

Communiqué de presse n°2530  
5 juin 2018

## **BMW Motorrad France organise son Custom Contest 2018 sur base de BMW R nineT Racer.**

**Paris.** Depuis le début de l'année, une BMW R nineT Racer est en cours de préparation dans la plus grande discrétion chez chaque concessionnaire BMW Motorrad en France.

Le Custom Contest BMW Motorrad 2018 représente l'opportunité pour les concessionnaires BMW Motorrad de mettre en lumière le savoir-faire de leur atelier tout en mettant à l'honneur le Cafe racer de la gamme Heritage : la BMW R nineT Racer.

### **La BMW R nineT Racer sous toutes les coutures.**

La BMW R nineT Racer représente une excellente base de moto à personnaliser. Alors qu'il y a habituellement peu de chances de passer inaperçu au guidon de ce Cafe racer moderne, les experts de la marque relèvent actuellement la mission de sublimer tout son potentiel à travers des intentions créatives originales, un parti-pris esthétique différenciant et des modifications techniques recherchées.

Depuis l'hiver dernier, les concessionnaires du réseau BMW Motorrad France travaillent dans le plus grand secret de leur atelier pour préparer la plus belle BMW R nineT Racer.

L'objectif : présenter la machine la plus aboutie et la plus esthétique afin qu'elle soit sélectionnée comme l'une des gagnantes de ce Custom Contest BMW Motorrad 2018. Une belle reconnaissance pour les concessionnaires qui se démarqueront et verront alors leur préparation sur le podium d'un événement majeur de la scène custom.

### **Une finale au 6<sup>ème</sup> Cafe Racer Festival.**

BMW Motorrad a choisi le Café Racer Festival à Montlhéry du 22 au 24 juin 2018 pour dévoiler l'ensemble des préparations des concessionnaires.

Les règles du jeu sont simples : les concessions ont eu carte blanche pour faire de leur BMW R nineT Racer la meilleure préparation ! Celle pour qui le jury et le public auront envie de voter !

Effectivement, chacun aura son mot à dire dans le vote des trois gagnantes :

- le jury sélectionnera les quinze plus belles réalisations qui seront dévoilées le samedi 23 juin matin sur le stand BMW Motorrad. Il est composé de :
  - Frédéric Stik, directeur de BMW Motorrad
  - Bertrand Bussillet, rédacteur en chef du magazine Cafe Racer et organisateur du Cafe Racer Festival
  - Yoann Genouvrier, rédacteur en chef du magazine Generation Moto
  - Sébastien Guillemot, directeur de l'atelier de préparation FCR Original
- les visiteurs du Cafe Racer Festival voteront à leur tour tout au long de la journée du samedi 23 juin sur des tablettes tactiles pour les cinq motos qu'ils préfèrent.
- ces cinq préparations seront ensuite postées sur les réseaux sociaux afin de faire participer les internautes, en plus du public présent sur le Cafe Racer Festival.

## Communication et relations publiques

Plusieurs temps forts autour du Custom Contest BMW Motorrad 2018 auront lieu sur les deux journées du Cafe Racer Festival :

- Samedi 23 juin
  - 9h00 : présence des 15 préparations sélectionnées sur le stand BMW Motorrad (vote du jury)
  - 12h20 : parade de l'ensemble des BMW R nineT Racer sur l'Autodrome de Montlhéry
  - 15h30 : annonce des 5 préparations sélectionnées (vote du public présent sur l'événement)
- Dimanche 24 juin
  - 12h20 : parade de l'ensemble des BMW R nineT Racer sur l'Autodrome de Montlhéry
  - 15h30 : annonce des 3 préparations gagnantes (vote du public et des réseaux sociaux)

Les trois concessions gagnantes repartiront avec des BOX EXPERIENCE TrackDays et bénéficieront en plus de la mise à disposition d'une BMW S 1000 RR, du transport et de l'hébergement.

Dans le cadre du Custom Contest 2018, un jeu-concours sur les réseaux sociaux a été lancé du 21 mai au 3 juin 2018 permettant à trois gagnants tirés au sort de repartir du Cafe Racer Festival au guidon d'une BMW R nineT de leur choix et ce, pour une durée de trois mois.

En attendant de découvrir l'ensemble des préparations au Cafe Racer Festival, certains concessionnaires ont déjà commencé à dévoiler au fur et à mesure des parties de leur préparation via des posts publiés sur leur page Facebook. L'opportunité de jeter un œil avant le week-end du Cafe Racer Festival du 22 au 24 juin 2018 sur l'Autodrome de Linas Montlhéry.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Clémentine Letessier  
Spécialiste Communication Produit &  
Lifestyle BMW Motorrad  
Tél : 07 50 14 89 04  
E-Mail : clementine.letessier@bmw.fr

Pierre Bedhome  
Responsable Communication  
Produit BMW Motorrad  
Tél : 01 30 43 93 78  
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

## Communication et relations publiques

### BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: [https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

### BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMWGroup](https://www.facebook.com/BMWGroup)

Twitter: [http://twitter.com/BMWGroup](https://twitter.com/BMWGroup)