

Communications et relations publiques

Communiqué de Presse n° 2302
16 mai 2017

BMW Group et Hambourg annoncent un partenariat stratégique pour offrir un service d'électromobilité dans toute la ville de Hambourg.

550 véhicules électrifiés en autopartage déployés d'ici 2019.

Développement de l'infrastructure publique de recharge.

Des privilèges garantis aux véhicules électriques et au service d'autopartage.

Munich/Hambourg. La ville de Hambourg et BMW Group ont signé le 10 mai un protocole d'accord pour développer un partenariat stratégique dans la mobilité urbaine, qui étendra la flotte électrifiée DriveNow, déjà présente à Hambourg, à environ 550 véhicules d'ici 2019. DriveNow est la coentreprise d'autopartage créée par BMW Group et SIXT SE. L'accord prévoit le déploiement d'environ 400 véhicules électriques et de 150 véhicules hybrides rechargeables. Dans le même temps, Hambourg a l'intention de mettre à disposition 1 150 points de recharge d'ici 2019 et deviendra la première ville allemande à proposer un nombre aussi important d'espaces de stationnement pour les véhicules électriques et d'autopartage.

« Avec ce partenariat fort avec la ville de Hambourg, nous voulons continuer à développer des services attractifs pour la mobilité individuelle durable en ville et contribuer à l'amélioration des conditions environnementales en milieu urbain », a expliqué Peter Schwarzenbauer, membre du Directoire de BMW AG, responsable de MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, de l'engagement client et l'innovation digitale de BMW Group ^[LB1]. « DriveNow est déjà une vraie success story, à Hambourg comme dans d'autres villes. Je crois fermement qu'il s'agit d'une étape importante pour convaincre encore plus d'utilisateurs d'utiliser les services d'autopartage de voitures électrifiées ».

Le maire de Hambourg, Olaf Scholz, a ainsi expliqué : « Hambourg se prépare à la mobilité du futur grâce aux technologies de pointe. Nous voulons rendre le trafic plus propre, plus silencieux et plus efficace et ainsi améliorer la qualité de vie au cœur de la ville. Pour y parvenir, nous développons des systèmes intelligents de gestion du trafic et nous soutenons l'électromobilité dans toute la ville – par exemple en augmentant le nombre d'infrastructures de recharge. Ce programme va créer les conditions nécessaires pour l'exploitation de l'une des flottes les plus

importantes de voitures électrifiées en autopartage. Cette coopération avec BMW Group va jouer un rôle majeur dans l'expansion des services d'autopartage électrifiés. Ces solutions intégrées, combinées aux moyens de transports publics classiques, assureront à l'avenir aux usagers des transports urbains une plus grande flexibilité et une plus grande capacité, même aux heures d'affluence».

La mise en place, qui débutera cet été, se fera étape par étape afin de s'assurer que le nombre de véhicules disponibles augmente au même rythme que celui des bornes de recharge.

« D'ici la fin de l'année, nous aurons 200 BMW i3 disponibles à Hambourg, soit quasiment trois fois plus que les 70 que nous possédons actuellement », a expliqué le Directeur général de DriveNow, Sebastian Hofelich. « Cette initiative est importante, pour nous comme pour nos partenaires, pour comprendre comment et sous quelles conditions une électrification rapide est possible ».

Par ce partenariat stratégique, Hambourg et BMW Group visent à favoriser l'électromobilité dans toute la ville et à réduire l'ensemble des émissions des véhicules. Ces services supplémentaires d'autopartage faciliteront également la circulation dans la ville en optimisant l'utilisation des véhicules et en réduisant le nombre de kilomètres parcourus par des véhicules particuliers.

BMW Group a créé début 2015 son centre de compétences en mobilité urbaine. Collaborant avec les villes et tous les acteurs locaux de la mobilité, ce centre vise à donner une nouvelle impulsion dans le déploiement d'une mobilité urbaine durable et à partager les solutions imaginées par BMW Group pour développer une mobilité alternative, innovante et évolutive. L'exemple de Hambourg montre comment une telle coopération entre autorités locales et entreprises privées peut créer une mobilité innovante et durable.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
et des Affaires Publiques
Tél : + 33 1 30 43 94 34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication
Corporate
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

DriveNow

DriveNow, la coentreprise d'autopartage du BMW Group et de Sixt SE, est disponible dans plusieurs villes d'Europe et loue des véhicules premium des marques BMW et MINI de façon flexible et spontanée. Les véhicules peuvent être empruntés et déposés n'importe où dans une zone délimitée. Plus de 875 000 clients inscrits empruntent et réservent un véhicule via l'application ou le site web de DriveNow et peuvent utiliser le service dans plusieurs villes. DriveNow dispose d'une flotte de plus de 5 500 véhicules à Munich, Berlin, Düsseldorf, Cologne, Hambourg, Vienne, Londres, Copenhague, Stockholm, Bruxelles et Milan. Dans toutes ces villes, des modèles BMW i3 électriques sont disponibles. Plusieurs études ont démontré qu'un véhicule DriveNow remplace au moins trois véhicules privés. DriveNow contribue ainsi à la fluidification du trafic urbain.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 millions d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>