

À travers la Vallée de la Mort à bord du prototype de la BMW Série 8 Cabriolet.



BMW poursuit son offensive dans le segment du luxe. Le cabriolet 4 places de la gamme BMW Série 8 est actuellement en test de résistance aux températures élevées aux États-Unis.

Munich. BMW poursuit son offensive dans le segment du luxe avec le développement d'un nouveau modèle dans la gamme BMW Série 8. Avec des tests de fonctionnement intensifs et des essais routiers entre Las Vegas et la Vallée de la Mort aux États-Unis, une phase stratégique du développement en série de la nouvelle BMW Série 8 Cabriolet a commencé. Les résultats des tests dits de climat chaud dans l'ouest américain fournissent des informations importantes sur la sécurité fonctionnelle des composants mécaniques et électroniques dans des conditions climatiques extrêmes. Des températures de plus de 50 degrés Celsius, la formation de poussière extrême en bordure du désert, le trafic « stop-and-go » sur le Strip de Las Vegas, les pistes de graviers autour du Mont Whitney et les trajets de longue distance entre la Côte Pacifique et les Rocheuses caractérisent le programme d'essais ambitieux de la nouvelle BMW Série 8 Cabriolet sur le chemin de la série.

Dans la Vallée de la Mort, les conditions météorologiques ne sont pas favorables à un cabriolet. La chaleur et la sécheresse extrême du parc national dans le désert de Mojave créent des conditions idéales pour un test d'endurance particulièrement exigeant. À bord d'un prototype de la BMW Série 8 Cabriolet, précédemment garé pendant plusieurs heures en plein soleil, les ingénieurs BMW vérifient l'électronique embarquée, le système hi-fi, les capteurs et caméras des systèmes d'assistance à la conduite, les affichages du nouveau BMW Operating System 7.0, les fonctions de connectivité, le réglage des sièges et, enfin, le contrôle automatique de la climatisation. Le voyage du prototype camouflé jusqu'à Hoover Dam pose un défi supplémentaire à l'électronique du véhicule. Les ondes électromagnétiques exceptionnellement fortes des turbines hydroélectriques qui y sont installées sont un indicateur ultime de la résistance des systèmes électroniques aux sources d'interférences externes.

L'étanchéité à la poussière et le mécanisme de la capote multi-épaisseurs sont également mis à l'épreuve sur des pistes sans fin à travers la steppe de la légendaire Vallée de la Mort. Les conditions extrêmes endurées par le

À travers la Vallée de la Mort à bord du prototype de la BMW Série 8 Cabriolet.



testeur et par le véhicule permettent le fondement d'une nouvelle forme de plaisir en plein air dans le segment du luxe. La nouvelle BMW Série 8 Cabriolet combine élégance, exclusivité et individualité avec des équipements de pointe dans les domaines de l'assistance à la conduite, de l'ergonomie et de la connectivité. En outre, le caractère fascinant de la voiture est renforcé par les technologies de transmission et de châssis de haute qualité, grâce auxquelles la nouvelle BMW Série 8 Coupé a déjà redéfini le plaisir de la conduite sportive dans le segment du luxe.

Pour le développement en série de la nouvelle BMW Série 8 Cabriolet, les essais en climat chaud sont aussi importants que le programme du centre d'essais hivernaux à Arjeplog, en Suède, et les essais de conduite intensifs sur la piste d'essai de BMW Group à Miramas dans le sud de la France et sur le Nürburgring. Ce n'est que lorsque des milliers de kilomètres ont été parcourus que les ingénieurs en charge du développement ont la certitude qu'ils mettent sur la route, aussi avec la version cabriolet de la BMW Série 8, une véritable voiture de rêve dans le segment du luxe.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

À travers la Vallée de la Mort à bord du prototype de la BMW Série 8 Cabriolet.



www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>