

Communications et relations publiques

Communiqué de Presse n° 2355  
31.07.2017

## **BMW Motorrad GS Trophy France : rendez-vous du 20 au 22 octobre 2017 au Domaine du Château de Lastours !**

**Pour cette 5<sup>ème</sup> édition du BMW Motorrad GS Trophy France, les amoureux de GS seront comblés puisqu'ils pourront tester leur moto dans le cadre exceptionnel du Domaine du Château de Lastours entre Perpignan et Narbonne.**

**Paris. Le GS Trophy France est la manifestation incontournable depuis 2011 des passionnés de BMW GS qui souhaitent partager et vivre une expérience ludique et sportive sur un parcours d'obstacles.**

Le concept est simple : deux jours de rallye convivial où l'entraide, l'esprit d'équipe et la camaraderie sont mis en avant et où le mot d'ordre est : « ceci n'est pas une course ». En effet, les épreuves ne sont pas chronométrées et ce rassemblement est avant tout l'occasion pour tous les passionnés de BMW Motorrad, et plus particulièrement de GS, d'utiliser leur moto dans un cadre qui sort du quotidien et de profiter de l'ambiance très conviviale du bivouac !

De nombreuses épreuves attendent les participants et les invitent à mettre en avant leurs capacités mentales, physiques et leur habileté : épreuves individuelles ou par équipe, off-road, épreuve de navigation, connaissances techniques, pilotage à l'intérieur et autour du domaine du Château de Lastours...

Situé au pied de la Méditerranée, tout près du village de Portel-des-Corbières et non loin de la réserve naturelle de Sigean, le domaine du Château de Lastours culmine à 300 mètres d'altitude.

Le domaine s'étend sur plus de 800 hectares de terrain escarpé et rocailleux, de collines et de canyons, offrant une diversité visuelle et une utilisation variée.

En plus de son cadre et de son environnement privilégié, le domaine de Lastours est un lieu proche des amateurs de off-road. Avec plus de 90 km de pistes et chemins sécurisés, il est l'un des plus grands centres d'essais d'Europe !

Les participants effectuent un parcours d'épreuves, chacune présentant différentes expériences de pilotage moto et de niveaux de difficultés qui leur permettent d'être sélectionnés pour la finale du lendemain.

La liste des épreuves leur sera remise à leur arrivée le vendredi soir et ils choisiront celles auxquelles ils souhaiteront participer dès le lendemain matin. Un bivouac est aménagé afin de pouvoir dormir sur place et pouvoir être présent au briefing qui démarrera cette journée forte en émotions.

Le GS Trophy France 2017 est ouvert aux propriétaires ou locataires à titre personnel d'une moto BMW de type GS, à l'exception de la BMW G 450 X.

Les participants sont classés dans différentes catégories en fonction de la moto qu'ils pilotent. Sont acceptées dans la catégorie « Classic », toutes les GS 2 soupapes et assimilées GS ou motos BMW jusqu'à 1980, à la condition qu'elles soient de type Scrambler, c'est-à-dire prêtes pour le tout terrain. Les BMW R

nineT Scrambler et R nineT Urban G/S issues de la gamme Héritage sont également acceptées dans la catégorie « Classic ».

Le GS Trophy France 2017 est ouvert à tous, du participant le plus novice au plus expérimenté.

Les épreuves se déroulent les samedi 21 et dimanche 22 octobre 2017. Très variées, elles mettront en exergue la maîtrise de la GS, mais également les aptitudes physiques ou mécaniques, et surtout l'esprit baroudeur. Aucune épreuve motorisée ne sera chronométrée : il ne s'agit donc pas d'épreuves de vitesse ni de courses.

A l'issue des épreuves, certains participants représenteront la France lors du **GS Trophy International 2018** qui aura lieu en Mongolie.

**Cette année, les femmes sont à l'honneur**, avec la possibilité d'être sélectionnées pour aller en Afrique du Sud pour le **GS Trophy Women's Qualifier**.

150 participants pourront ainsi prendre part à la 5<sup>ème</sup> édition du BMW Motorrad GS Trophy France. Les frais de participation de 395 € comprennent l'inscription, le road-book, le dossier de participation, le dossard ainsi que les repas du vendredi soir au lundi matin et un espace réservé pour le bivouac.

Afin de partager cet événement exceptionnel avec familles et amis, deux forfaits « accompagnants » sont proposés, l'un en demi-pension à 95 € valable du vendredi 20/10 au soir au lundi 23/10 au matin et l'autre à 45 € valable pour les 3 diners.

L'évènement est ouvert au public et gratuit, les supporters de tous horizons pourront venir soutenir les participants durant certaines épreuves techniques et ludiques et assister à la finale qui se déroulera le dimanche 22 octobre 2017.

Les inscriptions au BMW Motorrad GS Trophy France 2017 s'effectuent sur [gstrophy2017.fr](http://gstrophy2017.fr).

Pour plus d'informations, merci de vous adresser à :

BMW Group France  
Clémentine Letessier  
Spécialiste Communication Produit & Lifestyle BMW Motorrad  
Tél : 07 50 14 89 04  
Mail : [clementine.letessier@bmw.fr](mailto:clementine.letessier@bmw.fr)

Patrick Lucas  
Chef du service Presse Produit  
Tél : 06 07 71 18 97  
Mail : [patrick.lucas@bmw.fr](mailto:patrick.lucas@bmw.fr)

## BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

## BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>