

Communiqué de presse n°2550
21 juillet 2018

Mouvement au sein de la direction de la communication et affaires publiques BMW Group France : à compter du 1er Octobre 2018, Nathalie Bauters succèdera à Jean-Michel Juchet.

Paris. Depuis plus de 3 ans directrice de la communication de BMW Group Pays-Bas, Nathalie a oeuvré au développement de la réputation de la société, au niveau des marques et au niveau corporate, s'adressant aux médias, concessionnaires, consommateurs et collaborateurs. Elle a promu le dialogue avec le gouvernement néerlandais, les associations industrielles et les grands acteurs économiques tels que VDL Nedcar produisant localement des BMW et MINI.

Nathalie, 49 ans, a rejoint BMW Group of North America en 2008 en tant que manager de la communication MINI et célébrera ses 10 ans dans la société le jour même de sa nomination à Paris. Elle a débuté sa carrière dans l'industrie automobile en 1996 chez Chrysler Europe LLC à Bruxelles. 6 ans plus tard, elle a continué à représenter les marques Chrysler, Jeep et Dodge dans la division globale des ventes et marketing au siège Chrysler Group de Auburn Hills, Michigan, qui est devenu ensuite Fiat Chrysler Automobiles.

Nathalie a les deux nationalités belge et américaine et parle couramment le néerlandais, le français, l'anglais et l'allemand. Après avoir obtenu son diplôme de bachelor en management hôtelier, elle débuta en France dans le secteur de l'hôtellerie de luxe : AccorHotels Group à Château-Guyon et l'Hôtel de l'Aigle Noir à Fontainebleau. Elle s'adonne à la natation et au Pilates, pratique les voyages-aventure et est passionnée de gastronomie. Fan de mobilité électrique, elle se déplace au quotidien en BMW i3s et a décroché récemment son permis moto.

« Lors de cette décennie avec BMW Group, Nathalie a accumulé une grande expérience en communication internationale. Ses compétences avec la marque MINI et l'électromobilité seront très appréciées sur notre marché. » Expliquait Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France. Il ajoutait : « je tiens à remercier chaleureusement Jean-Michel Juchet pour sa contribution aux succès de BMW Group France lors de ces 8 dernières années, avec plus de 33% de croissance sur la marque BMW, 47% sur MINI et 87% sur BMW Motorrad! Il a restructuré l'équipe de communication afin d'activer les nouveaux challenges: nouvelles technologies, développement durable, nouveaux médias digitaux et réseaux sociaux notamment. Je lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions à Munich. »

Dès le 1er octobre, Jean-Michel rejoindra la Direction de la Communication Europe du groupe au siège de Munich, afin de développer les nouvelles dimensions de la communication globale. Son expérience internationale et son large champ de compétence avec la centrale, les filiales, les importateurs seront autant d'atouts

Communication et relations publiques

pour préparer les évolutions du paysage médiatique d'une part, et les « disruptions » technologiques et industrielles de BMW Group.

Jean-Michel se réjouit: « J'ai vécu des années extraordinaires à Paris et dans les régions françaises, en développant la réputation de BMW Group sur ses marques, produits et technologies, en accompagnant l'essor de l'électromobilité avec la marque BMW i dans un paysage médiatique extrêmement diversifié, professionnel et exigeant. Je remercie l'ensemble de l'équipe de la communication pour son engagement, son enthousiasme, son professionnalisme et son ouverture aux changements ! De même, Vincent Salimon et les membres du comité exécutifs ont toujours été proactifs sur les enjeux de notre métier. Enfin, nous avons œuvré pour la relation franco-allemande à différents niveaux politiques, sujet vital pour le développement économique de la Communauté Européenne à l'échelle mondiale. »

Diplômé de l'école de management EM Lyon, Jean-Michel a une famille franco-allemande avec deux enfants. Il est passionné de culture automobile, design et classiques. Parmi ses hobbies, on compte le sport en montagne, le ski et le cyclisme, mais aussi le piano, la photographie, les voyages et la gastronomie.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur Communication et Affaires
publiques
BMW Group France
Tel : + 33 1 30 43 94 34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Maryse Bataillard
Chef du Service Communication
Corporate
BMW Group France
Tel : + 33 1 30 43 93 23
E-mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>