

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2416
28 novembre 2017

BMW i et WeWork, partenaires d'une mobilité visionnaire.

Paris. Au titre des nombreuses valeurs qu'ils partagent, BMW i et WeWork s'associent pour créer la « Semaine de l'Electromobilité & de la Connectivité », du 27 novembre au 1er décembre 2017.

BMW i, marque automobile pionnière de l'électromobilité intégrant le développement durable sur toute la chaîne de création de valeur, et WeWork, première plateforme mondiale d'espaces de travail, partagent la même approche visionnaire du travail et de la mobilité. Tous deux ont l'ambition de faciliter le quotidien de leurs clients et membres en offrant des solutions innovantes et connectées, individuellement et collectivement.

BMW i et WeWork lancent donc, cette semaine, la première « Semaine de l'Electromobilité & de la Connectivité » pendant laquelle la marque automobile présente la Nouvelle BMW i3s au cœur des locaux WeWork de la rue La Fayette (Paris IX). Chaque membre de WeWork peut utiliser l'habitacle durable et connecté de la BMW i3s comme lieu de réunion, de réflexion ou de travail. BMW i met également une flotte de véhicules électriques à disposition de la communauté WeWork tout au long de la semaine.

La Nouvelle BMW i3 propose un concept unique de citadine premium 100% électrique offrant avec son prolongateur d'autonomie jusqu'à 410 km d'autonomie (d'après la norme NEDC). Elle est le premier modèle de série à adopter une structure innovante ayant majoritairement recours au PRFC (Plastique Renforcé de Fibre de Carbone), matériau particulièrement léger permettant de compenser le poids des batteries, d'optimiser l'efficacité et de favoriser le dynamisme.

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France, se réjouit : « Cette expérience est une première car elle accompagne l'évolution des modes de travail et de mobilité. BMW i s'inscrivant comme une start-up au sein de BMW Group, WeWork nous montre la voie sur laquelle nous orientons notre mode de travail toujours plus flexible, collaboratif et connecté ».

Un événement exclusif en présence d'Audrey Barbier Litvak, Directrice Générale France de WeWork, et de Vincent Salimon clôturera la semaine jeudi 30 novembre. Tous deux s'exprimeront sur les thématiques de l'innovation au travail et de la mobilité électrique ultra connectée.

#thinkelectric #bmwiWeWork

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Adeline Boinet
Communication BMW i
Tél: +33 (0)1 30 43 93 78
E-mail : adeline.ab.boinet@bmw.fr

Contact presse WeWork :
press@wework.com

Communication et relations publiques

WeWork

WeWork offre à ses membres l'espace de vie et de travail, les connections et les services nécessaires pour bien concevoir leur vie professionnelle. WeWork leur permet aussi de collaborer avec tous ceux qui partagent leur état d'esprit, afin de les aider à faire croître leurs projets professionnels. Fondé en 2010 à New York par Adam Neumann et Miguel McKelvey, WeWork compte plus de 200 sites au sein de 49 villes à travers le monde. WeWork souhaite permettre à tous les entrepreneurs, les créateurs, issus de tous types de secteurs économiques, de petites et grandes entreprises à rejoindre sa communauté. Les membres de la communauté WeWork bénéficient d'un ensemble d'avantages particuliers dans chaque pays, et d'une équipe WeWork locale par ville. Près de 20 000 entreprises, allant de la startup à la multinationale, telles que Delta, IBM, GE, Dropbox ou encore Samsung, et plus de 170 000 membres ont rejoint la communauté WeWork. Plus de 70% des membres collaborent entre eux. Les différents espaces dans le monde facilitent les voyages d'affaires. Ils offrent une grande flexibilité professionnelle autant pour les équipes des multinationales que pour celles des PME et TPE. Le réseau mondial de WeWork simplifie et accélère les opportunités de développement sur de nouveaux marchés pour tous ces membres. Pour en savoir plus, rendez-vous sur wework.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.