

Communiqué de presse n° 2430
18 décembre 2017

Promesse tenue : BMW Group a vendu 100.000 voitures électrifiées en 2017.

La célèbre tour « quatre cylindres » du siège mondial de BMW Group se transforme en batterie électrique à cette occasion.

Munich. BMW Group a livré plus de 100.000 voitures électrifiées dans le monde entier, en 2017, comme annoncé en début d'année, confirmant ainsi son statut de pionnier en matière d'électromobilité. Pour fêter comme il se doit cette nouvelle étape majeure vers la mobilité de demain, une projection lumineuse transforme en batterie électrique les célèbres « quatre cylindres » du siège mondial de BMW Group, au nord de Munich. BMW Group entend ainsi illustrer avec ce symbole rayonnant la profonde mutation technologique qui bouleverse le secteur de la mobilité.

« Nous tenons nos promesses », déclare Harald Krüger, Président du Directoire de BMW AG. « Du haut de ses 99 mètres, ce signal lumineux éclaire la voie à suivre pour entrer pleinement dans l'ère de l'électromobilité. Vendre 100.000 voitures électrifiées en un an est une étape importante, mais pour BMW Group, ce n'est que le début. Depuis l'introduction de la BMW i3 en 2013, nous avons déjà livré plus de 200.000 voitures électrifiées à nos clients, et nous offrirons 25 modèles électrifiés à notre clientèle d'ici 2025. Notre démarche pionnière sur ce segment a rendu ce succès possible, et l'électromobilité restera l'étalon de mesure de la réussite future de BMW Group. »

Une électrification flexible sur l'ensemble de la gamme.

L'électromobilité est l'une des clés de la stratégie d'entreprise « NUMBER ONE > NEXT », qui consolide la position de leader de BMW Group en matière de mobilité individuelle Premium et de services de mobilité. D'ici 2025, le Groupe offrira 25 modèles électriques et hybrides rechargeables à travers le monde. En 2021, BMW lancera la cinquième génération de transmission électrique et de technologie de batterie qui repose sur des kits d'électrification modulaires et évolutifs, qui permettront d'équiper chacun des modèles, de tous les types de transmission. Par ailleurs, en vue du développement de la marque électrique BMW i créée en 2011, BMW Group a d'ores et déjà déposé les noms allant de BMW i1 à i9, mais aussi de BMW iX1 à iX9. L'année prochaine sera lancé le BMW i8 Roadster, suivi en 2019 de la MINI Electric, puis en 2020 de la version électrique du BMW X3, sans oublier en 2021 la BMW iNext. Futur fleuron technologique de la marque, la BMW iNext associera la conduite autonome et électrique à des options inédites de connectivité, pour la première fois dans un modèle de série.

Communiqué de presse

Date 18 décembre 2017

Sujet Promesse tenue : BMW Group a livré 100 000 véhicules électriques en 2017

Page 2

Avec le lancement en 2007 du projet « i », qui marquait les débuts de la future marque BMW i, le Groupe avait adopté d'emblée une approche globale de l'électromobilité. Dès l'année suivante, BMW Group a déployé des flottes de véhicules électriques d'essais dans le monde entier : il s'agissait alors de la plus grande campagne d'essai sur route de véhicules électriques de l'histoire du secteur automobile. BMW Group a franchi ensuite une nouvelle étape en créant la BMW i3, dont le concept lui a valu d'innombrables récompenses. Produite en série depuis 2013, la BMW i3 jouit d'un succès qui ne se dément pas et voit ses ventes progresser d'année en année depuis quatre ans.

BMW Group : leader mondial en matière d'électromobilité.

Pionnier dans le domaine des voitures électriques, BMW Group bénéficie aujourd'hui d'une position de leader sur le marché. Selon une étude indépendante menée par POLK/IHS (publiée le 7 décembre 2017), BMW Group possède une nette avance sur ses concurrents en matière d'immatriculation de voitures neuves électriques ou hybrides rechargeables en Europe, avec un part de marché de 21%. Ainsi, la part de marché de BMW Group sur le segment des voitures électriques et hybrides rechargeables est trois fois supérieure à sa part de marché sur le segment des modèles traditionnels en Europe. Par ailleurs, 6 % des immatriculations de véhicules neufs de BMW Group en Europe concernent des modèles électrifiés, contre 2 % pour les autres constructeurs. En d'autres termes, BMW Group bénéficie d'une part de marché considérable sur le segment de l'électromobilité en pleine croissance en Europe. BMW Group peut également se prévaloir d'une position forte sur ce segment à l'échelle mondiale (10 % du marché mondial des voitures électrifiées).

Les modèles électrifiés de BMW Group font notamment l'objet d'une forte demande en Europe de l'Ouest et aux États-Unis, où ces modèles représentent 7 % des ventes de la marque BMW sur chaque marché. En Scandinavie, où le modèle BMW le plus vendu est la BMW i3, les voitures électrifiées représentent environ 25 % des ventes de modèles BMW. En Allemagne, plus de 10.000 modèles électriques et hybrides rechargeables de BMW Group seront immatriculés cette année. Les transmissions électrifiées jouent un rôle de plus en plus important dans le mix de motorisation de chaque modèle. En 2017, à l'échelle mondiale, une unité sur dix de la très prisée BMW Série 3 Berline et 13 % des BMW Série 2 Active Tourer ont été livrés en version hybride rechargeable. Depuis son lancement en juin 2017, la MINI Cooper S E Countryman ALL4 (consommation en cycle mixte : 2,3-2,1 l/100 km ; émissions de CO₂ : 52-49 g/km) représente déjà 10 % des ventes de MINI Countryman à l'échelle mondiale. Les ventes de la

Communiqué de presse

Date 18 décembre 2017

Sujet Promesse tenue : BMW Group a livré 100 000 véhicules électriques en 2017

Page 3

BMW i3, née électrique, ont progressé d'environ 25 % (chiffres de l'année en cours, établis au mois de novembre 2017).

Outre les neuf voitures électrifiées déjà commercialisées par BMW Group, l'entreprise produit également le deux-roues Premium idéal pour l'électromobilité urbaine : le BMW C evolution. Depuis l'introduction d'une batterie de conception nouvelle qui étend l'autonomie du scooter à 160 km, les ventes du BMW C evolution se sont envolées (+ 80 %) par rapport aux 11 premiers mois de 2016. Cette année, le scooter s'est vendu à 1.500 exemplaires dans le monde entier, qui viennent s'ajouter aux 100.000 voitures électriques et hybrides rechargeables vendues par BMW Group en 2017.

Cérémonie de remise des clés au BMW Welt

Une surprise de taille attendait le 100.000^e client ayant opté pour un modèle électrique de la marque. Originaire de Rhénanie-du-Nord-Westphalie, en Allemagne, ce client de 80 ans a été reçu cet après-midi au BMW Welt de Munich, où il s'est vu remettre les clés de sa nouvelle BMW i3 « Protonic Blue » par Harald Krüger en personne. Président du Directoire de BMW AG, Harald Krüger commente: « l'enthousiasme suscité par l'électromobilité transcende les générations, et je suis très heureux de remettre personnellement à son acquéreur la 100 000^e voiture électrifiée mise en circulation en 2017 par BMW Group. »

Un symbole rayonnant

Afin de fêter comme il se doit ce jalon historique, l'emblématique « quatre cylindres » du siège de BMW se transforme pour l'occasion en quatre batteries électriques, témoignant ainsi de l'esprit d'innovation qui constitue depuis toujours l'un des principes fondateurs de l'entreprise. Projetée sur le bâtiment au soir du 18 décembre 2017, de 20h00 à minuit, cette illumination exceptionnelle est le fruit d'une collaboration avec Spielmotor Muenchen, un partenariat public-privé à vocation culturelle conclu entre la ville de Munich et BMW Group. L'organisation a été fondée en 1979 dans le but de promouvoir la diversité culturelle et de faire de Munich une destination culturelle nationale et internationale de premier plan.

Communiqué de presse

Date 18 décembre 2017

Sujet Promesse tenue : BMW Group a livré 100 000 véhicules électriques en 2017

Page 4

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
et des Affaires Publiques
Tél : + 33 1 30 43 94 34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication
Corporate et mécénat
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: http://www.youtube.com/BMWFrance

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+: http://googleplus.bmwgroup.com



Communiqué de presse

Date 18 décembre 2017

Sujet Promesse tenue : BMW Group a livré 100 000 véhicules électriques en 2017

Page 5