

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2385
18 septembre 2017

Après avoir décroché le titre de Champion de France de Superbike, BMW Motorrad remporte la 2ème place du Bol d'Or 2017.

Le Castellet. Pas moins de quatre BMW S 1000 RR se sont lancées sur la grille de départ de la 81ème édition du Bol d'Or, mythique course internationale de vingt-quatre heures, pour tenter de remporter la première place du podium.

Après que Kenny Foray, pilote officiel Tecmas-BMW Motorrad, a été sacré champion de France de Superbike début septembre sur le circuit Carole lors de l'avant-dernière manche du Championnat avec la S 1000 RR n° 78, le Bol d'Or de ce week-end a également été le terrain des BMW S 1000 RR.

Si la S 1000 RR Tecmas-BMW Motorrad n°9 a été contrainte à l'abandon après 15 heures de course, les trois autres S 1000 RR en lice se sont battues jusqu'au dernier moment et se classent toutes dans le TOP 5.

La S 1000 RR n° 13 du Team Wepol BMW Motorrad, pilotée par Markus Reiterberger, Alessandro Polita et Danny Webb se classe en deuxième position tandis que les S 1000 RR n° 48 et 21 se classent respectivement 4ème et 5ème.

Soulignons la performance de la S 1000 RR n° 48 pilotée par l'allemande Lucy Glöckner qui termine quatrième à 9 minuscules dixièmes de la troisième marche du podium après une bagarre d'anthologie.

BMW Motorrad félicite l'ensemble des Teams et des pilotes pour cet excellent classement des BMW S 1000 RR lors du Bol d'Or 2017.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Patrick Lucas
Chef du Service Presse Produits
Tél : +33 (0)6 07 71 18 97
E-mail : patrick.lucas@bmw.fr

Clémentine Letessier
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : +33 (0)7 50 14 89 04
E-mail : clementine.letessier@bmw.fr

<http://www.bmwgroup.com/>
Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>