BMW GROUP

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2276
14 avril 2017

Tecmas, team officiel BMW Motorrad en Endurance et en championnat de France Superbike.

Le Mans. Tecmas sera le partenaire officiel de BMW Motorrad France en 2017, tant en championnat de France Superbike qu'en Endurance, avec Kenny Foray comme pilote leader. Le partenariat Tecmas et BMW se renforce puisque le team de Michel Augizeau, qui représentait déjà officiellement BMW en championnat de France Superbike l'année dernière, sera également le représentant officiel de BMW Motorrad France en Endurance pour les deux épreuves Masters – 24 Heures du Mans et Bol d'Or – de 2017.

L'année dernière, BMW Motorrad s'est réjoui du titre honorifique de vice-champion de France Superbike de Kenny Foray, avec onze podiums en quatorze courses, dont quatre victoires, une quatrième place et deux abandons. Dans une compétition de plus en plus médiatisée et plusieurs courses télévisées en direct, la BMW S 1000 RR n°78 a effectivement toujours été aux avant-postes. BMW Motorrad a par ailleurs largement apprécié le sérieux et le bon niveau de performance démontré par Tecmas en endurance, en tant que team privé.

BMW Motorrad relève donc à nouveau le défi de cette épreuve mythique sur le circuit Bugatti et poursuit ainsi son engagement sportif en championnat du Monde d'Endurance FIM en 2017 avec le Team Tecmas et trois pilotes pour la BMW n° 9 : **Kenny Foray, Camille Hedelin** et **Matthieu Lussiana** qui remplace l'autrichien **Lukas Trautmann**, initialement prévu comme pilote titulaire du team Tecmas BMW Motorrad pour les 24 Heures du Mans 2017 mais qui ne participera finalement pas à la course "pour raisons médicales pouvant impacter sa sécurité", indique le team manager Michel Augizeau.

Kenny Foray, 32 ans, originaire d'Olivet en France, est un pilote confirmé et champion du Monde d'Endurance en 2014. En 2015, il réalise une belle saison avec un titre de vice-champion du Monde en Endurance et un titre de champion de France Superstock. Il rejoint BMW Motorrad en 2016 et a piloté la S 1000 RR en championnat de France Superbike avec le Team Tecmas et en championnat du Monde d'Endurance avec le Team Penz13.com.

Camille Hedelin, 37 ans, né à Martigues dans les Bouches-du-Rhône rejoint cette année l'équipe officielle BMW Motorrad et endosse pour la première fois une combinaison de pilote officiel en championnat Mondial d'endurance. Il connaît déjà bien le team Tecmas puisqu'il a roulé au Moto Tour 2016 sous leurs couleurs sur le scooter BMW C650 Sport où il a terminé 25ème au scratch et premier de la catégorie. Camille a par ailleurs intégré BMW Group en 2004 et s'occupe de développement produit.

Matthieu Lussiana, 28 ans, né à Champigny-sur-Marne, est le quatrième pilote signé par Tecmas pour les 24 Heures du Mans, en remplacement du pilote Lukas Trautmann. Matthieu est double champion de Superbike brésilien et vainqueur du BMW Motorrad Race Trophy en 2015. Il disputera cette année les 24 Heures du Mans pour la quatrième fois.

Michel Augizeau, team manager Tecmas BMW Motorrad :
« C'est la première fois que Tecmas est le team officiel de BMW Motorrad et l'important pour moi cette année, c'est de se montrer à la hauteur des attentes de la marque.

Mon objectif est d'être à l'arrivée. Sachant que la moto est performante, je sais que si nous n'avons pas d'ennuis mécaniques ni de chute, nous avons de grandes chances de finir dans le Top 5, voire mieux. Je pars avec Kenny qui est un pilote de pointe, un nouveau pilote avec Matthieu Lussiana et avec Camille Hedelin, qui nous fera bénéficier de sa longue expérience en tant que pilote d'essai de BMW Motorrad.
Nous sommes rassurés par les premiers essais de la semaine dernière et par ceux d'aujourd'hui, la moto est performante.
BMW Motorrad me fait confiance et mon objectif est d'être à la hauteur de cette confiance ».

Le départ de la 40ème édition des 24 Heures Motos 2017 au Mans sera donné le 15 avril à 15 heures sur le circuit Bugatti et sera retransmis sur Eurosport et Eurosport 2 dans la plupart des pays et ponctuellement sur certaines chaînes France Télévisions.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France
Clémentine Letessier
Spécialiste Communication Produit & Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
Mail : clementine.letessier@bmw.fr

Patrick Lucas
Chef du service Presse Produit
Tél : 06 07 71 18 97
Mail : patrick.lucas@bmw.fr

Tecmas
Michel Augizeau
Team Manager
Mail : team@tecmas.net

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de d*istribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com