous les mois – soit cinq années de croissance continue des ventes, en phase avec le développement de notre gamme. L'ajout de nos modèles électrifiés a contribué à cette croissance et ce secteur progresse de mois en mois », a ajouté Ian Robertson.

A la fin du mois de novembre, 1 824 490 voitures de la marque **BMW** ont été vendues dans le monde, soit 5,6% de plus que l'an dernier à la même période. En novembre, 177 740 véhicules BMW ont été livrés, une hausse de 5,9% par rapport à l'année précédente. La tendance mondiale observée dans la catégorie des SUV continue à se traduire par une forte croissance des ventes de la gamme BMW X. En novembre, les livraisons de la BMW X1 ont augmenté de 74,4% (22 595 unités) par rapport au même mois l'an dernier et celles de la BMW X5 de 17,6% (15 143 unités). Au total, les ventes de la gamme BMW X s'établissent à 579 718 unités depuis le début de l'année (+22,4%). Les ventes de la BMW Série 7 continuent de croître fortement, avec une hausse de 70,3% en novembre (6 883 unités) par rapport à la même période l'an dernier : au total 54 306 exemplaires du modèle phare de marque ont été vendus depuis le début de l'exercice (+67,6%).

Au cours des onze premiers mois de l'année, 54 857 véhicules électriques BMW i et hybrides rechargeables BMW iPerfomance ont été livrés. Le mois de novembre a été particulièrement dynamique pour ces modèles électrifiés innovants : par exemple, plus d'une BMW sur trois vendue aux Pays-Bas était équipée d'une motorisation électrique

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal address
BMW AG
80788 Munich

Telephone
+49 89 382 72200

Internet:
www.bmwgroup.com

ou hybride rechargeable ; en Norvège la BMW i3 a été le modèle le plus vendu du marché, tous constructeurs et modèles confondus. « Il est clair que ces marchés qui soutiennent activement l'électromobilité connaissent la croissance la plus rapide pour les véhicules à motorisation alternative » a commenté Ian Robertson. « Le lancement des versions hybrides rechargeables de la BMW Série 5 et de la MINI Countryman au cours du premier semestre 2017 devrait augmenter les ventes des modèles électrifiés de BMW Group l'an prochain. Nous nous sommes donnés l'objectif ambitieux de 100 000 unités », a ajouté Ian Robertson.

Les ventes de la marque **MINI** ont augmenté de 7,9% en novembre, avec 31 593 unités livrées dans le monde. Au total, 324 417 véhicules MINI ont été vendus depuis le début de l'exercice, soit une hausse de 7,4% par rapport à l'année dernière. Les deux modèles les plus récents de la marque Premium continuent d'être ses plus gros facteurs de croissance. En novembre, 6 624 MINI Clubman ont été livrées dans le monde, soit 55 844 unités depuis le début de l'année. Les ventes mensuelles de la MINI Cabrio ont atteint 2 072 unités en novembre avec 27 206 unités sur les onze premiers mois.

En **Europe**, les ventes mensuelles combinées des marques BMW et MINI totalisent 95 079 unités en novembre, soit une hausse de 10,6% par rapport au même mois l'an dernier. Depuis le début de l'année, les ventes dans la région ont progressé de 10%, avec 992 580 véhicules vendus. Tous les marchés européen ont contribué à la forte croissance de cette année, avec de nombreuses progressions à deux chiffres, dont le Royaume-Uni (+10%, 228 698 unités), l'Italie (+17,5%, 76 306 unités) et l'Espagne (+19,9%, 50 197 unités).

En Asie, BMW et MINI ont également enregistré une forte croissance des ventes le mois dernier avec 69 520 unités livrées en novembre (+14,8%). Au cours des onze premiers mois, 680 540 véhicules BMW et MINI ont été vendus en Asie, soit une augmentation de 9,5% par rapport à la même période l'an dernier. La Chine continentale, premier marché de la région, a réalisé une hausse de 11,2% par rapport aux onze premiers mois de l'année 2015, totalisant 472 705 véhicules vendus jusqu'à présent en 2016. Depuis le début de l'exercice, les ventes ont également connu une forte croissance sur plusieurs autres marchés de la région: le Japon (+10%, 67 096 unités) et la Corée du Sud (+10%, 53 962 unités) en sont deux exemples.

Dans la région des Amériques, BMW et MINI ont vu leurs ventes diminuer de 13,5% en novembre par rapport au même mois l'an dernier, avec 39 051 véhicules livrés. Depuis le début de l'année, 412 873 véhicules BMW et MINI ont été vendus dans la région, soit une baisse de 7,7% par rapport à la même période l'an dernier. Alors que les ventes depuis le début de l'année ont augmenté de 5,8% au Canada (41 326 unités)

et de 13,2% au Mexique (30 871 unités), le marché extrêmement concurrentiel aux Etats-Unis a conduit à une baisse des livraisons de 10% (327 711 unités).

Cette année continue d'être la meilleure jamais enregistrée pour **BMW Motorrad**, qui voit ses ventes augmenter de 19,5% au mois de novembre par rapport au même mois l'an dernier (9 375 unités). Les ventes depuis le début de l'année ont progressé de 5,4% avec 136 393 motos et maxi-scooters livrés.

Aperçu des ventes de BMW Group cumulées à novembre 2016

	En Novembre 2016	Comparé à l'exercice précédent	Cumulé à novembre 2016	Comparé à l'exercice précédent
BMW Group Automobiles	209 743	+ 6,2%	2 152 393	+5,8%
BMW	177 740	+ 5,9%	1 824 490	+5,6%
MINI	31 593	+ 7,9%	324 417	+7,4%
BMW Motorrad	9 375	+19,5%	136 393	+5,4%

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : + 33 1 30 43 94 34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard
Communication Corporate
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com