

Communication et relations publiques

Communiqué de Presse n° 2261  
20 mars 2017

## **BMW Welt Jazz Award 2017 : les finalistes ont été choisis.** **Le bassiste français Renaud Garcia-Fons et l'allemande Eva Kruse** **concourent pour remporter le prix le 6 mai prochain.**

**Munich.** Le prestigieux jury du BMW Welt Jazz Award a sélectionné les deux finalistes de cette édition 2017 : le Français Renaud Garcia-Fons et l'Allemande Eva Kruse s'affronteront le 6 mai prochain à l'auditorium du BMW Welt. Le lauréat se verra remettre une récompense de 10 000 euros ainsi qu'un trophée créé pour l'occasion par BMW Design. Son concurrent recevra un prix de 5 000 euros.

Cette neuvième édition du BMW Welt Jazz Award s'articule autour du thème « Amazing bass » (« étonnante contrebasse » en français), mettant ainsi en valeur cet instrument d'exception dans le cadre d'une compétition internationale de jazz organisée au cœur de la structure à deux cônes inversés du bâtiment BMW. Six matinées de concerts gratuits ont eu lieu entre janvier et mars, à l'issue desquelles le public pouvait voter pour son candidat favori. Le prix du public sponsorisé par Schloss Elmau sera lui aussi remis lors de la finale, et l'ensemble vainqueur recevra une invitation exceptionnelle pour participer à l'édition 2017 du festival Jazz Classica Festival à l'hôtel Schloss Elmau en juillet prochain.

Les pages BMW Welt et BMW Group Culture présenteront très bientôt les finalistes sur les réseaux sociaux : <https://www.facebook.com/bmw.welt/> et <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture/>

### **Les finalistes**

#### **Renaud Garcia-Fons : Revoir Paris**

Renaud Garcia-Fons est sans doute le plus grand virtuose vivant parmi les contrebassistes de jazz. Sous les doigts de ce Français d'origine catalane de 53 ans, la contrebasse trop souvent réduite à assurer la base rythmique sous forme d'ostinato renfrogné, à l'instar d'un métronome, se transforme en corne d'abondance au chant lyrique et polyphonique, remplie de staccato sautillants et de legato ronds dignes des plus grands prodiges du violon ou de la guitare. Pendant de nombreuses années, Renaud Garcia-Fons a fait de ce jeu sa marque de fabrique pour proposer un programme de jazz méditerranéen influencé par les musiques populaires d'Italie, du sud de la France, d'Espagne, mais aussi des pays arabes ou des Balkans. Mais dans le trio qu'il forme aujourd'hui avec l'accordéoniste David Ventucci et le vibraphoniste et percussionniste Stephen Caracci, il revient à ses racines urbaines parisiennes. Baptisé « Revoir Paris », cet ensemble s'essaie aux styles les plus divers, du bal musette au dixieland, des chansons traditionnelles de Charles Trenet au folklore imaginaire, de Montmartre en courant à la Rue du Dragon.

#### **Eva Kruse : On the Mo**

Contrebassistes et batteurs jouent souvent les seconds rôles dans les groupes de jazz. Qu'une femme contrebassiste ait effectué la majeure partie de sa carrière au sein du

même ensemble est donc d'autant plus remarquable, comme c'est le cas pour Eva Kruse et le Trio [em]. Depuis le début des années 2000, la jeune femme incarne la renaissance

Sujet BMW Welt Jazz Award 2017

Page 2

de la jeune scène du jazz allemand aux côtés de Michael Wollny et d'Eric Schaefer. Ils ont notamment remporté le tout premier BMW Welt Jazz Award, en 2009. Il aura fallu un congé maternité à Eva Kruse pour changer radicalement de voie, s'installer en Suède, jouer avec Nils Landgren, le célèbre tromboniste, et finalement faire aboutir ses propres projets. Après In Water, qui a remporté l'Echo Jazz, elle présente au BMW Welt On the Mo. Ce fabuleux programme pour quintette doit son exceptionnelle qualité à une orchestration quelque peu inhabituelle : Eric Schaefer à la batterie, Christian Jormin au piano, Uwe Steinmetz au saxophone et Tjadina Wake-Walker au hautbois.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

### **Maryse Bataillard**

Chef du service Communication Corporate et Mécénat

Tel: +33.130439323

Mail: maryse.bataillard@bmw.fr

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: [https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

Sujet BMW Welt Jazz Award 2017

Page 2

## **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Pour plus d'informations, merci de contacter :

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: [https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>