

Communiqué de presse n°2638
30 janvier 2019

Adrian van Hooydonk, Directeur du Design de BMW Group, remporte le Prix Spécial du Jury du Festival Automobile International 2019.

7^{ème} édition des « Young Designer Awards by BMW ».

Paris. Lors de la cérémonie d'ouverture de la 34^{ème} édition du Festival Automobile International qui s'est tenue hier soir au pied de l'Hôtel des Invalides à Paris, Adrian van Hooydonk, Directeur du Design de BMW Group, s'est vu décerner le Prix Spécial du Jury. Au cours de cette soirée, BMW a également attribué, pour la 7^{ème} année consécutive, les trophées « Young Designer Awards by BMW » à de talentueux étudiants en design automobile. La BMW i Vision Dynamics est un des concept cars marquants de l'édition 2019 du Festival Automobile International. Elle est à découvrir jusqu'à la fin de la semaine devant le Dôme des Invalides.

Le Festival Automobile International est chaque année l'occasion de faire découvrir au grand public de fascinants concept cars, exposés pendant près d'une semaine au cœur de la capitale. Comme tout événement de grande envergure, cette « fashion week » de l'automobile débute par une cérémonie d'ouverture, au cours de laquelle un jury constitué de professionnels du design, du sport automobile, des media, de la culture ainsi que de dirigeants d'entreprises, décerne des prix récompensant les plus beaux projets automobiles et artistiques de l'année écoulée.

Le Prix Spécial du Jury, remporté cette année par Adrian van Hooydonk, Directeur du Design de BMW Group, est une distinction toute particulière puisqu'il récompense assez librement une personnalité, un constructeur ou une initiative ayant marqué l'année dans l'industrie automobile. Adrian van Hooydonk s'est montré très heureux de recevoir ce prix : « La créativité devient de plus en plus importante dans notre industrie et je suis très fier de recevoir ce prix ce soir au nom de toute l'équipe du design de BMW Group ».

Au cours de la cérémonie, BMW a aussi attribué pour la 7^{ème} année consécutive les trophées « Young Designer Awards by BMW », qui permettent au jury du festival de distinguer les travaux les plus remarquables des élèves de grandes écoles de design dans le monde. Le design s'inscrit très profondément dans l'identité de BMW et les jeunes générations propulsent la marque dans un futur toujours plus fascinant. Les lauréats de cette édition 2019 ont eu le privilège de recevoir leur trophée d'Adrian van Hooydonk, qui les a félicités pour leur grande créativité.

- **Simon Kafmann** (Umea, Suède) est le lauréat du « Young Designer Award by BMW » pour le design extérieur avec son projet « Hop On ».
- **Le trio Thibaud Porcherot, Yohan Benchetrit et Thomas Busson** (Strate Ecole de Design, France) est le lauréat du « Young Designer Award by BMW » pour le design intérieur avec son projet « Kerubim ».

La BMW i Vision Dynamics, exposée lors de la cérémonie et présente aux Invalides jusqu'à la fin de la semaine, est un concept visionnaire de Gran Coupé 4 portes dynamique et progressif, 100% électrique et offrant une autonomie de 600 km. Elle incarne la façon dont BMW envisage la mobilité électrique future entre la BMW i3 et la BMW i8, et élève ainsi BMW i dans une nouvelle dimension.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques,
Produits et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre Bedhome
Responsable Communication Produits
BMW i
Tel : 01 30 43 93 78
E-mail : pierre.bedhome@bmw.fr

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.



Communication et relations publiques



Rolls-Royce
Motor Cars Limited

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>