

BMW France poursuit le BMW Pop-up Photo Tour avec le photographe Jean-Marie Périer.

- **Un concept inédit et ambitieux, créé en 2017, pour le réseau de concessions BMW, transformées en galeries éphémères.**
- **Le BMW Pop-Up Photo Tour a pour vocation de diffuser en région la photographie contemporaine, grâce aux interventions d'artistes majeurs.**

Le plus célèbre des photographes yé-yé, Jean-Marie Périer présente son spectacle et son exposition « Flashback » au Brand Store BMW George V le 12 avril 2018 à 19h.

Les Beatles, Johnny Hallyday, Les Rolling Stones, Alain Delon, Françoise Hardy, Jacques Dutronc, Sylvie Vartan, Miles Davis, James Brown ou encore Claude François ; ses portraits les plus célèbres défilent sur un écran où Jean-Marie Périer évoque ses rencontres, les anecdotes, les aventures qu'il a vécues avec les personnages portraiturés... Il raconte une époque, les années 60, son époque.

« Flashback » au BMW Brand Store sera le premier événement de la tournée de Jean Marie Perier dans le **BMW Pop-up Photo Tour** 2018.

BMW Brand Store, 38, avenue George V, 75008 PARIS

Spectacle Flashback et vernissage le 12 avril 2018 ; Exposition des tirages jusqu'au 10 juillet 2018.

Les tirages de l'exposition sont en vente, l'exposition est ouverte au public.

Dijon, spectacle le 26 avril. BMW Savy- Dijon - Beaune, 18 rue Antoine Becquerel, 21300 Chenove.

Vélizy, spectacle le 31 mai. BMW Distribution, 39 Av Louis Breguet, 78140 Vélizy-Villacoublay.

Le BMW Pop-up Photo Tour est un concept inédit créé pour le réseau de concessions BMW, en partenariat avec l'ADAP (Association de diffusion de l'art photographique) présidée par Pierre Cornette de Saint-Cyr. Cette initiative s'inscrit dans la continuité de la politique de mécénat photographique initiée par BMW France à travers la Résidence BMW dédiée à la photographie émergente et ses partenariats avec Paris Photo et les Rencontres d'Arles.

Communication et relations publiques

Inspiré par les tournées de concerts, le BMW Pop-Up Photo Tour a pour vocation de diffuser en région la photographie contemporaine, grâce aux expositions d'artistes majeurs. Cette nouvelle forme de promotion de la culture, inédite et ambitieuse, est totalement en adéquation avec les valeurs portées par le groupe BMW et son réseau de concessionnaires, qui offre à travers tout le territoire des espaces Premium se transformant en galeries éphémères.

Vincent Salimon, Président du Directoire BMW France commente : « BMW fidèle à sa tradition d'innovation crée la surprise en installant la photographie dans ses concessions automobiles transformées pour l'occasion en galeries éphémères. Je me réjouis que le réseau BMW propose ainsi un événement prestigieux, aux amateurs de photographie et à ses clients passionnés par le design et l'innovation ».

Les artistes Matthieu Ricard et Oliviero Toscani ont été les premiers à présenter leur travail autour d'une exposition d'une trentaine de tirages photographiques, signés et numérotés. La présence de l'artiste lors du vernissage de l'événement permet un échange avec le public et une véritable médiation directe. **BMW, Mécène engagé dans la création photographique contemporaine**

Oser créer, oser innover est depuis toujours dans les gènes de BMW. Depuis près de 50 ans, BMW Group soutient plus de 100 projets de création contemporaine à travers le monde, contribuant ainsi à la diffusion de la connaissance et des arts.

Depuis 2003, BMW France soutient la photographie, en cohérence avec son activité fondamentalement basée sur l'innovation, l'esthétique et le plaisir de conduire. Cet engagement s'est d'abord concrétisé aux côtés de Paris Photo dans le Prix BMW – Paris Photo. Décerné pendant 8 ans, ce prix est devenu une référence internationale primant le travail d'artistes présenté par les galeries et contribuant au renouvellement du langage photographique. BMW est partenaire de Paris Photo depuis cette date et en est aujourd'hui partenaire officiel. Il s'est poursuivi avec les Rencontres d'Arles, dont BMW est partenaire depuis huit ans.

Cet engagement s'est renforcé en 2011, avec la mise en place de la Résidence BMW. Basée sur l'expérimentation, la recherche de nouveaux modes d'expression et de nouvelles voies photographiques, cette résidence offre un soutien pérenne et la construction d'un lien durable entre les lauréats et BMW Art & Culture. Elle constitue une véritable aventure humaine autour de valeurs communes partagées sous forme d'une carte blanche donnée chaque année à un lauréat, choisi par un jury de personnalités du monde de la photographie.

Communication et relations publiques

La Résidence BMW a permis la rencontre entre un photographe et un lieu chargé de l'histoire de la photographie, au milieu des collections historiques, accompagné par François Cheval, conservateur en chef ainsi que les équipes du musée. Après six ans de partenariat au musée Nicéphore Niépce à Chalon sur Saône, BMW a donné une nouvelle direction à la Résidence pour que les prochains lauréats bénéficient d'un environnement entièrement tourné vers l'innovation, l'expérimentation, la transmission et les nouvelles technologies, avec un nouveau partenariat avec Gobelins, l'école de l'image, à Paris. François Cheval en est le directeur artistique.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
BMW Group France
Communication corporate
Tel : + 33 1 30 43 93 23
maryse.bataillard@bmw.fr

Chantal Nedjib
l'image par l'image
Tel : + 33 6 40 23 65 10
cnedjib@chantalnedjibconseil.com

Maud Prangey
Attachée de Presse
Tel : + 33 6 40 23 65 10
mprangey@gmail.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>