

Communications et relations publiques

Programme et informations

25 mai 2018

## **Programme Finale du BMW CHALLENGE ÉCOLES 2018**

### **Le 26 mai, centre d'essai de Tigery.**

#### **LIEU DE LA FINALE DU CHALLENGE ÉCOLES :**

Centre de Formation BMW Group France  
1 rue du Parc des Vergers,  
91 250 TIGERY.

#### **EN PRÉSENCE DE :**

- Cyril Jacquin, Directeur du Département Services à la Clientèle, membre du comité exécutif du BMW Group France
- Michel Chaput, Chef du Service Qualification et Retail HR de BMW Group France et Stéphane Emeraud Responsables des Qualifications techniques.

Encadrement des épreuves assuré par les formateurs techniques du centre de formation de Tigery, les responsables Après-Vente et Techniciens du réseau de concessions.

#### **PLANNING :**

- **8H00 – 8H30** : Accueil
- **8H35 – 8H55** : Discours introductif + Présentation de la journée
- **9H00 – 12H00** : Épreuves & Activités
- **12H00 – 13H15** : Déjeuner au sein du Centre de Formation
- **13h15 – 16H30** : Suite des épreuves & Activités
- **17H45 – 19H00** : Annonce des Résultats

#### **ÉPREUVES :**

Ci-dessous les 4 épreuves qui auront lieu durant la journée :

- Un atelier sur le thème de **la Climatisation**
- Une recherche de panne **moteur** + identification des composants du moteur + réglages
- Un atelier **voitures Hybrides Rechargeables et Électriques**
- Un atelier **Châssis**
- **+ Questionnaire bonus** : même principe que les demi-finales (connaissance générale de la Méca. Auto.) avec interaction professeur/ étudiants,

**ACTIVITÉS :**

- Démonstration du système 4 roues motrices BMW xDrive
- Essais de véhicules BMW

**FINALISTES 2018 :**

Les 12 lycées gagnants des demi-finales régionales présentent un trinôme d'étudiants accompagnés de leurs professeurs.

- Le Garac - Argenteuil (95)
- Lycée Léon Chiris - Grasse (06)
- Lycée Le Mans Sud – Le Mans (72)
- CFA CCIO - Nogent-sur-Oise (60)
- CFA AMI - Nancy (54)  
CFA – CMA - Mont de Marsan (40)
- Campus des métiers et de l'artisanat 37- Joué-Lès-Tours (37)  
MFR de Cruseilles - Cruseilles (74)  
Lycée professionnel Pierre Boulanger - Pont-du-Château (63)  
Lycée La Croix Rouge - La Salle Brest (29)
- Lycée Philippe Auguste - Bapaume (62)
- Lycée Louis Rascol - Albi (81)

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

Maryse Bataillard  
Chef du Service Communication Corporate  
Tel : + 33 1 30 43 93 23  
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Stéphane Dumesnil  
Chargé de projet marketing  
Tél : 06 79 23 04 96  
stephane.dumesnil@partner.bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: [http://www.youtube.com/BMWFrance](https://www.youtube.com/BMWFrance)

LinkedIn: [https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france/?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france/?trk=top_nav_home)



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 millions d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>