

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2503
4 mai 2018

Nouveautés pour les labels occasion BMW Premium Selection et MINI NEXT.

Paris. Les labels Occasion BMW Premium Selection et MINI NEXT bénéficient dès à présent d'une évolution importante.

Auparavant éligibles aux seules Occasions de moins de 5 ans et moins de 120 000 km, toutes les Occasions BMW et MINI peuvent désormais bénéficier des labels BMW Premium Selection ou MINI NEXT sans limite d'âge ni de kilométrage. La prise en charge progresse elle aussi, puisque la garantie s'étend pour couvrir plus de pièces qu'auparavant. Un véhicule révisé, un contrôle qualité complet du véhicule à 360°, ainsi qu'une assistance de 24 mois est toujours au programme.

Rappel des principaux avantages des labels BMW Premium Selection et MINI NEXT.

Garantie 2 ans, kilométrage illimité. Chaque BMW (y compris les BMW i) ou MINI d'occasion labellisée bénéficie d'une garantie de 2 ans, kilométrage illimité. Ainsi, la voiture est couverte par une garantie mécanique de 24 mois, main d'œuvre comprise, en Europe, et quel que soit le nombre de kilomètres parcourus.

Contrôles à 360°. Une BMW ou une MINI d'occasion labellisée fait l'objet de contrôles mécaniques et esthétiques exhaustifs et rigoureux. Son historique complet et son kilométrage sont contrôlés et garantis.

Assistance 2 ans incluse. Chaque BMW ou MINI d'occasion labellisée bénéficie d'une assistance de 24 mois, kilométrage illimité incluant le dépannage / remorquage sans franchise kilométrique, la prise en charge des frais d'hébergement ou de la poursuite du voyage et le rapatriement de votre voiture.

Protection financière. Les garanties BMW Premium Selection et MINI NEXT incluent une Protection Financière : en cas de sinistre total ou de vol durant les 24 premiers mois, une indemnité complémentaire de 10% du prix d'achat de la voiture d'occasion labellisée sera versée, en complément de l'indemnité payée par l'assureur principal du véhicule.

Financement sur mesure. Des solutions de financement sont également disponibles pour chaque BMW ou MINI d'occasion labellisée en concession.

Extension de garantie liée à un financement. Les produits de financement permettent également d'ajouter, selon les souhaits du client, une extension de la garantie mécanique, électrique ou électronique et de l'assistance, au-delà des 2 ans et jusqu'à la fin du financement.

Communication et relations publiques

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France

Olivier Wodetzki

Chef du Service Communication Marques, Produits et Technologies

Tél : 01 30 43 92 75

-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon

Responsable Communication
Produits BMW

Tél : 01 30 43 93 53

E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>