

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2288
3 mai 2017

BMW, leader des marques Premium pour les Ventes Entreprises en 2016, lance une nouvelle finition Business Design.

Paris. 2016 a marqué une nouvelle année record pour les Ventes aux Entreprises des marques BMW et MINI. Les gammes Entreprises, dont les équipements sont choisis spécifiquement pour optimiser l'usage de son véhicule dans un cadre professionnel, ont largement contribué à ce succès. Pour conserver son leadership en tant que constructeur Premium sur le marché des Entreprises, BMW simplifie sa gamme et lance aujourd'hui une nouvelle finition Business Design sur les BMW Série 1 et BMW Série 3, proposant un équipement et un avantage client particulièrement avantageux.

En 2016, les Ventes aux Entreprises BMW et MINI ont affiché de nouveaux chiffres de vente record, représentant respectivement 38 % et 22,5 % du total des ventes des deux marques. BMW Group a progressé à la fois sur les ventes aux PME-TPE et professions indépendantes que sur les locations de longue durée. Les modèles BMW, en particulier, se sont vendus auprès des Clients Entreprises à quelques 22 800 unités (+15.5%), les BMW Série 1 et BMW Série 3 figurant parmi les modèles les plus vendus.

Afin de poursuivre sur cette dynamique, BMW fait évoluer sa gamme Entreprises sur ces modèles et lance la nouvelle finition Business Design, disponible sur les BMW Série 1 5 portes et les BMW Série 3 Berline et Touring. Cette nouvelle finition remplace les finitions Business et Executive proposées jusqu'à présent.

La finition Business Design intègre de série les équipements suivants :

- Climatisation automatique 3 zones (sur BMW Série 3 Berline et Touring)
- Climatisation manuelle (sur BMW Série 1 5 portes)
- Éléments extérieurs en noir laqué
- Inserts décoratifs en noir laqué
- Jantes en alliage léger 17 pouces*
- Kit éclairage
- Navigation Business avec Services BMW ConnectedDrive
- Projecteurs Full LED et antibrouillards à LED
- Radars de stationnement PDC avant/arrière
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Sièges Advanced et sellerie tissu 'Corner'
- Volant Sport gainé cuir

* 16 pouces sur les BMW 116d et 320d EfficientDynamics Edition.

En plus d'une dotation de série enrichie, la finition Business Design affiche un positionnement prix particulièrement attractif avec un avantage client compris entre 4 550 € et 5 200 € selon les modèles.

Communication et relations publiques

Les tarifs de la nouvelle finition Business Design sont les suivants :

BMW Série 1 5 portes :

Modèle	Énergie	CO ₂ (g/km)	CV	Tarif
BMW 114d 95 ch 5 portes Business Design	Diesel	95-106	5	26 850 €
BMW 116d 116 ch 5 portes Business Design	Diesel	96-107	5-6	29 400 €
BMW 116d Eff.Dyn. 116 ch 5 portes Business Design	Diesel	89-101	5-6	29 400 €
BMW 118d 150 ch 5 portes Business Design	Diesel	99-114	7-8	31 550 €
BMW 118d xDrive150 ch 5 portes Business Design	Diesel	113-123	8	33 550 €
BMW 118i 136 ch 5 portes Business Design	Essence	112-126	7	29 100 €

BMW Série 3 Berline :

Modèle	Énergie	CO ₂ (g/km)	CV	Tarif
BMW 316d 116 ch Berline Business Design	Diesel	102-113	6	34 100 €
BMW 318d 150 ch Berline Business Design	Diesel	106-116	7-8	36 650 €
BMW 318d xDrive150 ch Berline Business Design	Diesel	117-127	8	39 050 €
BMW 320d 190 ch Berline Business Design	Diesel	106-116	10	40 050€
BMW 320d Eff.Dyn. 163 ch Berline Business Design	Diesel	99-113	8	40 050 €
BMW 320d xDrive190 ch Berline Business Design	Diesel	112-126	10	42 450 €
BMW 318i 136 ch Berline Business Design	Essence	116-129	7	34 100 €
BMW 330e 252 ch Berline Business Design	PHEV	44-49	0	49 100 €

BMW Série 3 Touring :

Modèle	Énergie	CO ₂ (g/km)	CV	Tarif
BMW 316d 116 ch Touring Business Design	Diesel	109-120	6	35 500 €
BMW 318d 150 ch Touring Business Design	Diesel	109-122	7-8	38 000 €
BMW 318d xDrive150 ch Touring Business Design	Diesel	123-133	8	40 400 €
BMW 320d 190 ch Touring Business Design	Diesel	109-123	10	41 400€
BMW 320d Eff.Dyn. 163 ch Touring Business Design	Diesel	104-118	8	41 400€
BMW 320d xDrive190 ch Touring Business Design	Diesel	119-133	10	43 800 €
BMW 318i 136 ch Touring Business Design	Essence	124-137	7	35 500 €

Mesures des émissions de CO₂ selon le cycle mixte européen (NEDC). Les valeurs varient selon la monte pneumatique.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Produits
Tél : +33 (0)1 30 43 92 75
E-mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>