

## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2279  
19 avril 2017

### **BMW partenaire pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive du Tour Auto Optic 2000.**

**Paris.** Forte d'un patrimoine automobile de plus de 100 ans, la marque BMW s'associe pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive à l'une des compétitions automobiles classiques les plus renommées : le Tour Auto Optic 2000. Du 24 au 30 avril, sur un parcours reliant Paris à Biarritz, BMW sera présent sur l'événement à la fois en tant que concurrent et en tant que partenaire officiel.

Mélange habile de découverte touristique et de compétition sportive, le Tour Auto Optic 2000, rétrospective du Tour de France Automobile, sillonne les routes secondaires françaises selon un parcours renouvelé chaque année. L'itinéraire est entrecoupé d'Épreuves Spéciales, c'est-à-dire d'épreuves chronométrées – sur routes fermées et sur circuit – qui déterminent le classement final. Pour participer à cette épreuve, devenue l'un des événements du sport automobile historique les plus reconnus dans le monde, il faut tout d'abord présenter une voiture éligible, c'est-à-dire un modèle ayant déjà couru le Tour de France Automobile entre 1951 et 1973. Deux catégories de classement sont proposées aux concurrents : « Compétition » ou « Régularité ». Cette année, plus de 240 voitures de sport classiques traverseront la France du 24 au 30 avril, sur un parcours reliant Paris, Saint-Malo, Nantes, Limoges, Toulouse et Biarritz. Plaisir de conduire, sportivité, performance et passion pour l'histoire automobile sont les valeurs communément partagées par BMW et le Tour Auto Optic 2000.

Pour cette 26<sup>ème</sup> édition, la marque bavaroise a souhaité engager un de ses modèles les plus mythiques, la BMW M1, produit à seulement 456 exemplaires. Fruit d'une collaboration entre Giugiaro (Ital Design) et le département BMW Motorsport créée en 1972 par Joachim Neerpasch, ce modèle emblématique développe 277 ch délivrés par un moteur 6 cylindres 24 soupapes de 3,5 litres de cylindrée disposé en position centrale arrière. La compétition fera définitivement entrer la BMW M1 dans l'histoire avec le championnat mono marque BMW M1 Procar dès 1979, en lever de rideau des courses de Formule 1 avec Nelson Piquet, Didier Pironi, Niki Lauda, etc.

Pour encadrer les quelques 240 équipages, BMW mettra à disposition de l'organisateur Peter Auto 35 véhicules de sa gamme destinés à la logistique, l'assistance rapide et aux liaisons, ainsi que 5 véhicules ouvriers. Lors de l'événement de lancement de cette 26<sup>ème</sup> édition du Tour Auto Optic 2000, qui se tiendra le 24 avril sous la verrière du Grand Palais, l'espace BMW accueillera la BMW M4 Pack Compétition Edition Magny-Cours, un modèle particulièrement exclusif et sportif développant 450 ch, qui sera confié à Ari Vatanen, ouvrier sur les Épreuves Spéciales et ambassadeur de la marque BMW. Pour sa seconde participation en tant qu'ouvrier, François Chatriot, Champion de France des Rallyes en 1989 et 1990 sur BMW M3, se verra quant à lui confier une BMW M3 Pack Compétition de 450 ch.

Vincent Salimon : « Nous nous réjouissons d'être à nouveau cette année partenaire du Tour Auto Optic 2000. Le tracé 2017 nous permettra de traverser des régions de l'ouest et du sud-ouest où nos clients et leurs concessionnaires sont impatients d'admirer les passages. Pour plus de fascination nous avons engagé cette année la mythique BMW M1. En outre nos champions François Chatriot et Ari Vatanen seront toujours en avant-garde pour ouvrir la voie au peloton. Nous sommes convaincus que Patrick Peter a une fois de plus dessiné un trajet de rêve ! »

## Communication et relations publiques

BMW souhaite une excellente semaine de compétition aux équipages des 7 BMW et 4 Mini engagées en « Compétition » et des 9 BMW et 1 Mini engagées en « Régularité ».

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

### BMW Group France

Jean-Michel Juchet  
Directeur de la Communication  
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34  
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Patrick Lucas  
Chef du Service Presse Produits  
Tél: +33 (0)1 30 43 93 53  
E-mail : patrick.lucas@bmw.fr

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>