

BMW à nouveau vainqueur du Grand Prix des Marques Automobiles 2018.

MINI rejoint BMW sur le podium des marques les plus désirables.

Paris. Pour la 3ème année consécutive, BMW arrive en tête du classement général du sondage « Car 360° » réalisé par Kantar TNS auprès de plus de 2000 possesseurs et responsables de l'entretien d'une voiture âgée de moins de 8 ans, achetée neuve ou d'occasion. Cette étude porte sur les critères d'achat et les préférences des automobilistes sur le marché français.

MINI fait une entrée remarquée en se positionnant d'emblée sur la troisième place du podium.

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France se félicite de ce résultat : « la régularité avec laquelle notre marque BMW se place en tête de cette étude valide notre Stratégie Number One quant au développement de voitures offrant toujours plus de Plaisir de Conduire, combiné à un design et un niveau d'efficacité qui font référence ! Le travail et la qualité de notre réseau de Concessionnaires associé à la performance de nos équipes ont fait la différence, plaçant la satisfaction client au premier rang de leurs priorités. La présence de MINI sur le podium montre l'homogénéité de notre stratégie de marque et de notre orientation clientèle. »

L'étude Car 360° met aussi en exergue une hausse globale du degré d'attachement à l'automobile de 75 à 78%, ainsi que les 10 points de contact les plus pertinents avec l'automobiliste, conduisant à sa décision d'achat.

Comme chaque année depuis 12 ans, le Journal de l'Automobile a relayé les résultats de l'étude dans sa dernière édition et organisé la soirée de remise des trophées, animée par sa Directrice des rédactions Catherine Leroy et par Karen Tartour, la Directrice de l'expertise expérience clients de Kantar TNS.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet
Directeur Communication et Affaires
publiques
BMW Group France
Tel : + 33130439434
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>