

Communiqué de presse n°2326
14 juin 2017

BMW Motorrad s'expose au festival Wheels and Waves 2017 à Biarritz.

Paris. La sixième édition du festival des Wheels and Waves se déroule cette année du 14 au 18 juin 2017 pour le plus grand plaisir des amoureux de customisation.

C'est le rendez-vous de l'année où se rendre si on aime le Pays basque, les belles motos et la création sous toutes ses formes. Avec 10 000 visiteurs en moyenne, ce festival original prend chaque année de plus en plus d'importance dans le paysage moto.

BMW Motorrad participe une nouvelle fois à cet événement « vintage » incontournable, l'occasion pour la marque de souligner son dynamisme et sa légitimité dans le monde de la customisation à travers un programme riche.

Rendez-vous au cœur du village, à la Cité de l'Océan, où BMW accueille les festivaliers et leur fait découvrir des customisations inédites : la Silver Bullet par XTR Pepo, la White Phantom par Kingstom Customs, la Scrambler par Jens vom Brauck... ainsi que l'ensemble de la gamme Heritage et les éditions spéciales telles que la BMW R nineT Urban G/S « Lac Rose ».

Un corner dédié aux Classic Parts expose la gamme de pièces d'origine pour les motos BMW anciennes tandis qu'un autre présente la Rider Boots, fruit de la récente collaboration entre BMW Motorrad et les Ateliers Heschung. Bruno Allard de Regardfix sera également présent sur le stand BMW Motorrad pour customiser des casques tout au long de l'événement.

A San Sebastian, le jeudi 15 juin, BMW Motorrad sera présent à l'exposition Art Ride à travers un focus sur l'histoire de la BMW R71 qui a inspiré de nombreuses copies à flat-twin au milieu du XXème siècle. L'occasion de découvrir des véhicules d'exception et d'admirer le talent de l'artiste Bruno Allard qui personnalise des casques en live.

Le vendredi 16 juin, place à la Punk's Peak Race dans la montagne espagnole, l'inimitable course de sprints, dont la parade d'ouverture sera composée de deux véhicules d'exception : la BMW 328 Kamm-Coupé qui date de 1940 et la BMW WR 750 Kompressor qui date de 1929.

Afin de faire profiter ses adeptes des Wheels and Waves, BMW France avait lancé un jeu-concours Facebook permettant à chaque propriétaire d'une moto BMW préparée ou accessoirisée de poster une photo de sa moto sur Facebook et Instagram. Les cinquante plus beaux modèles ont gagné un pass pour le week-end des Wheels and Waves 2017 et les dix plus belles motos seront présentées au Village lors de la soirée BMW du samedi 17 juin. Le vote aura lieu entre 18 heures et 20 heures sur le stand et le gagnant repartira avec une paire de Rider Boots Heschung x BMW Motorrad d'une valeur de 850 € TTC.

Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France

Clémentine Letessier

Spécialiste Communication Produit & Lifestyle BMW Motorrad

Tél : 07 50 14 89 04

Mail : clementine.letessier@bmw.fr

Patrick Lucas

Chef du service Presse Produit

Tél : 06 07 71 18 97

Mail : patrick.lucas@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>