



MINI RELATIONS PUBLIQUES ET PRESSE

Information média

16 janvier 2019

Sportivité traditionnelle et style britannique : MINI 60 Years Edition.

MINI fête son 60ème anniversaire en lançant une édition spéciale exclusive. Les éléments de design caractéristiques de la marque, aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur, évoquent l'agilité et l'esprit du modèle original. Cette édition spéciale est disponible sur MINI 3 et 5 portes, en combinaison avec quatre motorisations.

Munich. Un classique qui ne cesse de se réinventer, profondément attaché à ses origines tout en étant créateur de tendances. C'est ainsi que se présente la MINI 60 Years Edition, l'aboutissement de six décennies ayant rendu populaires dans le monde entier les sensations de conduite typées « kart » et l'utilisation créative de l'espace dans l'habitacle. À l'occasion de cet anniversaire, la marque britannique présente une édition spéciale évoquant l'agilité et l'esprit inimitable de la Mini Classic. Les éléments de design et l'équipement de la MINI 60 Years Edition évoquent le passé sportif de la marque – une présence constante, même dans les trajets du quotidien. L'édition spéciale sera disponible à partir de mars 2019 sur les MINI 3 et 5 portes, en combinaison avec quatre motorisations.

La sportivité est dans les gènes de la marque MINI. Avant même le lancement de la Mini Classic à l'été 1959, il était clair que les caractéristiques de conception de cette nouvelle petite voiture bénéficieraient non seulement à l'espace intérieur, mais également au dynamisme de la conduite. Le constructeur de voitures de sport John Cooper avait tout de suite identifié le potentiel de la Mini pour la compétition automobile. En collaboration avec Alec Issigonis, le créateur de la Mini Classic, il avait développé des idées de variantes plus puissantes, posant les bases d'une carrière exceptionnelle sur les circuits de course et les pistes de rallye, dont trois victoires au Rallye Monte-Carlo.

Arborant la teinte de carrosserie historique des voitures de course britanniques, la MINI 60 Years Edition en British Racing Green rappelle que le passé sportif de la marque a débuté très tôt et qu'il perdure encore aujourd'hui. Les teintes de carrosserie Midnight Black métallisé, Moonwalk Grey métallisé, Melting Silver métallisé et MINI Yours Lapisluxury Blue uni sont également disponibles. Toutes les teintes peuvent être combinées aux toits et coques de rétroviseurs extérieurs noirs ou blancs. A l'occasion de cet anniversaire, les bandes de capot intègrent une inscription « 60 Years » et les jantes en alliage léger de 17 pouces « 60 Years Spoke » bi-ton bénéficient d'un design inédit.



Information média
Date 16 janvier 2019
Sujet Sportivité traditionnelle et style britannique : MINI 60 Years Edition.
Page 2

L'inscription « 60 Years » apparaît aussi au niveau des ouïes latérales et sur les seuils de portes à l'avant. Elle habille également l'habitacle, sur les dossiers des sièges avant. L'ouverture de la porte du conducteur dévoile cette même inscription projetée au sol grâce à un faisceau à LED.

La MINI 60 Years Edition s'intègre dans la gamme française en remplacement de la finition Exquise et offre une dotation haut de gamme de série :

- Accès Confort
- Accoudoir central avant
- Bandes de capot « 60 Years »
- Climatisation automatique bi-zone
- Insert décoratif spécifique « 60 Years »
- Jantes en alliage léger 17" « 60 Years Spoke » bi-ton
- Kit éclairage
- Kit rangement
- MINI Driving Modes
- MINI Excitement Package
- Pack Connected Navigation
(comprenant la navigation, MINI Connected, l'Info Trafic en Temps Réel, Apple CarPlay etc..)
- Projecteurs antibrouillard à LED
- Projecteurs Full LED
- Radars de stationnement avant et arrière avec MINI Park Assist
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Sellerie cuir MINI Yours « 60 Years »
- Système Bluetooth avec recharge par induction du téléphone
- Tapis de sol en velours
- Teinte de carrosserie métallisée
- Volant cuir MINI Yours 60 Years

Les tarifs de la MINI 60 Years Edition débutent à partir de 29.200 € sur MINI Cooper 3 portes et 30.100 € sur MINI Cooper 5 portes.



Date 16 janvier 2019

Sujet Sportivité traditionnelle et style britannique : MINI 60 Years Edition.

Page 3

La MINI 60 Years Edition est proposée en deux motorisations essence et deux motorisations Diesel développant une puissance de 116 ch (85 kW) à 192 ch (141 kW).

La gamme comprend :

- MINI Cooper 136 ch 60 Years Edition 3 portes (consommation de carburant en cycle mixte : 5,5 à 5,4 l/100 km ; émissions CO₂ en cycle mixte : 124 à 122 g/km)
- MINI Cooper S 192 ch 60 Years Edition 3 portes (consommation de carburant en cycle mixte : 6,5 à 6,4 l/100 km ; émissions CO₂ en cycle mixte : 147 à 145 g/km)
- MINI Cooper D 116 ch 60 Years Edition 3 portes (consommation de carburant en cycle mixte : 3,9 l/100 km ; émissions CO₂ en cycle mixte : 103 à 102 g/km)
- MINI Cooper SD 170 ch 60 Years Edition 3 portes (consommation de carburant en cycle mixte : 4,2 l/100 km ; émissions CO₂ en cycle mixte : 111 à 110 g/km)

- MINI Cooper 136 ch 60 Years Edition 5 portes (consommation de carburant en cycle mixte : 5,5 à 5,4 l/100 km ; émissions CO₂ en cycle mixte : 125 à 123 g/km)
- MINI Cooper S 192 ch 60 Years Edition 5 portes (consommation de carburant en cycle mixte : 6,6 à 6,5 l/100 km ; émissions CO₂ en cycle mixte : 150 à 148 g/km)
- MINI Cooper D 116 ch 60 Years Edition 5 portes (consommation de carburant en cycle mixte : 4,0 à 3,9 l/100 km ; émissions CO₂ en cycle mixte : 104 à 103 g/km)
- MINI Cooper SD 170 ch 60 Years Edition 5 portes (consommation de carburant en cycle mixte : 4,2 l/100 km ; émissions CO₂ en cycle mixte : 112 à 110 g/km).

Les données relatives à la consommation de carburant, aux émissions CO₂ et à la consommation d'énergie électrique ont été déterminées selon le procédé de mesure R (UE) 2007/715 prescrit dans la version respectivement en vigueur. Les données se référant à un véhicule avec dotation de base en Allemagne, les gammes tiennent compte des différences relatives à la taille des roues et des pneumatiques ainsi que des options et peuvent être modifiées pendant la configuration.

Les données sont déjà terminées sur la base du nouveau cycle de conduite WLTP et ramenées à NEDC pour comparaison. Pour ces véhicules, il est possible que d'autres valeurs que celles indiquées ici soient valables pour le calcul des impôts et autres taxes spécifiques au véhicule et concernant (également) les émissions CO₂.

De plus amples informations sur la consommation de carburant officielle, les émissions de CO₂ spécifiques officielles et la consommation de courant de voitures particulières neuves figurent dans le « Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide de la consommation de carburant, des émissions de CO₂ et de la consommation de courant de nouvelles voitures particulières neuves), gratuitement disponible dans tous les points de vente, auprès de la Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, D 73760 Ostfildern-Scharnhausen et sur Internet sous <https://www.dat.de/co2/>.

MINI

RELATIONS PUBLIQUES ET PRESSE



Information média

Date 16 janvier 2019

Sujet Sportivité traditionnelle et style britannique : MINI 60 Years Edition.

Page 4

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>