

Communiqué de Presse n° 2240  
10 février 2017

**Meilleur mois de janvier pour les ventes de BMW Group.**  
**163 288 véhicules livrés dans le monde, soit une hausse de 6,8%.**  
**Les ventes de BMW ont augmenté de 7,2%, à 143 553 unités.**  
**Les ventes de MINI ont augmenté de 3,7% à 19 563 unités.**  
**Les ventes de véhicules électrifiés de BMW ont doublé en janvier.**  
**Toutes les régions du monde ont connu une croissance des ventes.**

**Munich.** Après une sixième année consécutive de record en 2016, les ventes de **BMW Group** affichent leur meilleur début d'année, les chiffres de janvier montrant une hausse des livraisons dans toutes les régions du monde. Avec ses trois marques Premium BMW, MINI et Rolls-Royce, BMW Group a livré au total 163 288 véhicules dans le monde, soit 6,8% de plus qu'en janvier 2016.

« Nous avons bien débuté l'année, dans la lignée du succès de 2016 » a déclaré Ian Robertson, membre du Directoire, ventes et marketing BMW. « Nous sommes certain que les nouveaux modèles que nous lançons sur le marché cette année, en particulier la nouvelle BMW Série 5 qui est sur le point d'arriver en concession, entretiendront la dynamique au fil de l'année. La rentabilité et un rythme de croissance soutenu restent notre priorité dans le monde entier », a-t-il ajouté.

Les ventes de la marque **BMW** ont progressé de 7,2% par rapport au mois de janvier 2016, avec 143 553 véhicules livrés à travers le monde. Cette augmentation se propage dans toutes les gammes. A titre d'exemple, les livraisons de la BMW X1 ont crû de 40,2% (20 059 unités), celles de la BMW Série 3 de 6,3% (28 684 unités) et celles de la BMW Série 7, modèle phare de la marque, de 29,8% (4 403 unités). La sortie de la BMW Série 5 à la mi-février constituera un autre moment fort dans l'année pour les ventes de la marque BMW.

Les ventes de véhicules électrifiés de BMW Group continuent de refléter la demande croissante des clients pour des systèmes de motorisation alternatifs : les livraisons de véhicules électriques BMW i et hybrides rechargeables BMW iPerformance ont bondi de 115,8% au cours du mois par rapport à janvier 2016, à 5 232 unités. Cette augmentation des ventes de véhicules électrifiés de BMW

Communiqué de presse

Date 10 février 2017

Sujet Meilleur début d'année pour les ventes de BMW Group

Page 2

Group devrait se poursuivre en 2017 avec le lancement de la BMW 530e iPerformance en mars et du MINI Cooper S E Countryman ALL4 hybride rechargeable en juin.

Les ventes de la marque **MINI** ont également progressé en janvier avec 19 563 unités livrées dans le monde, soit une augmentation de 3,7% par rapport au même mois l'an dernier. Le MINI Cabrio (1 517 unités / +690,1%) et le MINI Clubman (3 693 / +60,5%) ont été les plus gros facteurs de croissance de la marque. Avec la mise sur le marché du MINI Countryman en février, les ventes de MINI devraient continuer de croître en 2017.

En **Europe**, après le record atteint en 2016 de plus d'un million de véhicules vendus, BMW et de MINI voient leur ventes encore progresser en janvier de 3,5% (63 915 unités). Leurs livraisons se sont accrues dans presque tous les marchés : l'Allemagne de 17,2% (20 034 unités), le Royaume-Uni, second marché de la région, de 4,9% (9 921 unités) et la France de 5,4% (5 556 véhicules).

En **Asie**, les ventes de BMW et MINI ont enregistré une croissance à deux chiffres avec 66 719 véhicules livrés (+12,1%). Les ventes en Chine continentale, premier marché de la région, ont dépassé la barre des 50 000 pour la première fois en un seul mois, avec 51 345 livraisons, soit une progression de 18,2%.

**Dans la région des Amériques**, les ventes combinées de BMW and MINI ont été stables avec une augmentation de 1% (26 940 unités) comparé au même mois l'an passé. 21 219 véhicules ont été livrés aux Etats-Unis (-0,5%) alors que le Canada a enregistré une croissance de 2,5% (2 337 unités).

L'année a également bien débuté pour **BMW Motorrad** avec 7 503 motos et maxi-scooters livrés, soit une augmentation de 0,2% par rapport au même mois l'an dernier.

## Communiqué de presse

Date 10 février 2017

Sujet Meilleur début d'année pour les ventes de BMW Group

Page 3

**Aperçu des ventes de BMW Group en janvier 2017**

	En Janvier 2017	Comparé à l'exercice précédent
<b>BMW Group Automobiles</b>	163 288	+6,8%
<b>BMW</b>	143 553	+7,2%
<b>MINI</b>	19 563	+3,7%
<b>BMW Motorrad</b>	7 503	+0,2%

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél : + 33 1 30 43 94 34  
E-Mail : [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

Maryse Bataillard  
Communication Corporate  
Tel : + 33 1 30 43 93 23  
E-mail : [maryse.bataillard@bmw.fr](mailto:maryse.bataillard@bmw.fr)

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

Communiqué de presse

Date 10 février 2017

Sujet Meilleur début d'année pour les ventes de BMW Group

Page 4

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>