



Échauffement sur le Nürburgring : Première présentation officielle de la BMW X3 M et de la BMW X4 M.

Munich. BMW M GmbH élargit sa gamme de modèles haute performance dans le segment des Sport Activity Vehicules (SAV) et des Sport Activity Coupe (SAC). Le caractère de haute performance si typique des BMW sera transmis à deux autres modèles BMW X, dont le développement en série a déjà été lancé. Pendant le week-end de course DTM au Nürburgring (7 - 9 septembre 2018), des prototypes de la BMW X3 M et de la BMW X4 M seront testés sur le circuit. Ainsi, les véhicules de pré-série camouflés feront leur première apparition publique là où les qualités de conduite dynamiques des BMW X3 M et BMW X4 M atteindront leur niveau final de maturité. Le Nürburgring est le cadre traditionnel pour l'achèvement du programme d'essai et de mise au point final de l'ensemble spécifique M comprenant le système d'entraînement, la suspension et l'aérodynamique.

Avec de grandes prises d'air à l'avant, des caractéristiques spécifiques M pour une aérodynamique optimisée et un système d'échappement avec quatre sorties d'échappement intégrées dans la jupe arrière, les véhicules présentent déjà les caractéristiques d'un modèle BMW M à un stade précoce de leur développement. Le point culminant technologique de la BMW X3 M et de la BMW X4 M est un nouveau moteur à six cylindres en ligne avec la technologie M TwinPower Turbo et un régime élevé.

Une partie du processus de développement est le réglage spécifique de la technologie M xDrive introduite pour la première fois dans la nouvelle BMW M5. Cette technologie est déployée sur la BMW X3 M et la BMW X4 M afin d'assurer un transfert suprême et constant de la puissance du moteur aux quatre roues. Le développement spécifique M du système intelligent à quatre roues motrices garantit une traction maximale et une répartition sans perte du couple d'entraînement pour obtenir des caractéristiques de maniabilité extrêmement dynamiques. En interaction avec le différentiel actif M de l'essieu arrière, la dynamique de virage, l'agilité et la précision du comportement de conduite de la BMW X3 M et de la BMW X4 M sont portées à un niveau sans égal dans l'environnement concurrentiel.

"Avec leurs caractéristiques de performance spécifiques M, la BMW X3 M et la BMW X4 M établiront des références en termes de dynamique dans leur segment de véhicule respectif ", déclare Frank van Meel, Président de BMW M GmbH.

Avec le développement de ses dernières innovations en matière de modèles, BMW M GmbH se lance à nouveau dans un segment

Échauffement sur le Nürburgring : Première présentation officielle de la BMW X3 M et de la BMW X4 M.



supplémentaire. La BMW X3 M et la BMW X4 M permettent pour la première fois d'obtenir des performances, une agilité et une précision supérieures, même dans un véhicule d'activité sportive et un coupé d'activité sportive de la classe moyenne haut de gamme. Ainsi, BMW M GmbH poursuit avec succès sa stratégie de croissance dynamique avec de nouveaux concepts de véhicules particulièrement attractifs.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

[BMW Group France](#)

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

Échauffement sur le Nürburgring : Première présentation officielle de la BMW X3 M et de la BMW X4 M.



www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>