

Le retour du Roadster : la nouvelle BMW Z4 dévoilée en première mondiale à Pebble Beach.



Munich/Monterey. Le roadster BMW fait son grand retour sous le soleil californien. BMW présentera en exclusivité mondiale la nouvelle BMW Z4 lors d'un événement organisé le 23 août 2018 au club de golf Pebble Beach Golf Links près de Monterey (États-Unis), théâtre du célèbre « Concours d'Élégance », qui s'y tiendra quelques jours plus tard. Avec ses proportions dynamiques, son design exceptionnel et sa sportivité hors pair, cette biplace découvrable réinterprète avec modernité les codes du roadster traditionnel. BMW présentera en exclusivité à Pebble Beach la BMW Z4 M40i First Edition (consommation de carburant en cycle mixte : 7,1-7,4 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 162-168 g/km*). Cette édition spéciale et limitée impressionne par son agilité, sa précision directionnelle et sa conduite sportive typiques des modèles BMW M Performance. Le roadster séduit également par sa sélection d'équipements exclusifs, son design soigné et sa livrée Frozen Orange métallisé.

La nouvelle édition du roadster sera dévoilée en première mondiale dans le lieu même où BMW avait présenté en 2017 le Concept Z4. Avec son langage stylistique épuré, dynamique et moderne, le concept car préfigurait déjà la BMW Z4, sportive de série au caractère affirmé. Les proportions de la BMW Z4 ne laissent aucun doute quant à son caractère résolument dynamique. Avec sa répartition des masses à 50/50 sur les essieux, sa voie élargie, son empattement compact, son siège conducteur positionné centralement et son centre de gravité particulièrement bas, la BMW Z4 offre un comportement dynamique hors pair, gage d'un plaisir de conduire hors du commun.

La BMW Z4 M40i First Edition relève le défi de la sportivité grâce à son moteur six cylindres en ligne particulièrement puissant (340 ch, 250 kW), sa suspension sport avec amortisseurs à commande électronique et son système de freinage M Sport avec différentiel arrière électronique M Sport. Résultat : ce modèle M Performance abat le 0 à 100 km/h en seulement 4,6 secondes.

La nouvelle BMW Z4 se démarque également par son design unique. À l'avant, elle séduit par ses blocs optiques agencés verticalement et par le maillage de sa double calandre BMW. Vue de profil, elle se distingue par son capot avant élancé typique des voitures de sport, mais aussi par ses ouïes « Air Breather » sur les passages de roue avant. À l'arrière, la BMW Z4 arbore un remarquable spoiler intégré au capot. Le design intérieur témoigne lui aussi de la sportivité sans compromis du nouveau roadster.

Le retour du Roadster : la nouvelle BMW Z4 dévoilée en première mondiale à Pebble Beach.



Clairement centré sur le conducteur et les sensations de conduite, l'habitacle bénéficie d'un style tout en sportivité caractérisé par des lignes s'étirant vers l'avant de la voiture et par l'agencement particulièrement clair et structuré des différents éléments de commande.

Avec ce nouveau modèle, la marque ouvre avec panache la nouvelle ère des roadsters BMW. La BMW Z4 M40i First Edition propose une sélection d'éléments de design et d'équipements apportant une touche d'exclusivité au style résolument sportif du roadster. La livrée Frozen Orange métallisé au caractère affirmé contraste élégamment avec la capote en tissu à commande électrique en anthracite argenté, les finitions BMW Individual Shadow Line haute brillance, les coques de rétroviseurs extérieurs noires et les jantes M en alliage léger 19" arborant un design à doubles rayons bicolores. L'édition limitée est également dotée de l'intérieur cuir noir Vernasca agrémenté de coutures décoratives, de sièges à commande électrique avec fonction mémoire, de l'éclairage d'ambiance et du système audio Harman Kardon. La nouvelle BMW Z4 est également équipée de phares à LED adaptatifs avec éclairage matriciel pour les feux de route, de l'affichage tête haute BMW proposé pour la première fois dans un roadster ainsi que du système BMW Live Cockpit Navigation Pro, à la pointe de la connectivité. Avec cette dotation exceptionnelle, la BMW Z4 propose une réinterprétation résolument moderne de la traditionnelle biplace découvrable.

La présentation en première mondiale de la BMW Z4 M40i First Edition à Pebble Beach offre un aperçu aussi exclusif que fascinant du futur lancement de la nouvelle génération des roadsters BMW. La marque communiquera le 19 septembre 2018 de plus amples informations concernant les variantes de motorisation, les innovations techniques et les différents équipements du roadster. Cette annonce sera rapidement suivie par la première présentation en salon de la BMW Z4 au Mondial de l'Automobile, qui se déroulera du 4 au 14 octobre 2018 à Paris. Le lancement commercial à l'échelle mondiale de la BMW Z4 débutera au printemps 2019.

Les données relatives à la consommation de carburant, à la consommation d'électricité et aux émissions de CO2 ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne), les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration.

Le retour du Roadster : la nouvelle BMW Z4 dévoilée en première mondiale à Pebble Beach.



Les données indiquées pour les modèles suivis d'un astérisque (*) sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Les données d'efficacité en matière de CO2 sont déterminées conformément à la directive 1999/94/CE et à la dernière version de la loi allemande sur l'étiquetage des données de consommation énergétique des voitures particulières (Pkw-EnVKV), et se basent sur les valeurs de consommation de carburant et d'émissions de CO2 selon le cycle NEDC pour la classification.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO2 et à la consommation électrique des nouveaux véhicules de tourisme, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques, Produits
et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

Le retour du Roadster : la nouvelle BMW Z4 dévoilée en première mondiale à Pebble Beach.



BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>