

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2229
19 janvier 2017

Un avion aux couleurs de BMW Motorsport pour Mélanie Astles.

Ambassadrice de notre gamme BMW M, Mélanie Astles, quintuple championne de France de voltige aérienne et première femme à participer au « Red Bull Air Race » débutera la saison 2017 aux commandes de son nouvel avion aux couleurs de BMW Motorsport.

Il est également champion du monde de voltige en titre toutes catégories confondues. Lui, c'est le nouvel avion de Mélanie, l'Extra 330 sc, petit bijou de technologie de moins de 600 kg est capable de fendre l'air grâce à son moteur 6 cylindres de 315 chevaux.

Quand Mélanie redescend sur terre, c'est un autre 6 cylindres qu'elle retrouve, celui de sa BMW M4 Pack Compétition de 450 chevaux, un bolide capable d'avaler le 0 à 100 km/h en 4 secondes.

La motivation et l'expérience de Mélanie lui ont permis, en 2016, de rejoindre la célèbre course de vitesse « Red Bull Air Race », une discipline exigeante pour le pilote où la maîtrise de son avion est primordiale pour passer entre les pylônes gonflables à près de 400 km/h.

Pour notre championne, la saison s'annonce passionnante avec un palmarès déjà très remarquable.

Palmarès de Mélanie Astles

- 3 titres de Championne de France en catégorie Biplace
 - Championne de France "Excellence" à Falaise en 2014
 - Championne de France "Unlimited" à Epernay en 2015
 - 2e à l'Open de France "Advanced" à Châteauroux en 2014
 - 1re féminine et 9e sur 51 aux Championnats d'Europe Advanced à Radom (Pologne) 2013
 - 1re féminine et 7e sur 66 aux Championnats du Monde Advanced à Dubnica (Slovaquie) 2014
 - 5e femme mondiale niveau "Unlimited"
- 2 ème à Indianapolis à la Red Bull Air Race et première femme de l'histoire à remporter un podium dans la discipline

Mélanie Astles figure sur la liste des sportifs de haut niveau depuis 2010.

Membre de l'équipe de France "Unlimited" qui est championne du Monde toutes catégories en 2015 à Châteauroux.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

[BMW Group France](#)

Patrick Lucas
Chef du Service Produits Presse
Tél: +33 (0)1 30 43 92 75
E-mail : patrick.lucas@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>