



Communiqué de presse n°2442
8 janvier 2018

La BMW X2 est en finale de l'élection de la Plus Belle Voiture de l'Année. 6^{ème} édition des « Young Designer Awards » de BMW.

Paris. Lors de la cérémonie du 33^{ème} Festival Automobile International, qui se tiendra le 30 janvier prochain aux Invalides, sera décerné le prix 2018 de la Plus Belle Voiture de l'Année. Au terme de quatre semaines d'une compétition de très haut niveau, la BMW X2 se hisse au rang de finaliste et se soumettra une nouvelle fois, aux côtés de ses concurrentes, au vote des internautes du 8 au 21 janvier pour un sprint final qui promet d'être sportif.

Pour soutenir la BMW X2 dans la dernière ligne droite du concours de design automobile le plus renommé, rendez-vous à l'adresse suivante :

<http://plusbellevoituredelannee.bfmtv.com/bmw-x2>

À cette occasion, BMW attribuera pour la 6^{ème} année consécutive les trophées « Young Designer Awards » qui permettront au jury du festival de distinguer les travaux les plus remarquables des élèves des grandes écoles de design dans le monde. Le design s'inscrit en effet très profondément dans l'ADN de la marque et propulse BMW dans un futur toujours plus fascinant.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
et des Affaires Publiques
Tél : 01 30 43 94 34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tel : 01 30 43 92 75
E-mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

Communication et relations publiques

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>