

## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2636  
21 janvier 2019

### **La France reste le 2<sup>e</sup> marché mondial de BMW Motorrad.**

- 1<sup>er</sup> marché mondial de BMW Group pour les ventes de scooter électrique C evolution.
- Leader sur le marché des + de 750 cm<sup>3</sup>.
- 2<sup>e</sup> place du podium des + de 500 cm<sup>3</sup>.
- 15 645 motos et scooters immatriculés en 2018.

**Paris.** BMW Motorrad a conclu l'année 2018 avec 15 645 motos et scooters immatriculés (-2,3% ; 2017 : 16 020) dont 13 781 motos, 1 018 scooters et 846 scooters électriques.

**Frédéric Stik, Directeur de BMW Motorrad France** souligne que « 2018 a été une année de consolidation pour BMW Motorrad après cinq années consécutives de croissance. La France est le deuxième marché mondial pour la marque BMW Motorrad après l'Allemagne et devant les Etats-Unis. Ce succès confirme la pertinence de la stratégie de marque relayée sur l'ensemble du territoire français par un réseau structuré et expérimenté composé de 79 concessions et points de services ».

#### **BMW Motorrad France enregistre d'excellents résultats sur les segments des trails et des routières.**

Son succès est notamment porté par la **performance des ventes des modèles GS** qui répondent à une demande soutenue des clients pour les trails, à l'image de la croissance des SUV sur le marché automobile. La BMW R 1200 GS Adventure enregistre en 2018 une croissance + de 8,8% (1 853 immatriculations ; 2017 : 1 703). Ces modèles ont été remplacés en cours d'année par une nouvelle génération de trails à moteur Boxer, les BMW R 1250 GS et R 1250 GS Adventure. Ces modèles sont leaders sur le marché des trails de + de 500 cm<sup>3</sup>.

**BMW Motorrad confirme sa première place sur le segment des plus de 750 cm<sup>3</sup>** avec 22.3% de part de marché (13 230 immatriculations) ; la série des F a progressé de +9,6 % avec 1845 unités immatriculées notamment grâce au lancement des nouvelles BMW F 750 et F 850 GS.

La marque confirme par ailleurs **sa deuxième place sur le segment des plus de 500 cm<sup>3</sup>** dans l'Hexagone avec une part de marché qui s'établit à 16.5% sur l'année 2018 grâce notamment à l'arrivée des R 1250 GS et R 1250 RT (896 immatriculations).

**La France est le premier marché mondial de BMW Group pour le scooter électrique C evolution** avec 846 immatriculations de ses deux modèles : le BMW C evolution Europe (100 kms d'autonomie accessible avec un permis B + formation de 7 heures ou

## Communication et relations publiques

permis A1 ou permis A2) et le BMW C evolution Long Range (160 kilomètres d'autonomie accessible avec un permis A ou permis A2). BMW Motorrad bénéficie des développements et de la recherche de la marque BMW i dans le secteur de l'électrification.

Plus qu'un constructeur, BMW Motorrad s'impose comme un fournisseur d'expériences en offrant à ses clients un **écosystème unique et complet de connectivité** basé sur une interface qui connecte les informations du téléphone mobile au casque et à l'écran TFT avec l'application BMW Motorrad Connected. Cet écosystème renforce la sécurité en intégrant les informations de navigation et d'infotainment sur l'écran TFT.

Conscient de sa responsabilité en tant que constructeur, **BMW Motorrad s'engage auprès des jeunes conducteurs** et propose désormais une gamme de 12 modèles de motos et scooters A2 (bridés à 35 kw, pour les jeunes permis de moins de 2 ans). Cette offre permet aux jeunes conducteurs d'accéder aux technologies de sécurité de pointe de la marque.

**BMW Motorrad France s'annonce confiant pour l'année 2019.** Frédéric Stik expose les perspectives : « La gamme va s'étoffer avec le lancement de 5 nouveaux modèles en 2019. Ainsi plus de 10 modèles dateront de moins d'un an et seront dotés des technologies les plus performantes, tant pour la motorisation que pour la connectivité ou les assistances à la conduite. Cette stratégie produit nous permettra de répondre à la demande de nos clients à qui nous proposons en plus des temps forts et événements BMW Motorrad dans une ambiance 100% « Make Life A Ride ».

### Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

Maryse Bataillard  
Chef du Service Communication Corporate  
BMW Group France  
Tél : +33 (0)1 30 43 93 23  
E-mail : Maryse.bataillard@bmw.fr

Pierre Bedhome  
Responsable Communication Produit  
BMW Motorrad  
Tél : +33 (0)1 3043 93 78  
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

### BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la

## Communication et relations publiques

photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

[www.bmw.fr](http://www.bmw.fr)

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: [twitter.com/BMWFrance](https://twitter.com/BMWFrance)

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: [https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top\\_nav\\_home](https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home)

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>