

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2359
9 août 2017

BMW Group propose une prime Eco-Mobilité en Europe jusqu'au 31 décembre 2017.

Paris. BMW Group propose une prime européenne pour toutes personnes achetant une BMW ou MINI neuves en échange de leurs véhicules personnels les plus polluants répondant aux normes Euro 4 ou antérieures.

Cette campagne de renouvellement de la flotte à l'échelle européenne débute ce jour et vise à apporter une contribution positive à l'amélioration du climat et de l'environnement dans son ensemble.

Jusqu'au 31 décembre 2017, les propriétaires de véhicules diesel ou essence de toute marque répondant aux normes Euro 4 ou antérieures pourront bénéficier en France d'une prime Eco – Mobilité BMW Group de 2 000 € TTC pour l'achat d'une BMW neuve ou de 1 000 € TTC pour l'achat d'une MINI neuve contre la restitution de leur véhicule dans le réseau BMW / MINI (la carte grise du véhicule repris doit être au nom de son propriétaire depuis au moins 6 mois). Cette prime vient en complément de toutes autres incitations gouvernementales.

La voiture de remplacement devra être une BMW i3, une hybride rechargeable ou un véhicule répondant aux normes Euro 6 dont les émissions de CO₂ ne dépassent pas les 130 g/km selon le cycle NEDC, soit un choix parmi 134 modèles des gammes BMW et MINI. Vous trouverez ci-après la liste exhaustive de ces modèles :

BMW Série 1 3 et 5 portes	BMW Série 2				BMW Série 3		
	Coupé	Cabriolet	Active Tourer	Gran Tourer	Berline	Touring	Gran Turismo
116i	218i	218i	216i	216i	318i	316d	318d
118i	220i	218d	218i	218i	316d	318d	320d
125i	230i	220d	214d	214d	318d	318d xDrive	320d xDrive
114d	128d	225d	216d	216d	318d xDrive	320d	
116d	220d		218d	218d	320d	320d EffDyn Ed.	
118d	220d xDrive		218d xDrive	220d	320d EffDyn Ed.	320d xDrive	
118d xDrive	225d		220d	220d xDrive	320d xDrive		
120d			220d xDrive		330d		
120d xDrive			225xe		330e		
125d							

BMW Série 4			BMW Série 5		BMW Série 6	BMW Série 7	
Coupé	Cabriolet	Gran Coupé	Berline	Touring		Berline	Limousine
420i	420d	418d	520i	520d	630d	725d	730 Ld xDrive
418d		420d	530i	520d xDrive		730d	740Le
420d		420d xDrive	520d	530d		730d xDrive	740Le xDrive
420d xDrive			520d EffDyn Ed.			740d xDrive	
430d			520d xDrive			740e	
			530d				
			530e				

Communication et relations publiques

BMW X1	BMW X5	BMW i	
		i3	i8
sDrive 18i	xDrive 40e	i3 94Ah	i8
sDrive 20i		i3 Rex 94Ah	
sDrive 16d			
sDrive 18d			
xdrive 18d			
sdrive 20d			
xdrive 20d			

MINI 3 et 5 portes	MINI Cabrio	MINI Clubman	MINI Countryman
One 75 ch	One	One 102 ch	One 102 ch
One 102 ch	Cooper 136 ch	One D 116 ch	One D 116 ch
One D 95 ch	Cooper D 116 ch	Cooper 136 ch	Cooper 136 ch
Cooper 136 ch	Cooper SD 170 ch	Cooper D 150 ch	Cooper D 150 ch
Cooper D 116 ch		Cooper SD 190 ch	Cooper D ALL4 150 ch
Cooper SD 170 ch		Cooper SD ALL4 190 ch	Cooper SD 190 ch
			Cooper SD ALL4 190 ch
			Cooper SE ALL4 224 ch

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Adeline Boinet
Communication Produit
Tél: +33 (0)1 30 43 93 78
E-mail : adeline.ab.boinet@bmw.fr

<http://www.bmwgroup.com/>
Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières près de 1000 personnes, outre son réseau exclusif de distribution avec plus de 5.000 salariés en France.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons, Valéo, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain,.... Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé les marques BMW i et iPerformance et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8, ainsi qu'une gamme de modèles hybrides rechargeables

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'école des Gobelins et les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) avec le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Communication et relations publiques

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 millions d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.