

Communiqué de presse n°2567
6 septembre 2018

Nouveau départ en endurance pour BMW Motorrad : le nouveau Team ERC-BMW Motorrad Endurance, composé de trois pilotes français, prendra le départ du Bol d'Or 2018.

Paris. BMW Motorrad renforce ses ambitions pour la saison FIM EWC 2018-2020 en faisant évoluer le Team NRT 48 qui devient le Team ERC-BMW Motorrad Endurance. Cette nouvelle équipe officielle se compose d'un trio de pilotes français et débutera au Bol d'Or les 15 et 16 septembre prochains.

Conservant une partie de son infrastructure, le Team NRT 48 évolue et devient le **Team ERC-BMW Motorrad Endurance**. Il est né de l'association de BMW International et de E.R.C., une entité allemande basée à Karlsruhe, à quelques kilomètres de la frontière française, déjà présente depuis déjà quelques années dans la compétition moto.

Prokasro, société allemande de robotique dirigée par Uwe Reinhardt, ancien pilote d'Endurance, est le partenaire principal d'où les initiales « ERC » pour « Equipe Reinhardt Compétition ».

Yvan Haberkorn, codirigeant de Prokasro, est le team manager de la nouvelle structure ERC-BMW Motorrad Endurance aux côtés d'Ingo Nowaczyk, responsable de l'équipe technique.

Pour cette nouvelle saison, BMW Motorrad et le Team ERC-BMW Motorrad Endurance misent sur l'expérience et peuvent compter sur trois pilotes spécialistes des courses d'Endurance :

- **Kenny Foray** - qui faisait déjà partie du Team NRT48 lors de la saison 2017-2018 et court pour BMW Motorrad pour la 4^{ème} année
- **Julien Da Costa** - qui a participé aux 8 Heures de Suzuka avec le Team NRT48
- **Mathieu Gines**

Les trois pilotes se connaissent de longue date et bénéficient d'une solide expérience en Endurance puisque Kenny Foray et Mathieu Gines ont décroché ensemble le titre de champion du monde d'Endurance en 2014. De son côté, Julien Da Costa a remporté deux victoires au Bol d'Or et trois victoires aux 24 Heures du Mans Motos.

Tous les trois ne cachent pas leur ambition et leur enthousiasme, disposant d'atouts indéniables pour cette nouvelle saison d'endurance.

Kenny Foray déclare : « nous avons cette année une équipe de pilotes très homogène, tant au niveau de la rapidité que de l'expérience en Endurance. Nous avons la chance d'être soutenus par BMW Motorrad qui nous apporte un soutien technique important. Le

Communication et relations publiques

Team a été remanié de sorte à être le plus performant possible afin de pouvoir rivaliser avec les meilleures équipes d'Endurance. Je pense que toutes les chances sont de notre côté pour réaliser une très belle première course. Maintenant à nous de gérer au mieux l'ensemble des aléas que peuvent générer des courses aussi exigeantes que celles d'Endurance ».

De son côté, Frédéric Stik, directeur de BMW Motorrad France, ne cache pas son impatience à l'approche de cette nouvelle saison : « nous sommes très fiers d'avoir pu réunir une équipe composée des trois meilleurs pilotes français au sein de ERC-BMW Motorrad Endurance. Nous sommes impatients de suivre le Bol d'Or, première course de cette saison d'endurance 2018-2019 ».

La **BMW S 1000 RR** n°6 participera à toutes les épreuves du Championnat d'Endurance Mondial FIM EWC (8 Heures de Suzuka incluses). Elle prendra le départ du Bol d'Or les 15 et 16 septembre prochains sur le célèbre tracé du Circuit Paul Ricard (France).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Clémentine Letessier
Spécialiste Communication Produit &
Lifestyle BMW Motorrad
Tél : 07 50 14 89 04
E-Mail : clementine.letessier@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication
Produit BMW Motorrad
Tél : 01 30 43 93 78
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>