

Nouvelle BMW Série 8 Coupé. Highlights.



- BMW redéfinit la voiture de sport. Associant des performances exceptionnelles en matière de dynamique latérale et longitudinale avec une grâce, une prestance et une élégance inégalées sur les longs trajets, la nouvelle BMW Série 8 Coupé marque l'ouverture d'un nouveau chapitre dans la riche histoire du constructeur en matière de voitures de sport et signe l'arrivée de la marque premium sur le segment du luxe.
- Mariage sans précédent entre source d'inspiration sportive et luxe contemporain, confort hors pair sur les longs trajets et convivialité innovante, systèmes d'aide à la conduite et connectivité.
- Lancement sur le marché prévu pour novembre 2018 avec deux variantes : le modèle BMW M850i xDrive Coupé M Performance avec nouveau moteur V8 390 kW/530 ch (consommation de carburant en cycle mixte : 10,5 – 10,0 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 240 – 228 g/km)* et le modèle BMW 840d xDrive Coupé avec moteur Diesel 6 cylindres en ligne développant 235 kW/320 ch (consommation de carburant en cycle mixte : 6,2 – 6,1 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 164 – 160 g/km)*. La transmission s'effectue dans les deux cas par l'intermédiaire d'une boîte de vitesses Steptronic à 8 rapports améliorée. Les deux motorisations satisfont aux exigences de la norme d'émission européenne EU6d-TEMP.
- Le châssis, la transmission et la suspension sont optimisés pour offrir le niveau de performance requis sur une sportive de premier ordre. Le développement s'est fait en parallèle avec celui de la BMW M8 et du modèle d'endurance BMW M8 GTE. Centre de gravité abaissé, répartition équilibrée du poids, construction en alliage léger à base d'aluminium, de magnésium et de plastique à renfort fibre de carbone (PRFC), caisse optimisée sur le plan de l'aérodynamique et de la portance, puissantes motorisations, échappement sport, blocage de différentiel arrière, réglage extrêmement rigide du châssis et de la suspension. Suspension adaptative M, direction active intégrale et pneumatiques de taille différente fournis de série. Fonction antiroulis active disponible en option pour la BMW M850i xDrive Coupé.

Nouvelle BMW Série 8 Coupé. Highlights.



- Silhouette expressive avec nouveau langage de conception pour Coupé élancé, lignes fluides et élégantes, châssis surbaissé, long capot, vitres fuselées, ligne d'épaule athlétique, encadrement de toit distinctif « à double bosselage », lunette arrière allongée s'élargissant vers le bas, proportions caractéristiques d'une voiture de sport avec 4 843 mm de longueur extérieure, 1 902 mm de largeur, 1 341 mm de hauteur et 2 822 mm d'empattement. Disponibles en option : toit M en carbone et pack extérieur M en carbone avec entrées d'air à lamelles, coques de rétroviseurs extérieurs, spoiler et diffuseur arrière en PRFC.
- Blocs optiques les plus fins de tous les modèles BMW jamais construits. Dotation de série : feux à LED ; feux adaptatifs à LED, phares laser BMW avec faisceau sélectif et feux de route à portée étendue jusqu'à 600 mètres disponibles en option.
- Ambiance d'intérieur luxueuse et détendue, lignes et surfaces horizontales qui guident le regard vers la route. Agencement clair des commandes soulignant le rôle majeur que joue le conducteur pour offrir une expérience de conduite sportive et dynamique. Matériaux de premier ordre, éclairage intérieur sophistiqué, finitions parant de la console centrale pour mener vers le tableau de bord. Revêtement cuir de série pour le tableau de bord et les garnitures de portières.
- Options haute qualité pour plus de luxe contemporain : chargeur de téléphone à induction, BMW Display Key, haut-parleurs Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System et boutons en verre pour une partie des commandes.
- Sièges Sport redessinés avec position basse, sellerie cuir Vernasca de série. Deux sièges arrière avec position basse également, supprimant la nécessité d'appuie-têtes. Ouverture automatique du coffre de série ; volume du coffre : 420 litres. Dossiers des sièges arrière pliables à 50/50 permettant d'augmenter le volume de rangement.
- Finition M Sport avec éléments de design et équipements spécifiques qui viennent souligner encore davantage le dynamisme du modèle : larges prises d'air, jantes M 19 pouces en alliage léger,

Nouvelle BMW Série 8 Coupé. Highlights.



freins M Sport, sièges multifonctions, volant M en cuir, seuils de porte lumineux avec logo M. Le modèle BMW M Performance est doté de série de jantes M 20 pouces en alliage léger et de pneumatiques hautes performances, de freins M Sport spécifiques, d'éléments extérieurs exclusifs Gris Cérium, inserts décoratifs à mailles en acier inoxydable et seuils de porte lumineux pour mettre en valeur la spécificité du modèle. Également disponibles au moment du lancement : Finition M Sport Technic.

- Nouvelle génération de moteurs V8 M Performance TwinPower Turbo avec puissance dynamique inégalée et signature sonore caractéristique d'un 8-cylindres. 4,4 litres de cylindrée, turbocompresseurs à deux volutes (twin-scroll) revisités logés dans l'espace en V situé entre les rangées de cylindres, injection directe d'essence optimisée, systèmes VALVETRONIC et Double-VANOS, puissance maximale augmentée de 50 kW/68 ch sans gain de poids, couple maximal de 750 Nm disponible entre 1 800 et 4 600 tr/min. Échappement sport avec contrôle des clapets. Dispositif de traitement des gaz d'échappement avec filtre à particules d'essence.
- Moteur Diesel 6 cylindres en ligne doté de la dernière technologie BMW TwinPower Turbo avec turbocompression en plusieurs étapes et injection directe d'essence à rampe commune avec injecteurs piézoélectriques et pression maximale de 2 500 bar. Optimisation des émissions grâce au système de recyclage des gaz d'échappement ; filtre à particules Diesel, catalyseurs à NOx et réduction catalytique sélective.
- Sélecteur de modes de conduite avec mode ADAPTIVE. Différence de réglage clairement perceptible entre les modes COMFORT et ECO Pro d'une part et les modes SPORT et SPORT+ d'autre part. Le choix soigné des réglages de la transmission et de la suspension permet d'obtenir un gain maximal de performance dynamique et une maniabilité optimale en trafic urbain ainsi qu'un niveau de confort élevé pour les longs trajets.
- Les équipements de série comprennent le nouvel ordinateur de bord BMW Operating System 7.0. Le système BMW Live Cockpit Navigation Pro inclut un combiné d'instruments numérique et un écran 10,25 pouces au graphisme moderne et harmonieux.

Nouvelle BMW Série 8 Coupé. Highlights.



L'architecture simplifiée du menu est adaptée à la commande tactile, offrant un accès plus rapide aux différents paramètres et fonctions. L'affichage personnalisable s'adapte à la situation de conduite et offre au conducteur la bonne information au bon moment. Amélioration de l'expérience de conduite grâce à l'affichage des données liées à l'accélération latérale lors des manœuvres dynamiques en courbe. Fonctionnement intuitif grâce aux différents modes d'utilisation possibles entre écran tactile, molette de contrôle, commandes au volant, commande vocale et commande gestuelle BMW.

- Affichage Tête Haute BMW avec surface de projection augmentée de 16 %, graphisme 3D amélioré et contenus supplémentaires.
- Systèmes d'aide à la conduite innovants pour améliorer la sécurité et le confort. Nouvelle étape vers la conduite automatique avec le système Drive Assist Pro incluant régulateur de vitesse actif, fonction Stop & Go, assistant de direction et de maintien de trajectoire, avertisseur de changement et de sortie de voie, protection contre les chocs latéraux, dispositif d'aide à l'évitement, affichage des distances, alerte de circulation transversale, alerte priorité et alerte mauvais sens.
- « Park Assist » – guidage automatique pour le stationnement en créneau et en bataille. Un système d'aide au demi-tour dirige le véhicule sur une distance pouvant aller jusqu'à 80 mètres pour reprendre en sens inverse le chemin parcouru depuis la dernière manœuvre de stationnement effectuée. « Park Assist Plus » avec fonctions Surround View, Top View, Panorama View et Remote 3D View.
- Gamme de services BMW ConnectedDrive intégrale. Connectivité parfaite entre le véhicule et les appareils numériques via l'assistant de mobilité personnelle BMW Connected. La clé numérique BMW Digital Key permet d'accéder à la voiture et de démarrer le moteur à l'aide d'un smartphone. Alerte accidents grâce à la connexion avec les autres véhicules BMW. Mises à jour automatiques sans connexion. Intégration de Microsoft Office 365 et Skype for Business.

Nouvelle BMW Série 8 Coupé. Highlights.



Versions disponibles au lancement :

- **BMW M850i xDrive Coupé :**

Moteur V8 essence, boîte de vitesses Steptronic à 8 rapports.
Cylindrée : 4 395 cm³, puissance : 390 kW/530 ch entre 5 500 et 6 000 tr/min, couple max. : 750 Nm entre 1 800 et 4 600 tr/min.
Accélération [0 – 100 km/h] : 3,7 secondes, vitesse de pointe : 250 km/h.
Consommation de carburant en cycle mixte* : 10,5 – 10,0 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte* : 240 – 228 g/km, norme d'émission EU6d-TEMP.

- **BMW 840d xDrive Coupé :**

Moteur Diesel 6 cylindres en ligne, boîte de vitesses Steptronic à 8 rapports.
Cylindrée : 2 993 cm³, puissance : 235 kW/320 ch à 4 400 tr/min, couple max. : 680 Nm entre 1 750 et 2 250 tr/min.
Accélération [0 – 100 km/h] : 4,9 secondes, vitesse de pointe : 250 km/h.
Consommation de carburant en cycle mixte* : 6,2 – 6,1 l/100 km, émissions de CO₂ en cycle mixte* : 164 – 160 g/km, norme d'émission EU6d-TEMP.

Les données fournies sur les performances, la consommation et les émissions sont des valeurs provisoires.

Les données relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne), les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration.

Les données indiquées pour les modèles suivis d'un astérisque (*) sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO₂ peuvent différer des valeurs indiquées ici.

Les données d'efficacité en matière de CO₂ sont déterminées conformément à la directive 1999/94/CE et au décret allemand sur le contrôle de la consommation d'énergie des voitures particulières (Pkw-EnVKV) dans sa version en vigueur et sont basées (pour la classification) sur la consommation de carburant et les valeurs de CO₂ selon le cycle NEDC.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO₂ des nouveaux véhicules de tourisme, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible

Nouvelle BMW Série 8 Coupé. Highlights.



gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante :
<https://www.dat.de/angebot/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques, Produits
et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>