

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2341
7 juillet 2017

BMW Motorrad, partenaire de Wattmobile dans le développement de la mobilité urbaine.

Paris. BMW Motorrad crée des motos d'exception depuis plus de 90 ans et participe activement au développement de solutions de mobilité urbaine. Consciente des problématiques de déplacement dans les grands centres urbains, la marque a conçu le scooter électrique BMW C evolution participant à faciliter les déplacements en ville et en périphérie tout en réduisant l'impact carbone et la pollution sonore.

C'est dans ce cadre que BMW Motorrad accompagne la société Wattmobile qui complète sa flotte 100% électrique en y intégrant le BMW C evolution.

Wattmobile est un opérateur de mobilité qui met des véhicules électriques compacts 2 et 4 roues en libre-service dans les grandes gares françaises SNCF pour les derniers kilomètres des professionnels et particuliers voyageant en train. La flotte de véhicules déployée par Wattmobile apporte aux usagers gain de temps, flexibilité et économies dans leurs déplacements, tout en préservant l'environnement.

Le scooter BMW C evolution est disponible depuis le début de l'année en deux versions :

- une version Longe Range qui offre une autonomie de 160 km, une vitesse maximale de 129 km/h et se conduit avec un permis A
- une version Europe qui propose une autonomie de 100 km, une vitesse maximale de 120 km/h et qui est accessible dès le permis B (+ formation de 7h dédiée à la conduite d'un 125cm3) ou A1.

Pour le confort du plus grand nombre, Wattmobile a choisi cette dernière version pour équiper ses stations.

Le BMW C evolution se présente comme le véhicule idéal pour compléter la flotte répondant parfaitement aux contraintes urbaines et péri-urbaines. Doté d'une autonomie conséquente et d'un système de récupération d'énergie pendant les freinages et les décélérations, il garantit aux utilisateurs du service Wattmobile d'assurer l'ensemble de leurs rendez-vous en centre-ville et en dehors. Les scooters électriques BMW C evolution sont chargés au départ de leur station et sont compatibles avec les bornes de recharge Autolib à Paris et Bluely à Lyon.

Pour utiliser le service de mobilité Wattmobile, les intéressés s'inscrivent sur l'application mobile afin de recevoir leur pass de démarrage. L'utilisateur réserve le véhicule de son choix depuis son smartphone ou sur le site internet. Il badge ensuite le véhicule avec son Pass pour le démarrer et ouvrir le top-case dans lequel se trouve le casque.

Sans abonnement et sans engagement, le montant de la réservation est prélevé après chaque utilisation : de l'usage intensif à l'usage exceptionnel, pour le plaisir ou en cas de besoin.

Grâce à son intégration dans le programme « Porte-à-Porte » de la SNCF, la réservation du véhicule peut également s'effectuer via l'application iDPASS.

Communication et relations publiques

Les scooters électriques BMW C evolution seront disponibles dans les stations Wattmobile de Paris Gare de Lyon, Paris Gare de l'Est, Paris Montparnasse et La Défense ainsi que dans les stations de Lyon Part-Dieu et de Marseille Saint Charles.

Le scooter BMW C evolution est disponible au tarif de 10 euros de l'heure ou 70 euros les 24 heures. Les réservations doivent être comprises entre 2 heures et 48 heures.

Frédéric Stik, Directeur du Département BMW Motorrad est « ravi d'associer BMW Motorrad à un projet de mobilité électrique d'envergure nationale qui offre à ses utilisateurs des véhicules électriques de qualité. C'est une manifestation supplémentaire de l'engagement de BMW Group pour la mobilité individuelle durable en milieu urbain, mais aussi une formidable vitrine pour le scooter électrique BMW C evolution qui a toute sa place dans ce réseau de véhicules électriques en libre-service ».

Hugues Segond, Directeur Général de Wattmobile, est « heureux d'avoir pu nouer une telle collaboration avec BMW Motorrad pour déployer en exclusivité le scooter BMW C evolution dans nos stations en gare. Cette collaboration est une illustration supplémentaire de la valeur ajoutée du service à la mobilité innovant que nous proposons à nos utilisateurs et aux Voyageurs SNCF avec qui nous sommes partenaires : une flotte performante et écoresponsable qui leur fait gagner du temps dans leurs déplacements quotidiens tout en maîtrisant leurs coûts. Nos clients pourront enfin profiter d'un maxi scooter pour aller de la gare à leurs rendez-vous ».

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France

Clémentine Letessier

Spécialiste Communication Produit & Lifestyle BMW Motorrad

Tél : 07 50 14 89 04

Mail : clementine.letessier@bmw.fr

Patrick Lucas

Chef du service Presse Produit

Tél : 06 07 71 18 97

Mail : patrick.lucas@bmw.fr

Wattmobile

Mathilde Royer

Responsable Communication, Marketing et Relations Clients

Tél : 01 49 03 12 77

Mail : mathilde.royer@wattmobile.net

Rumeur Publique – agence RP Wattmobile

Audrey Noel

Tél : 01 55 74 52 03 / 06 03 45 75 39

Aurora DUPUY – 01 55 74 52 46 / 06 78 52 70 97

Mail : wattmobile@rumeurpublique.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières près de 1000 personnes, outre son réseau exclusif de distribution avec plus de 5.000 salariés en France.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons, Valéo, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain,... Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé les marques BMW i et iPerformance et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8, ainsi qu'une gamme de modèles hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'école des Gobelins et les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) avec le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 millions d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>