

Communiqué de presse n°2456
5 février 2018

Nouveau MINI Clubman Edition Kensington : tradition et modernité.

Paris. Proposée jusqu'à la fin de l'année 2018, le MINI Clubman Edition Kensington est une série limitée exclusivement proposée en France, qui offre un niveau d'équipement haut de gamme, une décoration spécifique et affiche des loyers particulièrement compétitifs, sans apport et incluant l'entretien.

Le district de Kensington à Londres fait partie de l'arrondissement royal de Kensington et Chelsea (Royal Borough of Kensington and Chelsea). Ce quartier est connu pour son architecture, sa culture et sa population huppée. Kensington, c'est le Natural History Museum, le Victoria & Albert Museum, le Science Museum, le Royal Albert Hall et bien sûr, High Street. Juste au bord de High Street, se trouve le parc Kensington Gardens, qui est d'ailleurs limitrophe à Hyde Park. Ainsi, Kensington représente l'alliance parfaite entre tradition et technologie afin d'affirmer au mieux le caractère de notre nouvelle édition.

L'Édition est reconnaissable de l'extérieur quel que soit l'angle de vue dans un ensemble design et harmonieux.

- Sur le profil de l'édition Kensington on retrouve une bande latérale parfaitement intégrée depuis le air breather jusqu'au passage de roue arrière. Cette bande semble jouer avec le flux d'air qui parcourt la carrosserie et apporte du dynamisme au véhicule.
- Sur le pilier C est intégré un « K » stylisé qui rappelle le nom de l'édition.

Disponible avec les motorisations essence One 102 ch, Cooper 136 ch, Cooper S 192 ch, ainsi que Diesel One D 116 ch, Cooper D 150 ch, et Cooper SD 190ch, l'Édition Kensington offre une dotation de série très complète :

- Projecteurs Full LED avec feux de jour « Omega »
- Projecteurs antibrouillard avant à LED
- Radars de stationnement avant et arrière
- Système de manœuvres automatiques
- Pack Connected Navigation (Apple Car Play, RTTI, et commande du véhicule à distance inclus)
- Caméra de recul
- Accès confort
- Toit ouvrant en verre panoramique
- Volant Sport gainé cuir MINI Yours
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Sièges avant sport avec Sellerie tissu/cuir « Cord »
- Kit éclairage
- Connectivité avancée et recharge par induction
- Jantes en alliage 17" design "Net Spoke Black" (motorisation One/D)
- Jantes en alliage 18" design "Star Spoke Black" (Cooper/D & Cooper S/D)
- Chrome line intérieur
- Ciel de pavillon anthracite
- Siège passager réglable en hauteur
- Kit rangement
- Tapis de sol en velours

L'Edition Kensington se révèle particulièrement avantageuse puisqu'elle s'affiche à des niveaux de loyers très compétitifs, avec entretien inclus et sans apport, notamment grâce à des valeurs résiduelles fortes sur le marché de l'occasion.

MINI Clubman Edition Kensington :

• One 102 ch	31.400 €	360 € / mois*
• One D 116 ch	34.400 €	390 € / mois*
• Cooper 136 ch	34.000 €	390 € / mois*
• Cooper D 150 ch	37.000 €	440 € / mois*
• Cooper S 192 ch	37.500 €	590 € / mois*
• Cooper SD 190 ch	41.400 €	630 € / mois*

* LLD 36 mois / 30 000 km sans apport avec contrat d'entretien MSI 3 ans inclus

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur de la Communication
et des Affaires Publiques
Tél : 01 30 43 94 34
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tel : 01 30 43 92 75
E-mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.



www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>