

Communiqué de Presse n° 2354
28 juillet 2017

Frank-Emanuel Schlöder nommé directeur Marketing de BMW France.

Paris. Frank-Emanuel Schlöder prend les fonctions de directeur Marketing de BMW France, membre du Comité Exécutif de BMW Group France, au 1er novembre 2017. Il succède ainsi à Pierre Jalady, entretemps nommé Directeur de la marque MINI France.

Frank-Emanuel Schlöder a précédemment occupé les fonctions de directeur de la stratégie du segment Luxe (BMW Séries 7, 8 et X7) au siège de BMW à Munich, de directeur Marketing puis Président intérimaire de BMW India, et a assuré de nombreuses fonctions marketing, produit et communication au sein du BMW Group depuis 20 ans.

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France déclare : « Nous sommes très heureux d'accueillir Frank-Emanuel Schlöder au sein de BMW Group France. Dans ses fonctions précédentes, Frank-Emanuel a enregistré de très belles performances dans les domaines du marketing produit, de la notoriété de marque et de l'animation du réseau. Sa grande expérience à l'international, en Allemagne, en Inde et dans la zone Afrique-Caraïbes ainsi que sa large palette de compétences vont assurément contribuer à la dynamique de croissance des marques BMW, BMW i et BMW M sur le marché français».

Frank-Emanuel Schlöder, 42 ans, a la double-nationalité franco-allemande et a étudié dans les deux pays. Il est diplômé de l'université de Münster et de la Montpellier Business School, avec une spécialisation en marketing et management international. Il connaît BMW France pour y avoir commencé sa carrière en 1997.

Il est adepte de sports d'extérieurs comme le ski, le golf et le running sans oublier bien sur le pilotage puisqu'il détient les permis moto et bateau, outre le permis automobile.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
et des Affaires Publiques
Tél : + 33 1 30 43 94 34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication
Corporate
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>