

Communiqué de presse
31 mai 2017

Nouvelle BMW Art Car : l'artiste multimédia chinoise Cao Fei choisit le numérique pour faire entrer la collection de plain-pied dans le XXI^e siècle.

La dernière-née des BMW Art Cars est présentée en exclusivité mondiale le 31 mai au Minsheng Art Museum de Pékin.

Cette BMW M6 GT3 revisitée prendra part au Grand Prix automobile de Macao en novembre 2017.

Pékin. Demain commence aujourd'hui : après les participations de Jeff Koons et John Baldessari, l'artiste Cao Fei signe à son tour une BMW Art Car. Née en 1978, elle devient ainsi la plus jeune contributrice, mais aussi la première Chinoise à enrichir la collection. Grâce à la réalité augmentée et virtuelle, cette créatrice multimédia plébiscitée dans le monde entier se penche sur la mobilité de demain en abordant des thématiques telles que la conduite autonome, les voitures aéroportées ou encore l'avènement du numérique. C'est en présence de Ian Robertson, membre du Directoire de BMW AG, et de plusieurs centaines d'invités que la 18^e BMW Art Car a été dévoilée au Minsheng Art Museum de Pékin ce 31 mai.

Ian Robertson, membre du Directoire de BMW AG, a déclaré à cette occasion : « Nous sommes ravis qu'un jury indépendant composé de directeurs de musées du monde entier ait choisi Cao Fei pour ce projet. Sa BMW Art Car porte le numéro 18, de cette collection de sculptures mobiles, un nombre porte-bonheur en Chine. Pour son projet, Cao Fei a opté pour une approche inédite et immersive, invitant le spectateur à interagir avec l'œuvre d'art grâce à des technologies de pointe. Cette BMW Art Car s'inscrit pleinement dans le XXI^e siècle. »

Cao Fei décrit ainsi sa BMW Art Car : « Pour moi, la lumière représente les pensées. La vitesse de ces pensées ne pouvant être mesurée, cette 18^e Art Car invite chacun à se poser la question d'éventuelles limites à l'esprit humain. Une nouvelle ère s'ouvre à nous, où l'esprit peut exercer un contrôle direct sur les objets, et où la pensée peut être transmise, notamment dans le cas des opérations automatisées et de l'intelligence artificielle. Quels caractères et attitudes sont la clé d'entrée dans cette nouvelle ère ? »

La 18^e BMW Art Car, œuvre de Cao Fei

Empreint de tradition et d'avenir, le travail de Cao Fei s'appuie sur ses réflexions à propos de l'allure à laquelle la société chinoise se transforme. Pour son projet artistique, elle s'est plongée dans un voyage temporel à travers plusieurs milliers d'années d'histoire, rendant hommage à la sagesse asiatique ancestrale au moment même où le troisième millénaire démarre sur les chapeaux de roues. Pour réaliser sa BMW Art Car, l'artiste multimédia a adopté une approche caractéristique de sa pratique artistique, créant un univers parallèle. L'œuvre qui en résulte comporte trois éléments distincts : une vidéo présentant un maître spirituel voyageant dans le temps, des particules de lumière colorées en réalité augmentée, visibles grâce à une application

Information presse

Date 31 mai 2017

Objet Nouvelle BMW Art Car : l'artiste multimédia chinoise Cao Fei choisit le numérique pour faire entrer la collection de plain-pied dans le XXI^e siècle.

Page 2

dédiée (disponible sur l'App Store en utilisant le mot-clé « BMW Art Car #18 »), et la BMW M6 GT3 elle-même, dans une livrée originale noir carbone. Choisie en référence à la structure en fibre de carbone du châssis, cette teinte noire mate est utilisée par Cao Fei afin d'associer de manière holistique la BMW Art Car à toutes les potentialités offertes par le monde numérique qu'elle a créé.

Au cœur de ce concept, Cao Fei intègre ses réalisations vidéo et en réalité augmentée pour créer un environnement dont la M6 GT3 constitue un élément central. Dans la vidéo, le sage effectue des mouvements spirituels qui trouvent leur écho dans des rayons de lumière colorée. Lorsqu'on utilise l'application dans l'habitacle de la voiture, ces traits de lumière mouvants deviennent une installation en réalité augmentée qui flotte au-dessus et autour de la BMW M6 GT3, permettant au spectateur d'interagir avec ce qui l'entoure. Cette création fait référence à une cérémonie traditionnelle très répandue en Asie, qui veut que les objets neufs tels que les voitures soient bénis. Dans ce cas précis, la cérémonie permet ainsi de porter chance à la voiture et au conducteur. De manière plus générale, les éléments lumineux symbolisent ce que l'œil ne peut voir et ce que l'esprit ne peut conceptualiser.

Après sa nomination, Cao Fei a passé plus de trois années à réaliser son projet, participant notamment en 2015 à une course automobile aux côtés de la pilote Cyndie Allemann sur un circuit suisse. Au cours de ses nombreuses visites au siège de l'entreprise, elle a travaillé en étroite collaboration avec des ingénieurs, des designers et des spécialistes du numérique de BMW Group. Elle a également visité le site BMW de Tiexi dans le cadre de ses recherches.

Le jury

Le choix de la créatrice de la 18^e BMW Art Car est l'œuvre d'un jury comprenant notamment Richard Armstrong, directeur du musée Solomon R. Guggenheim (New York), Chris Dercon, alors directeur de la Tate Modern (Londres), Juan Gaitán, directeur du Museo Tamayo Arte Contemporáneo (Mexico), Gabriele Horn, directrice de la Biennale de Berlin, Udo Kittelmann, directeur de la Nationalgalerie Staatliche Museen zu Berlin, Matthias Mühling, directeur de la Städtische Galerie im Lenbachhaus (Munich), Hans-Ulrich Obrist, directeur artistique de la Serpentine Gallery (Londres), Shweta A. Patel, de la Biennale Kochi-Muziris (Inde), Beatrix Ruf, directrice du musée Stedelijk (Amsterdam), Bisi Silva, directrice du Centre for Contemporary Art (Lagos), Philip Tinari, directeur du Ullens Center for Contemporary Art (Pékin) et Adam D. Weinberg, directeur du Whitney Museum of American Art (New York).

Déclaration conjointe du jury international sur le projet d'Art Car de Cao Fei : « Cao Fei joue avec plusieurs dimensions différentes dans son travail d'artiste. Elle est connue sur la scène artistique internationale pour ses explorations des réalités virtuelles et pour les plateformes numériques qu'elle intègre à ses œuvres, ainsi que pour la manière qu'elle a de

Information presse

Date 31 mai 2017

Objet Nouvelle BMW Art Car : l'artiste multimédia chinoise Cao Fei choisit le numérique pour faire entrer la collection de plain-pied dans le XXI^e siècle.

Page 3

finalement ramener le fil du récit au monde analogique. Nous ne sommes pas surpris qu'elle ait choisi un scénario à la fois imaginaire, voire fictif, et à la fois très concret et ancré dans le réel. »

Déclarations à propos du lancement mondial de la 18^e BMW Art Car

La 18^e BMW Art Car a été dévoilée en présence d'Olaf Kastner (Président de BMW Chine), Jens Marquardt (Directeur de BMW Motorsport), Augusto Farfus (pilote BMW Motorsport) et Fan Di'an (Président de l'Académie chinoise des beaux-arts).

Olaf Kastner, Président de BMW Chine, a déclaré : « Nous sommes fiers de présenter la toute première BMW Art Car créée par une artiste chinoise, Cao Fei, qui est également, et de loin, la plus jeune des artistes ayant contribué à cette collection. Son choix illustre à la perfection l'attachement de BMW Group à promouvoir la nouvelle génération de jeunes artistes chinois. Nous œuvrons ainsi non seulement à créer la mobilité de demain, mais aussi à ancrer profondément notre responsabilité sociale en Chine grâce à nos programmes culturels qui ont été lancés pour certains il y a déjà 11 ans. La Chine est traversée par des mutations extrêmement rapides et de grande ampleur, notamment dans le domaine du numérique. Cette 18^e BMW Art Car rend hommage à ce bouillonnement qui traverse la société chinoise. »

Jens Marquardt, Directeur de BMW Motorsport, a ajouté : « La 18^e BMW Art Car est parfaitement adaptée à son époque. En toute logique, Cao Fei a franchi une nouvelle étape en créant la toute première Art Car numérique. L'expérience de réalité augmentée qu'elle offre fait toute la singularité de cette BMW M6 GT3. Tous les collaborateurs de BMW Motorsport impliqués ont énormément apprécié de travailler avec Cao Fei et son équipe sur ce projet. 2017 restera une année particulière dans l'histoire des BMW Art Cars. En effet, elle a commencé par la participation de la BMW M6 GTLM Art Car de John Baldessari aux 24 Heures de Daytona, et elle s'achèvera avec l'engagement à Macao de cette 18^e Art Car créée par Cao Fei. La tradition des BMW Art Cars devient ainsi plus vivante que jamais. »

Augusto Farfus, pilote d'usine BMW, s'est aussi exprimé à ce sujet : « C'est un immense honneur pour moi que d'avoir été choisi pour piloter la BMW Art Car de Cao Fei, le 18^e exemplaire de la BMW Art Car Collection. Je suis extrêmement fier de pouvoir prendre le volant d'une seconde Art Car cette année, c'est une expérience absolument unique pour un pilote de course. J'ai hâte de pouvoir me plonger pleinement dans ce projet et d'en apprendre davantage sur les idées de cette artiste et la philosophie qui se cache derrière son œuvre. »

Enfin, **Fan Di'an**, Président de l'Académie chinoise des beaux-arts, a expliqué : « En faisant de la 18^e BMW Art Car une installation multimédia grâce à la réalité augmentée, Cao Fei fait écho au développement accéléré et aux profondes mutations que la Chine a connus ces dernières décennies en faisant face à des défis tels que la mondialisation, l'urbanisation ou encore l'avènement du numérique, qui nourrit l'épanouissement de l'art contemporain en Chine. Dans un monde de plus en plus numérique, la technologie est devenue un média de taille pour la

Information presse

Date 31 mai 2017

Objet Nouvelle BMW Art Car : l'artiste multimédia chinoise Cao Fei choisit le numérique pour faire entrer la collection de plain-pied dans le XXI^e siècle.

Page 4

création artistique. Je me réjouis de voir des artistes chinois devenir précurseurs de ce nouvel art numérique. »

La BMW M6 GT3 sur les circuits

Depuis 2016, la BMW M6 GT3 est le fleuron des modèles BMW Motorsport destinés aux teams clients. Propulsée par un moteur V8 de 4,4 litres doté de la technologie turbo M TwinPower, elle développe 585 ch et pèse moins de 1 300 kg. La BMW M6 GT3 se distingue également par son concept de transmission, sa boîte de vitesses séquentielle de courses à six rapports et ses systèmes électroniques de compétition hautes performances. En 2016, ce modèle GT a démarré la saison sur les chapeaux de roues en affirmant d'emblée son caractère victorieux. Pilotée par le Belge Maxime Martin, le Britannique Alexander Sims et l'Autrichien Philipp Eng, la BMW M6 GT3 a remporté la victoire lors des 24 Heures de Spa-Francorchamps, en Belgique. Par ailleurs, bon nombre de teams et de pilotes BMW privés ont décroché toutes sortes de victoires et de titres tout au long de la saison au volant de ce modèle. La version GTLM de cette voiture est engagée dans le championnat IMSA WeatherTech SportsCar Championship. Alexander Sims, Bill Auberlen (États-Unis), Augusto Farfus (Brésil) et Bruno Spengler (Canada) se sont relayés au volant de la BMW M6 GTLM Art Car créée par John Baldessari lors des 24 Heures de Daytona, aux États-Unis. Augusto Farfus aura d'ailleurs la chance de piloter une seconde Art Car, conçue cette fois par Cao Fei, à l'occasion du Grand Prix automobile de Macao, en Chine.

Dimensions :

Longueur : 4 944 mm
Largeur : 2 046 mm
Empattement : 2 901 mm
Poids : Moins de 1 300 kg (sans pilote, peut varier en fonction des règlements)

Moteur :

Modèle : Conçu à partir du moteur de série S63, légèrement modifié pour satisfaire aux exigences du sport automobile ; doté de la technologie turbo M TwinPower
Type : V8
Cylindrée : 4 395 cm³
Puissance : Jusqu'à 585 ch (en fonction de la classification)
Lubrification : Système à carter sec conçu sur mesure par BMW Motorsport
Vitesse max. : Environ 280 km/h

La collection BMW Art Car

Depuis 1975, 19 artistes venus du monde entier ont créé des BMW Art Cars à partir de modèles BMW de leur époque. Cette collection a vu le jour lorsque Hervé Poulain, pilote de



Information presse

Date 31 mai 2017

Objet Nouvelle BMW Art Car : l'artiste multimédia chinoise Cao Fei choisit le numérique pour faire entrer la collection de plain-pied dans le XXI^e siècle.

Page 5

course français et grand amateur d'art, a entrepris, avec la complicité de Jochen Neerpasch, alors directeur de BMW Motorsport, de demander à son ami Alexander Calder de créer une voiture. C'est ainsi qu'a vu le jour une BMW 3.0 CSL unique qui a participé en 1975 aux 24 Heures du Mans et y a conquis le cœur des spectateurs : la collection BMW Art Car était née. Les BMW Art Cars sont exposées non seulement au Musée BMW de Munich, leur port d'attache, mais aussi dans les expositions et les musées du monde entier.

En novembre 2015, au musée Solomon R. Guggenheim, BMW Group a donné les noms des deux artistes choisis pour créer les prochaines BMW Art Cars. Outre la Chinoise Cao Fei, c'est le célèbre Américain John Baldessari qui a été choisi pour créer sa propre M6 GTLM. En participant à cette collection, Cao Fei et John Baldessari rejoignent les artistes de renom que sont Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Ernst Fuchs, Robert Rauschenberg, M. J. Nelson, Ken Done, Matazo Kayama, César Manrique, A. R. Penck, Esher Mahlangu, Sandro Chia, David Hockney, Jenny Holzer, Olafur Eliasson et Jeff Koons. Présentée au public le 30 novembre 2016 à l'occasion de l'Art Basel Miami Beach, la BMW Art Car de John Baldessari a ensuite participé aux prestigieuses 24 Heures de Daytona les 28 et 29 janvier derniers.

La nouvelle BMW Art Car sera dévoilée au Minsheng Art Museum de Pékin le 1^{er} juin prochain. Cet été, l'installation multimédia sera visible au centre BMW Brand Experience de Shanghai, dédié à la marque et à l'expérience des clients, avant que sa BMW M6 GT3, une voiture de course qui développe 585 ch, ne fasse ses preuves sur circuit à l'occasion du Grand Prix automobile de Macao, du 17 au 19 novembre prochains. Une version virtuelle de cette BMW Art Car sera également présentée à l'UBS Arts Forum dans le cadre de l'édition bâloise de l'Art Basel en juin 2017.

Pour plus d'informations, merci de contacter :**Jean-Michel Juchet**

Directeur de la Communication
Tél. : + 33 1 30 43 94 34
e-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard

Communication Corporate
Tél. : + 33 1 30 43 93 23
e-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

A propos de Cao Fei

Née en 1978 à Canton, Cao Fei est l'une des plus novatrices parmi les artistes chinoises qui ont réussi à se faire connaître sur la scène internationale. Vivant aujourd'hui à Pékin, elle crée des films et des installations qui marient le commentaire social, l'esthétique populaire, les références au surréalisme et les conventions des documentaires. Son travail se veut le reflet des mutations brusques et profondes qui bouleversent la société chinoise contemporaine. Elle a exposé ses œuvres et ses projets à la Serpentine Gallery et à la Tate Modern (Londres), au New Museum, au musée Guggenheim et au MoMA (New York), ainsi qu'au Palais de Tokyo et au Centre Pompidou (Paris). En 2016, Cao Fei a notamment présenté sa première rétrospective au MoMA PS1. Par ailleurs, Cao Fei a été lauréate du prix du jeune artiste de l'année 2006 et du prix de l'artiste de l'année 2016 aux Chinese Contemporary Art Awards (CCAA) et s'est également vu remettre le prix Piedra de Sal à la Biennale de Cuenca en 2016.

Information presse

Date 31 mai 2017

Objet Nouvelle BMW Art Car : l'artiste multimédia chinoise Cao Fei choisit le numérique pour faire entrer la collection de plain-pied dans le XXI^e siècle.

Page 6

BMW et le mécénat culturel

Depuis près de 50 ans, BMW soutient plus de 100 projets culturels dans le monde entier, dans les domaines de l'art moderne et contemporain, du jazz et de la musique classique, ainsi que de l'architecture et du design. En 1972, Gerhard Richter a réalisé trois fresques pour le hall du siège de BMW Group à Munich. Depuis, de nombreux artistes, à commencer par Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann ou encore l'architecte Zaha Hadid ont collaboré avec BMW. En 2016 et 2017, Cao Fei, artiste chinoise, et John Baldessari, artiste américain, ont créé deux nouveaux exemplaires de la collection BMW Art Car. Outre ses activités de mécénat que sont notamment BMW Tate Live, le BMW Art Journey ou encore les concerts « Opera for All » organisés à Berlin, Munich et Londres, le groupe noue des partenariats avec des musées et des salons de l'art de renom ainsi qu'avec des opéras et des orchestres du monde entier.

BMW Group France poursuit une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo.

BMW Group assure une liberté absolue de création à l'ensemble de ses activités culturelles, celle-ci étant nécessaire afin de permettre la création d'œuvres artistiques révolutionnaires tout comme elle l'est pour faire naître des innovations majeures indissociables de la réussite d'une activité.

Le mécénat de BMW Group en Chine

BMW Group s'est toujours attaché à assumer sa responsabilité sociale d'entreprise en participant à la vie culturelle chinoise et en contribuant au développement des arts et cultures locaux.

En 2007, le groupe a notamment lancé le BMW Culture Journey, un projet visant à sauvegarder et à promouvoir l'héritage culturel chinois. Au cours de ces dix dernières années, 6 sites écoculturels majeurs et plus de 270 éléments d'un patrimoine culturel intangible ont été identifiés pour être protégés, et plus de 16 millions de yuans ont été versés pour soutenir 90 projets de sauvegarde urgents.

Également situé en Chine, le site de production de Tiexi fait figure de référence mondiale en matière de technologie et de durabilité. Il est également surnommé « l'usine artistique » en raison des nombreuses œuvres d'art qui y sont exposées, toutes créées dans le cadre d'un projet baptisé « 10+10 ». Organisé conjointement par BMW Group, BMW Brilliance, l'académie des beaux-arts de LuXun et l'Akademie der Bildenden Künste de Munich, ce programme de mécénat culturel offre une réflexion sur la relation entre l'industrie, la nature et l'homme dans différents contextes culturels.

À Shanghai, le tout nouveau BMW Brand Experience Center est un centre artistique qui marie harmonieusement la forte identité de BMW avec des éléments chinois. Librement accessible au public, cet établissement présente une plateforme dédiée à l'exposition des BMW Art Cars et offre aux visiteurs la possibilité de créer leurs propres modèles personnalisés virtuels. Outre des événements propres à la marque BMW et des activités expérimentales, il sert régulièrement de cadre à toutes sortes de programmes comme des conférences sur l'innovation ou des ateliers culturels.

Plus d'informations : www.bmwgroup.com/culture et www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook : <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram : <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la



Information presse

Date 31 mai 2017

Objet Nouvelle BMW Art Car : l'artiste multimédia chinoise Cao Fei choisit le numérique pour faire entrer la collection de plain-pied dans le XXI^e siècle.

Page 7

Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 millions d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>