

Communications et relations publiques

Communiqué de Presse n°2514
25 mai 2018

Finale nationale du BMW CHALLENGE ÉCOLES 2018 le 26 mai dans le centre de formation de BMW Group France à Tigery.

- **36 jeunes techniciens, gagnants des finales régionales, participent au challenge national le 26 mai à Tigery dans l'Essonne.**
- **Taux d'embauche en concession supérieur à 80% à l'issue de la formation.**
- **Création d'une troisième promotion à la rentrée 2018.**
- **320 jeunes techniciens à fort potentiel de développement formés depuis l'an 2000.**

Tigery. Depuis 1991, BMW Group France organise chaque année son Challenge Écoles pour mettre en valeur sa filière de formation de jeunes techniciens, en alternance, dans le centre de formation BMW Group France à Tigery. Cette formation en alternance de « Technicien Expert Après-Vente Automobile » (TEAVA) se fait en partenariat avec le Groupement National pour la formation Automobile (G.N.F.A.).

Les profils de technicien avec un potentiel d'évolution sont très recherchés et le seront de plus en plus à l'avenir, eu égard aux mutations technologiques que connaît l'automobile, particulièrement dans les marques Premium comme celles de BMW Group.

L'objectif est d'attirer les jeunes étudiant en Bac Pro MVA qui à l'issue de leur cursus se dirigeront vers une carrière au sein du réseau des concessions automobiles. Chaque année, le centre de formation de Tigery accueille deux promotions de 10 à 12 jeunes chacune. Ainsi depuis 2000, ce sont plus de 320 étudiants qui ont été formés par cette filière. Fort de son succès, une troisième promotion ouvrira à la rentrée 2018 portant à 36 le nombre de jeunes formés chaque année. Prisée par notre réseau de concessionnaire BMW. Le taux d'embauche en concession à l'issue de la formation est, quant à lui, supérieur à 80%.

Les opportunités d'emploi sont nombreuses dans le réseau BMW et les possibilités d'évolution réelles. Dans un grand nombre de cas, les jeunes embauchés comme techniciens à la suite de la formation TEAVA se voient proposer quelques années après d'intégrer un cursus de formation de Technicien Service (technicien expert du réseau BMW).

C'est pourquoi, chaque année, une centaine de lycées techniques et CFA inscrivent leurs trois meilleurs jeunes techniciens à des demi-finales régionales durant lesquelles ils viennent se confronter à leurs homologues d'autres lycées techniques et CFA. Les trinômes gagnants de chaque finale régionale sont conviés à participer à la finale nationale qui se déroulera, cette année le 26 mai à Tigery.

Les trois meilleures équipes de cette finale nationale se verront remettre un diplôme attestant de ce trophée ainsi qu'un chèque-cadeau par participant de 850 € pour les premiers finalistes, 650 € pour les seconds finalistes et 450 € de chèque-cadeau pour les troisièmes finalistes.

Les profils recherchés sont des jeunes âgés de 18 à 25 ans révolus souhaitant compléter leur formation initiale ou les demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi âgés de 26 ans et plus.

Les postulants doivent être titulaires d'un diplôme technologique ou professionnel de niveau IV – Bac Professionnel « Maintenance Automobile » option A ou B, ou avoir accompli le cycle complet d'études conduisant au Bac Professionnel « Maintenance Automobile », option A ou B, ou être titulaires d'un diplôme technologique ou professionnel d'un niveau équivalent. La formation se fait dans le cadre d'un contrat de professionnalisation (CDD d'une durée déterminée de 13 mois incluant la période d'essai).

La finale nationale du Challenge Bac Pro BMW: Samedi 26 mai 2018

Centre de Formation BMW France

1 rue du Parc des Vergers

91250 Tigery

En présence de :

- Cyril Jacquin, Directeur du Département Services à la Clientèle, membre du comité exécutif du BMW Group France
- Michel Chaput, Chef du Service Qualification et Retail HR de BMW Group France et Stéphane Emerald Responsables des Qualifications techniques.

Encadrement des épreuves assuré par les formateurs techniques du centre de formation de Tigery, les responsables Après-Vente et Techniciens du réseau de concessions.

La finale du Challenge Écoles BMW comporte 4 épreuves : Moteurs, Châssis, Climatisation, atelier BMW i3.

Des activités pédagogiques complémentaires sont proposées aux participants et aux professeurs accompagnants :

- Une présentation didactique des technologies de transmission intégrale « xDrive » développées par BMW avec démonstration en conditions réelles.
- Un essai de voiture BMW. Ces essais seront encadrés par les Équipes du Centre de formation et permettront de mettre en avant le dynamisme et la polyvalence des véhicules BMW.

Finalistes 2018 :

Les 12 lycées gagnants des demi-finales régionales présentent un trinôme d'étudiants accompagnés de leurs professeurs.

Le Garac - Argenteuil (95)

Lycée Léon Chiris - Grasse (06)

Lycée Le Mans Sud – Le Mans (72)

CFA CCIO - Nogent-sur-Oise (60)

CFA AMI - Nancy (54)

CFA – CMA - Mont de Marsan (40)

Campus des métiers et de l'artisanat 37- Joué-Lès-Tours (37)

MFR de Cruseilles - Cruseilles (74)

Lycée professionnel Pierre Boulanger - Pont-du-Château (63)

Lycée La Croix Rouge - La Salle Brest (29)

Lycée Philippe Auguste - Bapaume (62)

Lycée Louis Rascol - Albi (81)

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication Corporate
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Stéphane Dumesnil
Chargé de projet marketing
Tél : 06 79 23 04 96
stephane.dumesnil@partner.bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 millions d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>