

Communiqué de Presse n° 2224
9 janvier 2017

BMW Group réalise son sixième record de ventes consécutif et reste le premier constructeur automobile Premium du monde.

2 367 603 unités vendues dans le monde, en hausse de 5,3%.

BMW, MINI et BMW Motorrad ont tous atteint de nouveaux records en termes de vente.

Les ventes annuelles de BMW dépassent pour la première fois les 2 000 000 de véhicules, en hausse de 5,2%.

Les ventes de MINI dépassent pour la première fois 360 000 unités, en augmentation de 6,4%.

Plus de 62 000 véhicules électrifiés ont été vendus en 2016.

Plus d'un million de véhicules a été livré en Europe.

Plus d'un demi-million de livraisons réalisées en Chine continentale.

Detroit / Munich. BMW Group a réalisé en 2016 les meilleures ventes de son histoire, établissant pour la sixième année consécutive un nouveau record.

BMW Group conserve ainsi sa position de leader mondial du segment automobile Premium, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce et enregistre une croissance soutenue de ses ventes pour l'année, totalisant 2 367 603 véhicules vendus dans le monde, soit une hausse de 5,3 % par rapport à l'an dernier.

« Notre gamme de modèles s'est élargie, et nos ventes ont progressé d'autant, ce qui fait de 2016 une année record », a déclaré Ian Robertson, Membre du Directoire, ventes et marketing BMW, lors du Salon automobile de Detroit. « Malgré des turbulences sur certains marchés, notre politique de ventes équilibrées entre les différentes régions du monde a porté ses fruits, puisque nos ventes n'ont cessé d'augmenter chaque mois », a commenté Ian Robertson. « La progression des ventes de nos véhicules électrifiés a été particulièrement positive, avec plus de 62 000 unités vendues en 2016. Je suis convaincu que nous pouvons poursuivre cet élan sur la base d'une croissance profitable et durable en 2017 » a-t-il ajouté.

Communiqué de presse

Date 9 Janviers 2017

Sujet BMW Group réalise son sixième record de ventes consécutif et reste le premier constructeur automobile Premium du monde.

Page 2

En 2016, la marque **BMW** a réalisé un nouveau record des ventes avec plus de deux millions de véhicules. Un total de 2 003 359 véhicules a été vendu à travers le monde, soit une hausse de 5,2 % par rapport à l'année précédente. La tendance mondiale de hausse des ventes observée dans la catégorie SUV se reflète dans le succès durable de la gamme BMW X, qui représente un tiers des ventes de la marque. Au total, les ventes des modèles de la gamme BMW X s'établissent à 644 992 unités, soit une augmentation de 22,3 % comparé à 2015.

Autres moteurs significatifs de la croissance des ventes de la marque, la BMW Série 2 dont les ventes ont augmenté de 24,8% (196 183 unités) et la limousine de luxe BMW Série 7 dont les ventes ont bondi de 69,2% (61 514 unités). La nouvelle BMW Série 5 qui sera introduite sur le marché en février, devrait contribuer significativement à la croissance des ventes en 2017.

Les ventes des véhicules électrifiés (électriques et hybrides rechargeables) ont dépassé 62 000 unités en 2016, enregistrant une croissance continue au cours de l'année au fur et à mesure que de nouveaux modèles étaient lancés. L'offre de BMW Group se compose à présent de sept véhicules électrifiés, ce qui fait d'elle la gamme la plus large de tous les constructeurs automobiles. « L'ajout de nouveaux modèles a clairement favorisé nos ventes, et nous étions ravis de voir le 100 000^e véhicule électrifié BMW prendre la route en novembre », a commenté Ian Robertson. « Cette année a également démontré que les marchés où l'électromobilité croît le plus vite sont ceux qui soutiennent activement l'utilisation de ces technologies, en proposant la bonne combinaison de mesures incitatives pour les clients et d'infrastructures publiques de recharge », a-t-il ajouté. Avec le lancement des versions hybrides rechargeables de la BMW Série 5 et de la MINI Countryman au cours des prochains mois, BMW Group disposera d'une gamme de neuf véhicules électrifiés et se donne maintenant comme objectif d'atteindre 100 000 unités vendues en 2017.

L'année 2016 a été la première année complète de ventes pour **MINI** depuis le réalignement de la marque en 2015 : MINI a enregistré ses meilleurs résultats de ventes avec 360 233 véhicules livrés aux clients, soit une augmentation de 6,4 %. "Ces résultats record montrent que MINI est sur la bonne voie, avec nos nouveaux modèles, les MINI Cabrio et Clubman comme principaux moteurs de croissance", a déclaré Peter Schwarzenbauer, membre du Directoire de BMW AG, responsable pour MINI, BMW Motorrad et Rolls-Royce. "En ce début 2017, nous allons lancer

Communiqué de presse

Date 9 Janviers 2017

Sujet BMW Group réalise son sixième record de ventes consécutif et reste le premier constructeur automobile Premium du monde.

Page 3

le nouveau MINI Countryman, l'un des modèles les plus importants de la marque, suivi cet été de sa version électrifiée. Ces modèles compléteront la nouvelle gamme MINI et je suis convaincu que nous verrons les ventes augmenter encore plus au cours des 12 prochains mois », a ajouté Peter Schwarzenbauer.

Rolls-Royce Motor Cars a annoncé avoir réalisé sa deuxième meilleure année de ventes, en 113 ans d'histoire, et ce malgré des conditions difficiles sur certains marchés. La marque de luxe, basée à Goodwood, a livré 4 011 unités (+ 6 %) dans le monde en 2016. Des ventes solides ont été enregistrées dans le monde entier, à l'exception du Moyen-Orient où l'ensemble du secteur du luxe a dû faire face à des vents contraires. La croissance des ventes a été stimulée par le succès durable des modèles Wraith et Ghost, complété par le lancement particulièrement réussi du modèle Dawn et l'introduction des éditions « Black Badge » Wraith et « Black Badge » Ghost. La septième génération du modèle Phantom a conservé son statut de bien de luxe le plus désirable au monde, bénéficiant d'une demande exceptionnelle dans sa dernière année de production, et établissant ainsi des bases solides pour son successeur très attendu, qui sera commercialisé en 2018.

En Europe, les ventes mensuelles combinées des marques BMW et MINI dépassent un million d'unités pour la première fois, avec 1 091 192 véhicules livrés en 2016, soit une hausse de 9,2 %. Tous les marchés de la région ont contribué à ce record, avec de nombreuses progressions à deux chiffres, dont la France (+ 12,7% 85 697 unités), l'Italie (+17,7%, 83 750 unités), et l'Espagne (+21 %, 55 096 unités). Par ailleurs, plus de 250 000 BMW et MINI ont été livrées au Royaume-Uni, où les ventes ont augmenté de 9,2 % par rapport à l'an dernier.

En Asie, BMW et MINI ont également enregistré une forte croissance en 2016 avec 745 784 unités livrées (+9 %). La Chine continentale, premier marché de la région, a réalisé une hausse de 11,3 %, totalisant 516 355 véhicules livrés. C'est la première fois que plus d'un demi-million de BMW et MINI ont été vendues en Chine en une seule année. De nombreux autres marchés de la région ont connu une forte croissance : le Japon (+8,3 %, 74 935 unités) et la Corée du Sud (+7,2 %, 58 500 unités) en sont deux exemples.

Communiqué de presse

Date 9 Janviers 2017

Sujet BMW Group réalise son sixième record de ventes consécutif et reste le premier constructeur automobile Premium du monde.

Page 4

Dans la région des Amériques, BMW et MINI ont vu leurs ventes diminuer de 7,2 % sur l'année, avec 458 982 véhicules livrés. Alors que les ventes ont augmenté de 6,1 % au Canada (44 621 unités) et de 15,4 % dans la zone Mexique, Argentine et Amérique Latine (34 670 unités), le marché extrêmement concurrentiel aux Etats-Unis a conduit à une baisse des livraisons de 9,7 % (365 204 unités).

2016 a aussi été une année record pour **BMW Motorrad**. Ses ventes sur l'année ont progressé de 5,9 % avec 145 032 motos et maxi-scooters livrés. BMW Motorrad continuera d'élargir sa gamme dans le cadre de sa nouvelle stratégie, avec pour objectif 200 000 ventes en 2020.

Aperçu des ventes de BMW Group cumulées à décembre 2016

	En décembre 2016	Comparé à l'exercice précédent	Total 2016	Comparé à l'exercice précédent
BMW Group Automotive	215 188	+ 0,8%	2 367 603	+ 5,3%
BMW	178 849	+ 1,2%	2 003 359	+ 5,2%
MINI	35 814	- 1,5%	360 233	+ 6,4%
BMW Motorrad	8 639	+15,2%	145 032	+ 5,9%

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : + 33 1 30 43 94 34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard
Communication Corporate
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

Communications et relations publiques

Communiqué de presse

Date 9 Janviers 2017

Sujet BMW Group réalise son sixième record de ventes consécutif et reste le premier constructeur automobile Premium du monde.

Page 5

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>