

Communiqué de Presse n° 2256
10 mars 2017

Les ventes du Groupe BMW atteignent de nouveaux records historiques en février.

169 073 véhicules livrés dans le monde en février, soit une hausse de 3,1%.

Les ventes de BMW ont augmenté de 3,0 % à 147 789 unités.

Les ventes de MINI ont progressé de 3,2 % à 21 045 unités.

Les ventes de BMW Group au cours des deux premiers mois ont augmenté de 4,9 % à 332 369 unités.

Les modèles électrifiés BMW ont plus que doublé comparé à la même période l'an dernier.

Toutes les régions du monde ont connu une croissance de leurs ventes.

Munich. BMW Group sales grew further in February, reaching a new all-time high level of 169,073 vehicles delivered worldwide, an increase of 3.1% compared with the same month last year. With its three premium brands, BMW, MINI and Rolls-Royce, the BMW Group has sold a total of 332,369 vehicles since the beginning of the year, up 4.9%.

“The first two months of the year have seen growth in all major sales regions, despite the model change-over of the 5 Series,” said Dr Ian Robertson, Member of the BMW AG Board of Management with responsibility for Sales and Brand BMW. “February was an important month for us, with the market launch of the new BMW 5 Series. Initial sales of this benchmark car are strong and we’re confident that this model in particular will ensure increasing momentum as the year continues,” he added.

Sales of **BMW** brand vehicles grew 3.0% compared with February last year; a total of 147,789 BMWs were delivered to customers around the world. Sales for the brand so far this year total 291,347, an increase of 5.0%. Many models throughout the range contributed to this growth: in the first two months of the year, deliveries of the BMW X1 are up 36.1% (39,304), sales of the BMW X5 are up by 15.8% (28,213) while deliveries of the flagship BMW 7 Series are up 34.7% (8,763).

Communiqué de presse

Date 10 février 2017

Subject Les ventes du Groupe BMW atteignent de nouveaux records historiques en février

Page 2

Sales of the BMW Group's range of electrified vehicles have shown very strong growth in the year to date, reflecting increasing customer interest in alternative drivetrain vehicles. Since the beginning of the year, more than 10,000 electrified vehicles have been delivered to customers worldwide, an increase of 110.1% on the same period last year. Sales of electrified models are set to increase still further with the introduction of the plug-in hybrid BMW 530e iPerformance, which goes on sale in mid-March, and the MINI Cooper S E Countryman ALL4 plug-in hybrid which will start delivery in June.

MINI also achieved increased sales in February: with a total of 21,045 vehicles delivered to customers around the world, sales were up 3.2% compared with the same month last year. MINI sales in the year-to-date are up 3.5% (40,611). The MINI Convertible (3,308 / +590.6%) and the MINI Clubman (7,630 / +37.4%) were the brand's main growth drivers. The brand is set to grow still further during the year with the market launch of the MINI Countryman being rolled out from February.

In line with the BMW Group's long-term policy of balanced global sales, all major sales regions have seen growth so far this year.

Deliveries of BMW and MINI in **Europe** are up 3.3% (138,666) in the first two months of the year. Growth was achieved in almost all markets in the region with sales in the UK up 4.4% (17,584) and deliveries in France climbing 6.3% (12,937).

Sales of BMW and MINI vehicles in **Asia** grew 9.0% in the year-to-date with 123,851 vehicles delivered to customers. Sales in the region's largest market, Mainland China, rose 14.7% (92,045).

Overall BMW and MINI sales in the **Americas** remained stable with a 0.2% increase (58,277) compared with the first two months of last year. In the USA, a total of

Communiqué de presse

Date 10 février 2017

Subject Les ventes du Groupe BMW atteignent de nouveaux records historiques en février

Page 3

45,931 vehicles were delivered to customers (-1.6%) while Canada grew sales by 2.5% (5,320).

February was also a solid month for **BMW Motorrad** with a total of 9,868 motor-cycles and maxi-scooters delivered to customers, an increase of 0.3% on the same month last year. In the year-to-date, sales total 17,371 units, an increase of 0.3%.

BMW Group sales in/ytd February 2017 at a glance

	In February 2017	Compared with previous year	In ytd 02/2017	Compared with previous year
BMW Group Automotive	169,073	+3.1%	332,369	+4.9%
BMW	147,789	+3.0%	291,347	+5.0%
MINI	21,045	+3.2%	40,611	+3.5%
BMW Motorrad	9,868	+0.3%	17,371	+0.3%

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : + 33 1 30 43 94 34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard
Communication Corporate
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs.

Communiqué de presse

Date 10 février 2017

Subject Les ventes du Groupe BMW atteignent de nouveaux records historiques en février

Page 4

L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>