

Communiqué de Presse n°2305
22 mai 2017

BMW France lance le BMW Pop-up Photo Tour.

Un concept inédit et ambitieux créé pour le réseau de concessions BMW, transformées en galeries éphémères.

Des expositions itinérantes présentant les œuvres de photographes prestigieux de renommée internationale.

Ce concept inédit a été créé pour le réseau de concessions BMW, en partenariat avec l'ADAP (Association de diffusion de l'art photographique) présidée par Pierre Cornette de Saint-Cyr. Cette initiative s'inscrit dans la continuité de la politique de mécénat photographique initiée par BMW France à travers la Résidence BMW dédiée à la photographie émergente et ses partenariats avec Paris Photo et les Rencontres d'Arles.

Inspiré par les tournées de concerts, le BMW Pop-Up Photo Tour a pour vocation de diffuser en région la photographie contemporaine, grâce aux expositions d'artistes majeurs. Cette nouvelle forme de promotion de la culture, inédite et ambitieuse, est totalement en adéquation avec les valeurs portées par le groupe BMW et son réseau de concessionnaires, qui offre à travers tout le territoire des espaces Premium se transformant en galeries éphémères.

Le BMW Pop-up Photo Tour présente des expositions de photographes prestigieux sous la forme d'un pavillon-galerie installé dans les concessions BMW en France. Les artistes **Matthieu Ricard** et **Oliviero Toscani** sont les premiers à présenter leur travail autour d'une exposition d'une trentaine de tirages photographiques, signés et numérotés. La présence de l'artiste lors du vernissage de l'événement permet un échange avec le public et une véritable médiation directe.

Matthieu Ricard expose cinquante ans de photographie dans l'Himalaya. Oliviero Toscani présente, quant à lui, les images les plus emblématiques de sa carrière photographique qui ont marqué la mode et la publicité. La présentation par les artistes se conclue par la vente des œuvres d'art exposées.

Vincent Salimon, Président du Directoire BMW France commente : « BMW fidèle à sa tradition d'innovation crée la surprise en installant la photographie dans ses concessions automobiles transformées pour l'occasion en galeries éphémères. Je me réjouis que le réseau BMW propose ainsi un événement prestigieux, aux amateurs de photographie et à ses clients passionnés par le design et l'innovation ».

L'exposition « Un demi-siècle en Himalaya » par Matthieu Ricard à Paris et Avignon.

Moine bouddhiste, humanitaire, auteur et photographe, Matthieu Ricard présente son travail dans les régions himalayennes. L'exposition-vente se fait au profit de l'association Karuna-Shechen, qui met en œuvre des projets humanitaires pour les populations défavorisées d'Inde, du Népal et du Tibet.

La première exposition de Matthieu Ricard se tient jusqu'au 3 juin 2017 dans l'écrin parisien de

BMW, le Brand Store BMW George V à Paris. Cette exposition fera ensuite escale à Avignon dans la concession BMW Foch Automobiles du 17 juin au 15 juillet 2017.

Matthieu Ricard viendra présenter ses images lors du vernissage le 17 juin prochain.

Oliviero Toscani est exposé dans les concessions BMW à Toulouse et Dijon.

Oliviero Toscani présentera sa carrière photographique à travers des images qui ont marqué la publicité. « Etre créatif signifie avancer sans garde-fou, faire le contraire de ce que le système attend de vous ; être créatif signifie oser ce que personne n'a encore jamais fait, construire à partir de rien quelque chose qui pourrait avoir énormément de valeur. » explique-t-il

La concession BMW Pelras à Toulouse marque la première date de cette exposition, le 14 septembre prochain. La concession BMW Savy à Dijon accueillera cette exposition le 12 octobre 2017.

Le BMW Pop-up Photo Tour en France, en dates :**Exposition « Un demi-siècle en Himalaya » par Matthieu Ricard**

Brand Store BMW George V du 1er mars au 3 juin
38 avenue George V, Paris 8ème

Concession BMW Foch Automobiles à Avignon du 17 juin au 14 juillet
125 Avenue Charles Valente, 84000 Avignon

Exposition des photographies d'Oliviero Toscani

Concession BMW Pelras à Toulouse Jeudi 14 septembre
145, rue Nicolas Vauquelin, 31100 Toulouse

Concession BMW Savy Dijon 12 octobre
18 Rue Antoine Becquerel, 21300 Chenôve

A propos de Matthieu Ricard

Matthieu Ricard est né en 1946, fils du philosophe Jean-François Revel et de l'artiste peintre Yahne Le Toumelin. Il voyage en Inde pour la première fois en 1967, où il rencontre de remarquables maîtres spirituels tibétains. Il décide de s'établir dans l'Himalaya en 1972, étudiant et pratiquant le bouddhisme. Il est l'interprète français du Dalaï-Lama depuis 1989.

Il photographie depuis plus de quarante ans les maîtres spirituels, la vie dans les monastères, l'art et les paysages du Tibet, du Bhoutan et du Népal et est l'auteur de plusieurs livres de photographies. Ses photographies ont été publiées dans de nombreuses parutions (National Geographic, Figaro Magazine, Animan, etc.) et exposées dans un grand nombre de galeries et musées dans le monde, notamment à Visa pour l'Image (Perpignan), Aperture Gallery et Rubin Museum of Art à New York, au Forum des Halles et à la Galerie « Voleurs d'images » à Paris, à Hong Kong, Winterthur, Stockholm.

A propos de Oliviero Toscani

Né en 1942 à Milan en Italie, il est le fils du premier photoreporter du quotidien milanais Corriere della Sera. Après avoir obtenu son diplôme à la Haute Ecole d'Art de Zurich en 1965, où il a étudié la photographie et le design, il rejoint des prestigieuses marques de luxe et voit ses clichés figurer dans d'illustres parutions internationales (Elle, GQ, Harper's Bazaar, Vogue).

Sa collaboration avec United Colors of Benetton de 1982 à 2000 fera de lui un artiste mondialement connu. Impossible de se remémorer les années 90 sans faire allusion à ces campagnes de communication controversées où le vêtement s'efface entièrement derrière un message politique. Le travail d'Oliviero Toscani a été exposé à la Biennale de Venise, la Triennale de Milan, aux musées d'art moderne de Mexico, Helsinki, Rome, Lausanne, Francfort et São Paulo.

BMW, Mécène engagé dans la création photographique contemporaine

Oser créer, oser innover est depuis toujours dans les gènes de BMW.

Depuis près de 50 ans, BMW Group soutient plus de 100 projets de création contemporaine à travers le monde, contribuant ainsi à la diffusion de la connaissance et des arts.

Depuis 2003, BMW France soutient la photographie, en cohérence avec son activité fondamentalement basée sur l'innovation, l'esthétique et le plaisir de conduire.

Cet engagement s'est d'abord concrétisé aux côtés de Paris Photo dans le Prix BMW – Paris Photo. Décerné pendant 8 ans, ce prix est devenu une référence internationale primant le travail d'artistes présenté par les galeries et contribuant au renouvellement du langage photographique. BMW est partenaire de Paris Photo depuis cette date et en est aujourd'hui partenaire officiel. Il s'est poursuivi avec les Rencontres d'Arles, dont BMW est partenaire depuis huit ans.

Cet engagement s'est renforcé en 2011, avec la mise en place de la Résidence BMW. Basée sur l'expérimentation, la recherche de nouveaux modes d'expression et de nouvelles voies photographiques, cette résidence offre un soutien pérenne et la construction d'un lien durable entre les lauréats et BMW Art & Culture. Elle constitue une véritable aventure humaine autour de valeurs communes partagées sous forme d'une carte blanche donnée chaque année à un lauréat, choisi par un jury de personnalités du monde de la photographie.

Menée pendant 6 ans au musée Nicéphore Niépce à Chalon sur Saône, elle a permis la rencontre entre un photographe et un lieu chargé de l'histoire de la photographie, au milieu des collections historiques, accompagné par François Cheval, conservateur en chef ainsi que les équipes du musée. En 2017, BMW donne une nouvelle direction à la Résidence pour que les prochains lauréats bénéficient d'un environnement entièrement tourné vers l'innovation, l'expérimentation, la transmission et les nouvelles technologies, avec un nouveau partenariat avec Gobelins, l'école de l'image, à Paris. François Cheval en est le directeur artistique.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
BMW France
Chef du Service Communication corporate
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Maud Prangey
Attachée de Presse
Tel : + 33 6 40 23 65 10
E-mail : mprangey@gmail.com

Chantal Nedjib
l'image par l'image
Tel : + 33 6 40 23 65 10
E-mail : cnedjib@chantalnedjibconseil.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.