

Communiqué de presse n°2484
29 mars 2018

Les nouvelles MINI disponibles en concession, juste à l'heure pour Pâques.

Paris. Ce jeudi 29 mars marque le lancement en concession des nouvelles MINI 3 portes, MINI 5 portes et MINI Cabrio. En effet, les citadines de la marque automobile britannique s'offrent pour le printemps une mise à jour esthétique et technologique.

La nouvelle signature lumineuse « Union Jack » des feux arrière, qui accompagne l'option projecteurs avant Full LED, est la première chose que l'on remarque parmi l'ensemble des évolutions esthétiques apportées. Une innovation stylistique décalée en clin d'œil aux origines de la marque que seule MINI pouvait se permettre. A cette occasion, les projecteurs avant Full LED adoptent un cerclage intégral. Ceux-ci se marient harmonieusement avec le nouveau logo 2D déployé sur tous les modèles de la gamme à partir des productions du mois de mars. Parmi les touches « So British » disponibles sur les nouvelles citadines de la marque, on compte également un nouvel insert décoratif MINI Yours Piano Black illuminé frappé du drapeau britannique, ainsi que la capote noire MINI Yours avec dessin « Union Jack » gris proposée sur le MINI Cabrio. « Happy Easter! » est donc l'expression de circonstance.

Côté technique, une boîte de vitesses 7 rapports à double embrayage, dotée d'un nouveau sélecteur électronique de vitesse, fait son apparition (en option) sur les motorisations One 102 ch (sauf MINI Cabrio), Cooper 136 ch, Cooper D 116 ch et Cooper S 192 ch. Elle garantit des changements de rapport encore plus rapides pour un maximum d'agrément quel que soit le style de conduite, tout en permettant d'abaisser les consommations et émissions. Les capots moteurs sont désormais constitués de plastique renforcé de fibres de carbone (PRFC) et sont donc aussi plus légers. Le poids des groupes motopropulseurs a également été réduit. Les projecteurs adaptatifs Full LED optionnels disposent désormais d'une fonction anti-éblouissement automatique sélective grâce à une technologie innovante matricielle des feux de route qui accroît la distance de visibilité couverte et permet d'éviter d'éblouir les autres usagers de la route.

En termes de connectivité, MINI entre dans une nouvelle ère :

- Grâce à l'introduction d'une carte 4G de série sur tous les modèles, l'appel d'urgence et les TeleServices font désormais partie de la dotation standard.
- Un tout nouveau service de conciergerie MINI, proposé en option et unique sur le segment, fait son apparition. Grâce à ce service disponible 24h/24 et 7 jours sur 7, le conducteur peut à tout moment solliciter un concierge par appel vocal pour effectuer des recherches à distance. Le concierge a la faculté de transmettre au véhicule des coordonnées et/ou des itinéraires directement dans le système de navigation.
- La fonction « Ma MINI à distance » permet de géo-localiser son véhicule et d'accéder à un grand nombre de fonctions à distance grâce à l'application MINI Connected (verrouillage et déverrouillage des portes, coup de klaxon, appel de phares, envoi d'adresse directement dans le système de navigation du véhicule...).
- La recharge sans fil par induction pour les téléphones portables est disponible en option.

Les nouvelles MINI 3 portes, MINI 5 portes et MINI Cabrio disposent de série d'un écran 6,5'', d'un système mains libres Bluetooth et d'un volant gainé de cuir avec touches multifonctions. L'option Radio MINI Visual Boost intègre désormais un nouvel écran de contrôle tactile (6,5'' ou 8,8''). Apple CarPlay, ainsi que le système de gestion du trafic en temps réel optimisé RTTI, sont proposés de série pour les véhicules équipés d'une navigation.

Pionnière en termes de personnalisation, la marque MINI élargit encore le champ des possibles grâce au nouveau programme de personnalisation MINI Yours Customised. Sur les MINI 3 portes, MINI 5 portes et MINI Cabrio, il est désormais possible, grâce à des technologies avant-gardistes telles que l'impression 3D, de faire réaliser sur mesure les éléments de décoration suivants :

- Baguettes de seuils de porte
- Inserts décoratifs du tableau de bord
- Ouïes latérales
- Projecteurs de porte à LED

La création et la commande des éléments décoratifs personnalisés s'effectuent directement sur la plateforme MINI Yours Customised (<https://yours-customised.mini/yourscustomised/fr>). Le client les reçoit à l'adresse qu'il a indiquée et n'a plus qu'à effectuer le montage en quelques minutes sur son véhicule. Des tutoriels sont mis à sa disposition sur la plateforme pour lui venir en aide.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produits MINI
Tel : 01 30 43 93 78
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.



www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>