

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2419
1er décembre 2017

BMW Motorrad, premier constructeur à proposer des motos connectées au service de la sécurité et du confort quotidien de ses conducteurs.

Paris. BMW Motorrad est le premier constructeur au monde à équiper ses deux-roues d'un système d'appel d'urgence intelligent (eCall) et à le proposer en option sortie d'usine sur ses motos.

Le système d'appel d'urgence intelligent (eCall) est disponible.

Le système d'Appel d'urgence intelligent permet d'alerter immédiatement les secours afin que les conducteurs reçoivent rapidement l'aide dont ils ont besoin.

Le système contacte le centre d'appels BMW afin d'activer la chaîne de secours le plus rapidement possible, il permet aussi bien la mise en relation entre le conducteur et le centre local que la transmission de la position du véhicule au centre d'appel.

Grâce à des capteurs capables de déterminer la sévérité de la collision et l'état du véhicule, le système est capable d'identifier de manière fiable les situations d'accident et de les différencier des conditions de conduite habituelles.

Le conducteur est averti de l'activation de l'Appel d'urgence par un symbole spécifique sur le tableau de bord ainsi que par un signal sonore. La liaison vocale avec le centre d'appel est assurée par un haut-parleur et un microphone installés directement sur le véhicule sur le côté droit du guidon, sans qu'il y ait besoin d'un système de communication intégré au casque.

Le système peut également être activé manuellement dans d'autres situations d'urgence, par exemple si le motocycliste est témoin d'un accident ou subit une panne.

Il a été démontré que l'utilisation de systèmes eCall permet aux équipes de secours d'arriver plus rapidement sur le lieu de l'accident.

Un service unique de qualité BMW : la communication et l'aide apportée à la victime se font dans la langue qui a été choisie par le client. Les premiers renseignements peuvent ainsi être recueillis avant même l'arrivée des services d'urgence.

Pour en savoir plus, une vidéo est disponible : <https://www.youtube.com/watch?v=y6Bq99LLLNE>

Le système d'appel d'urgence intelligent est disponible dès maintenant sur les R 1200 GS, R 1200 GS Adventure, K 1600 GT, K 1600 GTL, K 1600 B, K 1600 Grand America et R 1200 RT et sera disponible sur les F 750 GS et F 850 GS à partir du 1^{er} semestre 2018.

Un éco-système connecté au service du confort quotidien.

BMW Motorrad équipe ses R 1200 GS, R 1200 GS Adventure, F 750 GS, F 850 GS et son scooter C 400 X d'un écran TFT connecté.

Le tableau de bord électronique traditionnel laisse la place à un écran TFT couleur 6,5 pouces offrant au conducteur un accès constant à la navigation, aux appels téléphoniques, aux médias et aux données supplémentaires du véhicule tout en lui permettant de rester concentré sur sa conduite.

L'objectif des ingénieurs et designers de BMW Motorrad a été de concevoir une interface pratique et optimisée pour une utilisation la plus simple possible proposant un grand nombre d'applications.

Téléphoner et écouter de la musique en roulant représentent un réel confort de conduite. Lorsque le conducteur connecte son smartphone en Bluetooth et son casque équipé du système de communication BMW Motorrad à l'écran TFT, il a accès à la radio et aux fonctions de son téléphone.

Le multi-controller situé sur la gauche du guidon lui permet de naviguer naturellement d'une fonction à une autre de l'écran TFT ainsi que de l'application BMW Motorrad Connected.

Couplé à l'application BMW Motorrad Connected, l'écran TFT est enrichi de nombreuses fonctions. Pendant ses déplacements, le conducteur dispose de toutes les informations importantes : navigation (fléchage précis des directions, affichage des limitations de vitesse, recherche de points d'intérêt), suivi ou consultation de données relatives au véhicule (enregistrement d'activités, kilométrage, capacités du réservoir, besoins en entretien) et interaction avec la moto après le déplacement à l'aide de la fonction Find-My-Bike qui lui permet de savoir à tout moment où est située sa moto.

L'application BMW Motorrad Connected est gratuite et disponible sur l'Apple Store (Apple iOS 10.3.1 et versions suivantes) et Google Play (Android 6.0.1 et versions suivantes).

Le système de connectivité est disponible dès maintenant sur les R 1200 GS et R 1200 GS Adventure et le sera dès l'arrivée des F 750 GS, F 850 GS et C 400 X au 1^{er} semestre 2018.

En intégrant la connectivité à ses modèles, BMW Motorrad permet un accroissement notable de la sécurité à deux-roues et offre une nouvelle expérience de conduite répondant aux habitudes quotidiennes de chacun.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Patrick Lucas
Chef du Service Presse Produits
Tél : +33 (0)6 07 71 18 97
E-mail : patrick.lucas@bmw.fr

Clémentine Letessier
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : +33 (0)7 50 14 89 04
E-mail : clementine.letessier@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: [http://www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: [http://www.youtube.com/BMWGroupview](https://www.youtube.com/BMWGroupview)

Google+: [http://googleplus.bmwgroup.com](https://plus.google.com/+bmwgroup)