

Communiqué de presse n°2575  
26 septembre 2018

## **BMW Motorrad à Intermot 2018.**

**Munich.** BMW Motorrad donnera d'ores et déjà un avant-goût de 2019 en présentant deux premières salons à INTERMOT qui se tiendra à Cologne du 3 au 7 octobre 2018. BMW Motorrad invite également tous les journalistes présents à un "brunch" exclusif lors de la journée presse du mardi 2 octobre 2018 à 11h30.

Tous les deux ans, BMW Motorrad et plus de 1 000 entreprises du secteur des deux-roues se réunissent au salon INTERMOT à Cologne pour présenter leurs produits à près de 220 000 visiteurs. BMW Motorrad donnera un aperçu de sa gamme de modèles 2018 sur son stand de 800 m<sup>2</sup> (hall 6). Les **BMW R 1250 GS et BMW R 1250 RT**, qui ont été présentées il y a seulement quelques jours, y seront exposées.

Les visiteurs pourront également découvrir sur ce stand la vaste gamme d'accessoires ainsi que l'équipement complet du pilote BMW Motorrad. La marque aura également son propre stand de 180 m<sup>2</sup> à INTERMOT Customized (hall 10) où 14 BMW « custom » seront exposées.

En outre, un programme passionnant et varié autour de la devise **"Make Life a Ride"** attend les visiteurs. Le vendredi 5 octobre, se tiendra le Pure&Crafted Campus 66 Special sur le campus Fichtenhain à Krefeld. Ce « campus » fera revivre l'esprit des festivals Pure&Crafted à une plus petite échelle. Une parade jusqu'à INTERMOT y démarrera notamment le samedi 6 octobre. BMW Motorrad participera également aux courses d'1/8 mile organisées par les « Sultans of Sprint » qui promettent au public une forte dose d'adrénaline.

Les modèles actuels de BMW Motorrad seront bien entendu disponibles à l'essai sur le parcours prévu à cet effet.

### **Intermot Cologne, 3 - 7 octobre 2018**

Heures d'ouverture : tous les jours de 9h à 18h

Emplacement : Koelnmesse, hall 6 et hall 10, Messeplatz 1, 50679 Cologne

Vous trouverez les dossiers de presse des motos BMW, de l'équipement du pilote BMW Motorrad et des accessoires d'origine BMW Motorrad dans le PressClub de BMW Group sur [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Clémentine Letessier  
Spécialiste Communication Produit &  
Lifestyle BMW Motorrad  
Tél : 07 50 14 89 04  
E-Mail : [clementine.letessier@bmw.fr](mailto:clementine.letessier@bmw.fr)

Pierre Bedhome  
Responsable Communication Produit  
BMW Motorrad  
Tél : 01 30 43 93 78  
E-mail : [pierre.bedhome@bmw.fr](mailto:pierre.bedhome@bmw.fr)

## Communication et relations publiques

### BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: [https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

### BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>