

Un feu d'artifice de Premières BMW au Mondial de l'Automobile de Paris 2018.



- Première apparition sur un salon pour la BMW Z4 : Réinterprétation moderne du roadster classique ; une sportivité sans concession exprimée par un design extérieur au caractère affirmé, une capote en tissu à commande électrique et un design intérieur centré sur le conducteur et le plaisir de conduire ; trois variantes, dont un modèle BMW M Performance : la BMW Z4 M40i (consommation de carburant en cycle mixte : 7,4 – 7,3 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 168 – 165 g/km) dotée d'un moteur six cylindres en ligne développant 340 ch/250 kW ; châssis de conception nouvelle ; structure de caisse particulièrement rigide ; voie élargie, empattement raccourci et poids allégé pour une agilité accrue ; positionnement central des sièges contribuant à créer une expérience de conduite intense ; version 7.0 du système d'exploitation BMW en association avec les écrans couleur du combiné d'instruments et de l'affichage central.
- Première apparition sur un salon pour la nouvelle BMW Série 8 Coupé : une sportive exclusive qui témoigne de l'incursion de la marque dans le segment des voitures de luxe ; nouveau langage de conception pour une esthétique sportive marquée par la netteté des surfaces et la précision des lignes ; intérieur luxueux pensé pour une expérience de conduite dynamique ; fonctionnalités d'affichage, de commande, d'assistance à la conduite et de connectivité à la pointe de la technologie ; groupe motopropulseur et châssis bénéficiant du savoir-faire en compétition automobile ; remarquable rigidité de la caisse et du châssis pour une maniabilité optimale ; nouveau V8 essence délivrant 530 ch/390 kW pour la BMW M850i xDrive Coupé (consommation de carburant en cycle mixte : 9.7 - 9.8 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 221 - 224 g/km).
- Première mondiale de la nouvelle BMW X5 : la quatrième génération du célèbre Sports Activity Vehicle de la marque, modèle historique de la gamme BMW X ; nouveau langage de conception qui accentue le caractère affirmé, robuste et élégant du design extérieur ; intérieur spacieux, luxueux et particulièrement adaptable pouvant proposer jusqu'à sept places ; groupes motopropulseurs optimisés, nouveaux systèmes de châssis et pack Offroad (proposé pour la première fois) assurant une conduite sportive sur route et maîtrisée sur terrain meuble ou accidenté ; systèmes d'assistance au conducteur pour un confort et une sécurité accrus ; système BMW Live Cockpit Professionnel avec la version 7.0 du système d'exploitation BMW de série.
- Première mondiale de la nouvelle BMW M5 Competition : la variante la plus puissante et la plus sportive de la nouvelle berline hautes performances de BMW M GmbH ; moteur V8 d'une puissance de 625 ch/460 Kw (+25 ch/19 Kw) (consommation de carburant en cycle mixte : 10,7 – 10,8 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 243 – 246 g/km) ; réactivité optimisée et châssis précisément réglé pour offrir des performances exceptionnelles ; accélération de 0 à 100 km/h en 3,3 secondes ; suspension de moteur réalisée sur mesure ; système d'échappement M Sport spécifique à ce modèle ; jantes M 20" en alliage léger ; éléments de design exclusifs.

Un feu d'artifice de Premières BMW au Mondial de l'Automobile de Paris 2018.



Les données relatives à la consommation de carburant, à la consommation d'électricité et aux émissions de CO2 ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne), les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration.

Les données indiquées sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici en fonction des réglementations nationales.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant, aux émissions de CO2 et à la consommation électrique des nouveaux véhicules de tourisme, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui compte parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/co2>.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr
Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)
Twitter: twitter.com/BMWFrance
Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>
Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

Un feu d'artifice de Premières BMW au Mondial de l'Automobile de Paris 2018.



BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>