

BMW Motorrad France établit un record historique de vente pour la 5^{ème} année consécutive.

- 16 020 motos, maxi-scooters et scooters électriques immatriculés, en forte progression de 17,8 %.
- 1^{ère} marque sur le marché des + de 750 cm³
- 2^e place du podium des + de 500 cm³.
- 1^{er} marché mondial de BMW Motorrad pour le scooter électrique C evolution.

Paris. BMW Motorrad a conclu l'année 2017 sur un nouveau record des ventes pour la 5^{ème} année consécutive. 16 020 motos, maxi-scooters et scooters électriques BMW ont été immatriculés à fin décembre contre 13 603 l'an dernier, soit une hausse de 17,8% sur un marché global en baisse de 1,3%.

BMW Motorrad France enregistre d'excellents résultats sur tous les segments avec 14 083 motos (dont 470 G 310 R et G 310 GS), 1 107 maxi-scooters et 830 scooters électriques immatriculés (+ 65% par rapport à l'année 2016).

Son succès est notamment porté par les modèles R 1200 GS (2 405 immatriculations), R 1200 GS Adventure (1 703 immatriculations), R 1200 RT (1 562 immatriculations), C evolution (830 immatriculations), gamme Heritage (1 856 immatriculations dont 896 unités de R nineT).

BMW Motorrad confirme sa première place sur le segment des plus de 750 cm³ avec 25% de part de marché et **sa deuxième place sur le segment des plus de 500 cm³** dans l'Hexagone avec une part de marché qui s'établit à 17,3% sur l'année 2017.

La France est le premier marché mondial de BMW pour le scooter électrique C evolution avec 830 immatriculations de ses deux modèles : le BMW C evolution Europe (100 kms d'autonomie accessible avec un permis B + formation de 7 heures ou permis A1 ou permis A2) et le BMW C evolution Long Range (160 kilomètres d'autonomie accessible avec un permis A ou permis A2). Ce dernier commercialisé depuis le printemps

Communication et relations publiques

2017 représente déjà 56% des immatriculations. BMW Motorrad bénéficie des développements et de la recherche de la marque BMW i dans le secteur de l'électrification.

La France est le deuxième marché mondial pour la marque BMW Motorrad après l'Allemagne et devant les Etats-Unis et l'Italie.

Ce succès et cette progression confirment la pertinence de la stratégie de marque relayée sur l'ensemble du territoire français par un réseau structuré et expérimenté composé de 75 concessions et de 5 points services.

BMW Motorrad France s'annonce confiant pour l'année 2018 grâce à sa large gamme de produits – du C evolution à la HP4 Race en passant par les nouvelles G 310 et la famille K 1600 – qui compte à ce jour 27 modèles. La gamme va s'étoffer avec quatre lancements en 2018 et des nouveautés toujours plus innovantes dont l'écran TFT connecté disponible dès maintenant sur les R 1200 GS et GS Adventure et qui s'étendra sur de nouveaux modèles cette année, permettant de répondre aux besoins quotidiens des utilisateurs.

Plus qu'un constructeur, BMW Motorrad s'impose comme un fournisseur d'expériences en offrant à ses clients la possibilité de profiter de leur moto au travers de temps forts et événements BMW Motorrad dans une ambiance 100% « Make Life A Ride » : Box experience Track Days, Courses Mythiques, Travel Park, GS Trophy, BMW Motorrad Days à Garmisch-Partenkirchen. A cela s'ajoute une offre d'équipement du pilote qui permet à BMW Motorrad d'habiller ses clients de la tête aux pieds.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication Corporate
Tél : +33 (0)1 30 43 93 23
E-mail : Maryse.bataillard@bmw.fr

Clémentine Letessier
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : +33 (0)7 50 14 89 04
E-mail : clementine.letessier@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>