

Communiqué de presse n°2482
28 mars 2017

BMW Motorrad bouscule à nouveau les codes du marché de la moto, avec ses BOX EXPERIENCE, en devenant « créateur d'expériences ».

Paris. BMW Motorrad propose des coffrets offrant expériences et sensations fortes aux amateurs de motos et d'événements liés.

A travers ses BOX EXPERIENCE, BMW Motorrad entend aller plus loin dans l'expérientiel et accompagner ses clients dans des temps forts tout au long de l'année.

Ce type de coffrets est inédit et novateur dans le monde de la moto puisque BMW Motorrad est le premier constructeur à proposer cette offre packagée.

L'objectif de ces BOX EXPERIENCE est de permettre aux passionnés de s'offrir des coffrets tout compris aux prestations inédites haut de gamme.

Deux BOX EXPERIENCE BMW Motorrad sont actuellement disponibles à la vente chez les concessionnaires BMW Motorrad :

- BOX EXPERIENCE Courses Mythiques

La BOX EXPERIENCE Courses Mythiques offre l'opportunité de découvrir les coulisses d'une course d'endurance française réputée. Les participants sont immergés dans l'ambiance conviviale de la marque et participent au plus près à l'émulation de la course de 24 heures.

Ce coffret offre le choix entre deux dates :

- du 21 au 22 avril 2018 pour les 24 heures du Mans (Sarthe) et/ou
- du 15 au 16 septembre 2018 pour le Bol d'Or au Castellet (Bouches-du-Rhône)

Il est composé de :

- rencontres avec les pilotes professionnels BMW Motorrad
- un accès à la grille de départ quelques minutes avant le début de la course
- un accès aux points de vue stratégiques du circuit
- un accès loge BMW au-dessus des stands avec buffet d'accueil (déjeuners / diners)
- un challenge karting sur circuit dédié
- un survol du circuit en hélicoptère
- une visite guidée des coulisses de la course (paddock et pitlane)

Ce coffret est au tarif de 395 € TTC client. Il comprend l'ensemble des prestations ci-dessus ainsi que la réservation de places de parking et la mise à disposition de navettes pour rejoindre le circuit.

Communication et relations publiques

- BOX EXPERIENCE TrackDays

La BOX EXPERIENCE TrackDays propose une journée de roulage tout inclus aux côtés, entre autres, de Kenny FORAY, pilote officiel BMW Motorrad et champion de France 2017 en FSBK.

Ce coffret offre le choix entre plusieurs dates sur différents circuits :

- les 18-19-20 mai 2018 à Lédénon. Le tarif est de 220 € pour une journée
- les 18-19-20 août 2018 à Magny-Cours. Le tarif est de 260 € pour une journée
- les 1-2-3 septembre 2018 à Dijon Prenois. Le tarif est de 270 € pour une journée
- les 12-13 septembre 2018 au Mans. Le tarif est de 270 € pour une journée

Le programme d'une journée de roulage BMW Motorrad est le suivant :

- 5 sessions de 20 minutes de roulage sur l'un des plus beaux circuits français
- petit-déjeuner et déjeuner
- possibilité de tester l'intégralité de la gamme BMW Motorrad
- shooting photo et vidéo des sessions de pilotage
- un accès à un box privatif BMW Motorrad en bord de piste
- un accompagnement par des pilotes professionnels comme Kenny FORAY et Jimmy QUETEL

Pour en savoir plus, un espace dédié est disponible sur <https://www.bmwmotorrad-boxexperience.fr/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Clémentine Letessier
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : clementine.letessier@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 01 30 43 93 78
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)