

Communiqué de presse n°2633  
16 janvier 2019

## **MINI France lance le MINI Countryman Edition Longstone, à partir de 360 € / mois\* sans apport et entretien inclus.**

**Paris.** Depuis son lancement commercial en 2017, le MINI Countryman est le modèle familial de la gamme MINI qui incite à l'évasion et au voyage. MINI France lui dédie aujourd'hui une édition spéciale s'inspirant des paysages sauvages des Cornouailles : le MINI Countryman Edition Longstone. Il s'agit de la première édition MINI à être proposée en France en combinaison avec une motorisation hybride rechargeable. Les autres motorisations thermiques sont également disponibles, à partir de 360 € / mois\*, sans aucun apport et entretien inclus.

Longstone est un hameau sauvage de la région des Cornouailles, situé à l'extrême Sud-Ouest du Royaume-Uni. Réputée pour ses paysages époustouflants, cette petite ville anglaise préservée s'ouvre sur la Mer Celtique, au croisement de la Manche et de l'Océan Atlantique. Entre horizons marins et grands espaces naturels, elle invite à la découverte et à l'authenticité.

C'est cet esprit aventurier que MINI France a voulu attribuer à son MINI Countryman Edition Longstone, en utilisant pour la première fois un matériau à l'aspect pierre naturelle pour orner les ouïes latérales. L'inscription « Longstone » associée évoque immédiatement l'univers marin puisqu'elle est soulignée de caractères en morse, qui signifient « édition spéciale ». Le cerclage des feux avant et arrière en « Piano Black » ajoute à l'ensemble une élégante sobriété. A noter que la motorisation hybride rechargeable MINI Cooper SE Countryman ALL4 conserve sa calandre chromée et ses ouïes latérales spécifiques. Elle voit également son inscription « Longstone » positionnée au niveau supérieur des montants C.

L'inscription « Longstone » intègre également l'habitacle, au niveau de l'insert décoratif « Piano Black » côté passager.

Outre son style unique, l'Édition Longstone offre une dotation de série particulièrement riche :

- Banquette arrière coulissante
- Barres de toit Piano Black
- Caméra de recul
- Climatisation automatique bi-zone
- Commande électrique du hayon de coffre
- Connectivité avancée et recharge par induction
- Jantes en alliage léger 18" design "Black Pin Spoke"
- Pack Connected Navigation avec écran tactile 6,5" (Apple Car Play, RTTI et commande du véhicule à distance inclus)
- Projecteurs antibrouillard avant à LED
- Projecteurs Full LED à faisceau adaptatif à fond noir
- Radars de stationnement avant et arrière
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Sièges avant Sport avec sellerie tissu/cuir « Cord »
- Système de manœuvres automatiques
- Toit ouvrant en verre panoramique

L'avantage client conséquent accordé au travers des nombreux équipements confère au MINI Countryman Edition Longstone un positionnement prix particulièrement attractif. Il s'affiche ainsi à des niveaux de loyers très compétitifs, sans aucun apport et avec entretien inclus.

Les tarifs et loyers du MINI Countryman Edition Longstone sont présentés ci-dessous :

**Essence**

MINI One Countryman 102 ch Edition Longstone	34.100 €	360 € / mois*
MINI Cooper Countryman 136 ch Edition Longstone	36.100 €	390 € / mois*
MINI Cooper Countryman ALL4 136 ch Edition Longstone	38.100 €	415 € / mois*
MINI Cooper S Countryman 192 ch Edition Longstone	39.700 €	600 € / mois*
MINI Cooper S Countryman ALL4 192 ch Edition Longstone	43.900 €	660 € / mois*

**Hybride rechargeable**

MINI Cooper SE Countryman ALL4 Edition Longstone 224 ch	45.300 €	555 € / mois*
---	----------	---------------

**Diesel**

MINI One D Countryman 116 ch Edition Longstone	37.100 €	440 € / mois*
MINI Cooper D Countryman 150 ch Edition Longstone	39.100 €	480 € / mois*
MINI Cooper D Countryman ALL4 150 ch Edition Longstone	41.100 €	510 € / mois*
MINI Cooper SD Countryman 190 ch Edition Longstone	43.900 €	670 € / mois*
MINI Cooper SD Countryman ALL4 190 ch Edition Longstone	45.900 €	700 € / mois*

\* LLD 36 mois / 30 000 km sans apport avec contrat d'entretien MSI 3 ans inclus

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki  
Chef du Service Communication Marques,  
Produits et Technologies  
Tél : 01 30 43 92 75  
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre Bedhome  
Responsable Communication  
Produits MINI  
Tel : 01 30 43 93 78  
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

**BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: [https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

**BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>