

Communiqué de presse n°2460
22 février 2018

MINI France lance le MINI Countryman Edition Oakwood, à partir de 380 € / mois* sans apport et entretien inclus.

Paris. MINI France continue de puiser son inspiration dans la personnalité inimitable des quartiers londoniens et crée le MINI Countryman Edition Oakwood, une édition spéciale stylée et particulièrement compétitive réservée au marché français. L'Edition Oakwood offre la possibilité de rouler dans un MINI Countryman à l'équipement haut de gamme et à la décoration spécifique pour un loyer à partir de 380 € / mois*, sans apport et entretien inclus.

Oakwood est un quartier du nord de Londres situé dans l'arrondissement d'Enfield. Il était autrefois couvert de forêts et utilisé comme lieu de chasse royale au cerf. Aujourd'hui, Oakwood est avant tout connu pour son parc public ayant ouvert en 1929, un refuge d'évasion au cœur de la ville. Ce parc abrite une allée de chênes traditionnellement plantés par les maires successifs de l'arrondissement d'Enfield.

Le MINI Countryman Edition Oakwood s'inspire de ce quartier mêlant touches urbaines et grands espaces. Deux éléments de décoration habillent le profil :

- Une inscription « Oakwood » au niveau supérieur des montants C.
- Un rappel des coordonnées GPS du quartier d'Oakwood sur la partie inférieure des portes latérales arrière, en forme de clin d'œil au positionnement aventurier du modèle.

À l'intérieur, un badge spécifique rappelant ces éléments de décoration est positionné au niveau de l'insert décoratif côté passager.

Disponible avec les motorisations essence One 102 ch, Cooper 136 ch, Cooper S 192 ch, ainsi que Diesel One D 116 ch, Cooper D 150 ch, et Cooper SD 190ch, l'Edition Oakwood offre une dotation de série très complète :

- Accès confort
- Banquette arrière coulissante
- Barres de toit Piano Black
- Ciel de pavillon anthracite
- Climatisation automatique
- Commande électrique du hayon de coffre
- Connectivité avancée et recharge par induction
- Jantes en alliage léger 18" design "Pin Spoke"
- Kit éclairage
- Kit rangement
- Pack Connected Navigation
(Apple Car Play, RTTI et commande du véhicule à distance inclus)
- Projecteurs antibrouillard avant à LED
- Projecteurs Full LED à faisceau adaptatif à fond noir
- Radars de stationnement avant et arrière
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Sièges avant Sport avec sellerie tissu/cuir « Cord »
- Système de manœuvres automatiques
- Tapis de sol en velours
- Toit ouvrant en verre panoramique

Outre l'avantage client conséquent accordé au travers des nombreux équipements, le MINI Countryman Edition Oakwood se révèle particulièrement avantageux puisqu'il s'affiche à des niveaux de loyers très compétitifs, sans apport et avec entretien inclus.

Les tarifs et loyers du MINI Countryman Edition Oakwood sont présentés ci-dessous :

MINI One Countryman Edition Oakwood 102 ch	33.400 €	380 € / mois*
MINI One D Countryman Edition Oakwood 116 ch	36.400 €	430 € / mois*
MINI Cooper Countryman Edition Oakwood 136 ch	35.400 €	430 € / mois*
MINI Cooper D Countryman Edition Oakwood 150 ch	38.400 €	470 € / mois*
MINI Cooper S Countryman Edition Oakwood 192 ch	39.000 €	600 € / mois*
MINI Cooper SD Countryman Edition Oakwood 190 ch	42.900 €	640 € / mois*

* LLD 36 mois / 30 000 km sans apport avec contrat d'entretien MSI 3 ans inclus

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits MINI
Tel : 01 30 43 93 78
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.



www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>