

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2477
29 avril 2018

BMW partenaire pour la 8^{ème} année consécutive du Tour Auto Optic 2000.

Paris. La marque BMW s'associe pour la 8^{ème} année consécutive à l'une des compétitions automobiles classiques les plus renommées : le Tour Auto Optic 2000. Du 23 au 28 avril, sur un parcours reliant Paris à Nice, BMW sera présent sur l'événement à la fois en tant que concurrent et en tant que partenaire officiel.

Mélange habile de découverte touristique et de compétition sportive, le Tour Auto Optic 2000, rétrospective du Tour de France Automobile, sillonne les routes secondaires françaises selon un parcours renouvelé chaque année. L'itinéraire est entrecoupé d'Épreuves Spéciales, c'est-à-dire d'épreuves chronométrées – sur routes fermées et sur circuit – qui déterminent le classement final. Pour participer à cette épreuve, devenue l'un des événements du sport automobile historique les plus reconnus dans le monde, il faut tout d'abord présenter une voiture éligible, c'est-à-dire un modèle ayant déjà couru le Tour de France Automobile entre 1951 et 1973. Deux catégories de classement sont proposées aux concurrents : « Compétition » ou « Régularité ».

Cette année, plus de 230 voitures de sport classiques traverseront la France du 23 au 28 avril, sur un parcours reliant Paris, Besançon, Megève, Avignon, Aix-en-Provence et Nice. Plaisir de conduire, sportivité, performance et passion pour l'histoire automobile sont les valeurs communément partagées par BMW et le Tour Auto Optic 2000.

Pour cette 27^{ème} édition, la marque bavaroise a souhaité engager un de ses modèles les plus mythiques : la BMW 2002 Turbo, modèle emblématique développant 170 ch, et premier modèle d'un constructeur européen à être équipé d'un turbocompresseur.

Pour encadrer les quelques 230 équipages, BMW mettra à disposition de l'organisateur Peter Auto 35 véhicules de sa gamme destinés à la logistique, l'assistance rapide et aux liaisons, ainsi que 5 véhicules ouvriers. Lors de l'événement de lancement de cette 27^{ème} édition du Tour Auto Optic 2000, qui se tiendra le 23 avril sous la verrière du Grand Palais, l'espace BMW accueillera la nouvelle BMW i8 Roadster ainsi que la nouvelle BMW M5 Berline (V8 bi-turbo de 4,4 litres équipé de la technologie M TwinPower Turbo, 600 ch), dont le volant sera confié à Ari Vatanen, ouvrier sur les Épreuves Spéciales et ambassadeur de la marque BMW. François Chatriot, Champion de France des Rallyes en 1989 et 1990 sur BMW M3, se verra confier un modèle de la gamme BMW M pour sa troisième participation en tant qu'ouvrier.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)