

Communication et relations publiques

 Communiqué de presse n°2439
8 janvier 2018

BMW Group prolonge sa prime Eco-Mobilité jusqu'au 30 juin 2018, pour ses marques BMW et MINI.

Paris. BMW Group prolonge sa prime européenne pour toutes personnes achetant une BMW ou une MINI neuves en échange de leurs véhicules personnels les plus polluants répondant aux normes Euro 4 ou antérieures.

Cette campagne de renouvellement de la flotte à l'échelle européenne, débutée en aout 2017, vise à apporter une contribution positive à l'amélioration du climat et de l'environnement dans son ensemble.

Jusqu'au 30 juin 2018, les propriétaires de véhicules diesel ou essence de toute marque répondant aux normes Euro 4 ou antérieures pourront bénéficier en France d'une prime Eco –Mobilité BMW Group de 2 000 € TTC pour l'achat et l'immatriculation d'une BMW neuve ou de 1 000 € TTC pour l'achat et l'immatriculation d'une MINI neuve contre la restitution de leur véhicule dans le réseau BMW / MINI (la carte grise du véhicule repris doit être au nom de son propriétaire depuis au moins 6 mois). Cette prime vient en complément de toutes autres incitations gouvernementales.

La voiture de remplacement devra être une BMW i3 électrique, un modèle de la gamme hybride rechargeable BMW ou MINI ou un véhicule répondant aux normes Euro 6 dont les émissions de CO₂ ne dépassent pas les 130 g/km selon le cycle NEDC, soit un choix parmi 134 modèles des gammes BMW et MINI.

Vous trouverez ci-après la liste exhaustive de ces modèles :

BMW Série 1 3 et 5 portes	BMW Série 2			BMW Série 3	
	Cabriolet	Active Tourer	Gran Tourer	Berline	Gran Turismo
116i	218i	220i	216d	318i	318d
118i	218d	225xe iPerformance	218d	320i	320d
120i	220d	216d	218d xDrive	316d	
125i	225d	218d	220d	318d	
114d		218d xDrive	220d xDrive	320d	
116d		220d		320d EffDyn Ed.	
120d		220d xDrive		330e	
125d					

BMW Série 4			BMW Série 5	BMW Série 7	
Coupé	Cabriolet	Gran Coupé	Berline	Berline	Limousine
420d	420d	420i	520i	725d	740Le
		430i	530i	740e	740Le xDrive
		418d	520d		
		420d	520d EffDyn Ed.		
			520d xDrive		
			530e		

BMW X1	BMW X2	BMW X3
sDrive 20i	sDrive 18i	sDrive 18d
sDrive 16d	sDrive 20i	
sDrive 18d	sDrive 18d	BMW X5
sDrive 20d	xDrive 18d	xDrive 40e
xDrive 18d	xDrive 20d	
xDrive 20d		

BMW i	
i3	i8
i3 94 Ah	i8 Coupé
i3 94 Ah REX	i8 Roadster
i3s 94 Ah	
i3s 94 Ah REX	

Communication et relations publiques

MINI 3 et 5 portes	MINI Cabrio	MINI Clubman	MINI Countryman
One 75 ch	One	One 102 ch	One 102 ch
One 102 ch	Cooper 136 ch	One D 116 ch	One D 116 ch
One D 95 ch	Cooper D 116 ch	Cooper 136 ch	Cooper 136 ch
Cooper 136 ch	Cooper SD 170 ch	Cooper D 150 ch	Cooper D 150 ch
Cooper D 116 ch		Cooper SD 190 ch	Cooper D ALL4 150 ch
Cooper SD 170 ch		Cooper SD ALL4 190 ch	Cooper SD 190 ch
			Cooper SD ALL4 190 ch
			Cooper SE ALL4 224 ch

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
Tél : +33 (0)1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard
Chef du service Communication Corporate
Tél : +33 (0)1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>