

Communication et relations publiques

Communiqué de Presse n° 2518
24 mai 2018

ParkNow à Paris : le paiement du stationnement dématérialisé à Paris, à compter du 24 mai 2018. Du temps gagné sur la recherche des emplacements de parking en voirie.

- **ParkNow, une marque du BMW Group, est une application intuitive offrant aux utilisateurs résidents ou visiteurs une expérience de stationnement connectée et plus sereine.**
- **Déjà 22 millions d'utilisateurs dans 11 pays et 1 000 villes à travers le monde, dont 71 en Allemagne et 12 en France.**
- **L'application a été nommée lauréate du grand prix général de l'Innovation Intertraffic 2018 et gagnante de la catégorie Smart Mobility.**

Paris. L'application ParkNow est simple à télécharger et à utiliser, elle entend bien séduire Paris et ses visiteurs en leur offrant une expérience unique de stationnement : sans monnaie, sans ticket et sans stress.

Comment l'application ParkNow permet-elle de simplifier le quotidien des Parisiens ?

Depuis le lancement de ParkNow France en juillet 2016, ParkNow est l'application de paiement du stationnement disponible sur smartphone qui connaît la plus forte croissance en France. Sa croissance remarquable est due à une expérience utilisateur intuitive unique.

Olivier Koch, Directeur ParkNow France, explique : « Nous avons décidé d'offrir un service de stationnement entièrement dématérialisé offrant le meilleur service de navigation. Le design propose une expérience utilisateur fluide et rapide. La sauvegarde des moyens de paiement et le pré-enregistrement des plaques d'immatriculation, la géolocalisation instantanée, les rappels en fin de session et la possibilité de prolonger son stationnement à distance; sont autant d'avantages contribuant au succès de ParkNow dans le monde entier. »

Vincent Salimon, président du directoire BMW Group France, se réjouit de l'arrivée du service ParkNow à Paris : « ParkNow est le fruit de notre stratégie pour une mobilité urbaine durable et responsable, en forte adéquation avec les visions des grandes métropoles mondiales. ParkNow, DriveNow (auto-partage) et ChargeNow (solution d'accès au réseau de bornes de recharge électrique) contribuent sensiblement à fluidifier la circulation, réduire le nombre d'automobiles circulant en ville et offrir des solutions de mobilités premium et connectées. »

ParkNow donne le ton d'une capitale plus propre et plus fluide.

Avec l'entrée en vigueur de la loi MAPTAM (modernisation de l'action publique territoriale et affirmation des métropoles) qui consiste à décentraliser et à dépenaliser le stationnement payant sur voirie et l'émergence de la « SmartCity », de plus en plus de villes reconnaissent les avantages du paiement dématérialisé du stationnement. Paris rejoint donc les villes pionnières ayant mis en place le stationnement mobile.

Depuis le début de l'année, le nombre de villes affiliées à ParkNow ne cesse d'augmenter. Toulouse, Béziers, Vincennes, Bourges et désormais Paris ont été convaincues par la fiabilité et la simplicité de la solution ParkNow, et portent à 12 le nombre de villes où le service est présent en France.

La mise en service du Hub UMC de ParkNow à Paris est un parfait exemple d'association de la gestion de l'information sur le stationnement avec la technologie. Chaque jour, ce service gère des centaines de milliers de transactions depuis l'ensemble des différents canaux de stationnement (applications de paiement par mobile, horodateurs, solutions de gestion des ayants-droits et tarifs spécifiques). Grâce à sa vision 360° des comportements de stationnement et de leurs données, ParkNow rend possible l'optimisation de l'écosystème du stationnement Parisien ; le point fort étant l'intégration d'un système dynamique de création de plans d'action en cas de détection de pics de pollution.

Le Hub UMC permet également le traitement de toutes les informations relatives à l'application de la nouvelle loi MAPTAM afin d'assurer le bon fonctionnement de la ville de Paris en se conformant au nouveau système de pénalité français. Grâce à ce service, la gestion de la mobilité urbaine de Paris devient plus facile pour une ville plus propre, plus saine et plus vivable.

ParkNow réduit ainsi le flux, la pollution sonore et les émissions de gaz d'échappement, en permettant aux automobilistes de trouver plus rapidement et plus facilement un endroit pour se garer. 22 millions d'automobilistes dans pas moins de 1 000 villes du monde entier lui font confiance. Olivier Koch, directeur général de ParkNow France, partage cet enthousiasme et explique: "Un meilleur stationnement en ville signifie moins de circulation, moins de pollution et moins d'émissions de CO2 pour l'environnement, sans oublier des automobilistes et des piétons plus satisfaits dans chaque ville. L'application et les services ParkNow offrent la tranquillité d'esprit aux automobilistes et aux conseils municipaux et deviennent l'allié indispensable des villes du monde entier. »

ParkNow écrit l'avenir du stationnement en France.

ParkNow France, aux côtés du groupe ParkNow, est le premier fournisseur mondial de paiement dématérialisé du stationnement en voirie et en ouvrage. Des millions d'utilisateurs enregistrés utilisent ces services combinés dans des milliers d'endroits dans le monde entier. Marc de Vries, CEO du groupe ParkNow, déclare : "Nous poussons toujours plus loin la vision de stationnement avec de nouveaux développements innovants pour notre service et, en coopération avec notre actionnaire BMW Group".

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Kelly Burns
Marketing Manager ParkNow France
Kelly.burns@parkmobile.com
01 70 71 26 99

Maryse Bataillard
Chef du service Communication Corporate
Maryse.bataillard@bmw.fr
01 30 43 93 23

A propos de ParkNow France

ParkNow a un seul but : révolutionner l'industrie du stationnement en le rendant simple, facile et sans stress.

L'histoire du groupe ParkNow commence en 2000 avec le paiement du stationnement par mobile aux Pays-Bas. Depuis, l'entreprise s'est développée pour devenir le premier fournisseur mondial de paiement dématérialisé du stationnement en voirie et en ouvrage. Nous rendons la vie plus facile et le stationnement plus intelligent à plus de 22 millions d'automobilistes dans le monde entier, tout en aidant plus de 1.000 villes et opérateurs à oxygéner leurs rues.

Le groupe est fier d'être représenté par les marques : ParkNow, Parkmobile, Park-line et RingGo. En 2017, le groupe Parkmobile devient ParkNow, symbole de la volonté d'expansion du groupe vers de nouveaux territoires. Le groupe ParkNow est aujourd'hui détenu à 100% par le groupe BMW.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>