

Communiqué de presse n°2328
21 juin 2017

BMW Group pose la première pierre de son nouveau centre international de distribution de pièces de rechanges de Strasbourg, l'un des plus grands d'Europe.

La forte augmentation des ventes de modèles de BMW Group implique une extension de sa structure de stockage et de distribution des pièces sur le centre de l'Europe.

23 millions de BMW, MINI et Rolls Royce sont sur la route .

Le projet de construction de l'extension du centre de Strasbourg, annoncé en décembre 2016 se matérialise.

Un nouvel investissement de 12 millions d'euros pour desservir la moitié est de la France, la Suisse et le sud-ouest de l'Allemagne.

La première pierre du chantier d'extension a été posée ce 21 juin 2017, en présence de Messieurs Robert Herrmann, Président de Strasbourg Europole, Frédéric Bierry, Président du Conseil départemental du Bas-Rhin, Frank Becker, Directeur Général Délégué de l'ADIRA, Wolfgang Baumann, Directeur Général du management de la logistique des pièces de rechange de BMW Group et de Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France, pour ne citer que quelques noms.

BMW Group a annoncé l'extension de son centre régional de distribution de pièces de rechange et accessoires (PRA) situé à Strasbourg, dans l'objectif d'améliorer le service client par une meilleure disponibilité des pièces, une mise à disposition plus rapide encore et une augmentation de la capacité.

Entré en production en 1981, il livre 3,9 millions de lignes de commande chaque année auprès de 360 clients, concessionnaires et filiales de BMW Group, sur ces 3 marchés. En 1981, BMW produisait environ 350.000 automobiles et 32.000 motos. Aujourd'hui déjà, ce sont près de 2.400.000 automobiles et plus de 140.000 motos annuellement, avec un nombre de marques et modèles qui s'est considérablement développé.

Le chantier du centre, dont la surface sera quasiment doublée à 42.000 m², débute en toute convivialité avec la cérémonie de pose de la première pierre. L'inauguration est planifiée pour début 2018.

Après les travaux, ce site qui emploie 150 personnes sera l'un des plus grand d'Europe pour BMW et assurera la logistique des pièces de rechange pour toute la moitié est de la France, le sud-ouest de l'Allemagne et la Suisse. Le volume de distribution se répartissant à parts égales entre ces 3 pays, soulignant la vocation internationale de ce centre de distribution.

La construction de cette extension de 17.750 m² augmentera considérablement les capacités de stockage du magasin, qui comprend déjà 65.000 références pour les marques BMW, MINI

et BMW Motorrad, et répondra ainsi aux accroissements significatifs des volumes de ventes et de l'assortiment des pièces à stocker. BMW Group prévoit plus de 40% d'augmentation d'ici 2023. L'extension a été conçue par le cabinet d'architecture Ligne bleue et sa construction, confiée au groupe alsacien LCR (Les Constructeurs Réunis), en vue de la mise en opération dès le début de l'année prochaine.

Vincent Salimon, **Président du Directoire de BMW Group France se félicite** : « **Ce projet montre l'attachement de BMW Group à la France.** Compte tenu du développement de nos activités en France et dans le centre de l'Europe, il nous est apparu essentiel de consolider notre implantation à Strasbourg et de capitaliser sur le savoir-faire de nos équipes, tout en optimisant notre logistique. Ce projet a été efficacement coordonné avec les autorités régionales, notamment avec :

- l'Agence de développement de l'Alsace (ADIRA), représentée par Monsieur Becker
- Strasbourg Eurométropole, représentée par Monsieur Herrmann
- Le Commissaire au redressement productif, Monsieur Muller
- Le Département du Bas-Rhin, Monsieur Bierry
- Le port autonome de Strasbourg, Madame le Ministre Trautmann

Qu'ils soient ici particulièrement remerciés pour leur contribution essentielle à la matérialisation de ce projet ! Enfin, le maître d'œuvre LCR, représenté par Mr Jean nous honore aussi de sa présence et porte la réalisation du bâtiment dans des standards de qualité qui sont ceux de BMW Group ».

Wolfgang Baumann, Directeur Général du management de la logistique des pièces de rechange de BMW Group indique que « le statut de global player de BMW Group implique de réévaluer régulièrement les implantations dans le monde, dans le sens de l'augmentation quantitative des capacités, et surtout de l'orientation clientèle. Comme le réseau des usines de production de BMW Group, le réseau de distribution des pièces de rechange se doit de suivre la demande de la clientèle. Strasbourg est pour cela idéalement situé : c'est la capitale et le centre de l'Europe ».

En outre, BMW Group opère un second site à Strasbourg, le **Centre d'Interaction Clients** (CIC), entièrement voué aux relations et aux services à la clientèle. Celui-ci gère les relations des clients français des marques BMW, BMW i, BMW M, MINI, BMW Motorrad et avait été créé en 2002 afin de parfaire le niveau de la satisfaction des clients grâce une qualité et une rapidité de réponse accrues. Ce centre a déménagé sur un nouveau site strasbourgeois en mars cette année pour répondre également à la croissance de son activité. Aujourd'hui, le CIC gère une moyenne de 500 contacts par jour, traités par 120 conseillers.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :****Jean-Michel Juchet**

Directeur de la Communication

Tél : + 33 1 30 43 94 34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard

Communication Corporate

Tel : + 33 1 30 43 93 23

E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières près de 1000 personnes, outre son réseau exclusif de distribution avec plus de 5.000 salariés en France.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons, Valéo, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain,.... Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé les marques BMW i et iPerformance et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8, ainsi qu'une gamme de modèles hybrides rechargeables

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'école des Gobelins et les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et, la Fédération Française de Rugby (FFR) avec le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 millions d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.