

Nouvelles BMW X3 M et BMW X4 M. Version courte.



BMW M GmbH intègre pour la première fois dans son offre de véhicules hautes performances des modèles de type Sports Activity Vehicle (SAV) et Sports Activity Coupe (SAC). La BMW X3 M (consommation de carburant en cycle mixte : 10,5 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 239 g/km*) et la BMW X4 M (consommation de carburant en cycle mixte : 10,6 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 239 g/km*) s'imposent comme de nouvelles références en matière de dynamisme, d'agilité et de précision dans leurs segments respectifs.

Autre nouveauté : parallèlement au lancement des BMW X3 M et X4 M, le constructeur dévoile les versions Competition des nouveaux modèles. La BMW X3 M Competition (consommation de carburant en cycle mixte : 10,5 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 239 g/km*) et la BMW X4 M Competition (consommation de carburant en cycle mixte : 10,6 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 239 g/km*) sauront séduire les passionnés grâce à leur puissance supérieure et leurs équipements exclusifs.

Nouveau moteur six cylindres en ligne offrant des performances exceptionnelles.

Équipés du plus puissant moteur six cylindres en ligne jamais installé sur une variante M, les nouveaux modèles affichent des performances hors du commun. Capable d'atteindre des régimes élevés, ce bloc de conception nouvelle de 3,0 l de cylindrée est doté de la technologie M TwinPower Turbo et délivre une puissance de 480 ch/353 kW ainsi qu'un couple maximal de 600 Nm. Quant au moteur biturbo développé spécifiquement pour les modèles BMW X3 M Competition et BMW X4 M Competition, il affiche une puissance de 510 ch/375 kW, soit 30 ch/22 kW de plus que les modèles M.

Transmission optimale : système M xDrive, différentiel actif M.

Le nouveau moteur hautes performances est associé à une boîte de vitesses M Steptronic huit rapports avec Drivelogic. La transmission est pilotée par le nouveau système de transmission intégrale M xDrive, introduit pour la première fois sur la BMW M5. Le système M xDrive adopte une stratégie de motricité axée sur la propulsion et permet aux conducteurs des modèles BMW X3 M et BMW X4 M de choisir entre deux modes de conduite en transmission intégrale. Pilotée par un système centralisé, l'interaction entre le système M xDrive et le différentiel actif M sur le train arrière permet à la transmission intégrale d'adapter la répartition de la

Nouvelles BMW X3 M et BMW X4 M. Version courte.



puissance du moteur entre les quatre roues pour optimiser la tenue de route, l'agilité et la stabilité directionnelle. Les BMW X3 M et X4 M abattent le 0 à 100 km/h en 4,2 secondes, tandis que les variantes Competition atteignent 100 km/h départ arrêté en 4,1 secondes.

Châssis spécifique aux modèles M offrant une dynamique de conduite remarquable.

L'association du dynamisme et de la précision caractéristique des variantes BMW M repose sur des éléments de renforcement de la caisse spécifiques à ces modèles et sur des technologies de châssis de pointe dotées de réglages intelligents permettant d'exploiter toute la puissance du moteur. Avec trois réglages pouvant être sélectionnés d'une simple pression sur un bouton, les amortisseurs à pilotage électronique de la suspension spécifique aux modèles M offrent un confort exceptionnel au quotidien, mais aussi une remarquable tenue de route caractérisée par un faible débattement des roues et de la caisse. Grâce aux jambes de force à double articulation du train avant et à la suspension cinq bras du train arrière, le châssis, spécifiquement réglé pour ces modèles, affiche des caractéristiques cinématiques et élastocinématiques idéales offrant une précision et une stabilité directionnelle exceptionnelle. Conçu pour une maniabilité précise en conduite dynamique, le châssis est également doté d'une direction spécifique aux modèles M (comprenant la direction assistée Servotronic M et la démultiplication variable) et de puissants freins composites M. La dotation de série inclut également des jantes M 20 pouces en alliage léger.

Outre le pilotage des amortisseurs et les modes de conduite M xDrive, le conducteur peut ajuster les réglages du moteur, de la transmission et de la direction d'une simple pression sur un bouton. Le contrôle dynamique de la stabilité (DSC) permet notamment un dérapage contrôlé des roues en mode M Dynamic – un réglage qui peut bien entendu être désactivé. Par ailleurs, le contenu affiché par l'affichage tête haute optionnel peut être personnalisé via le menu iDrive. Le conducteur peut également enregistrer deux ensembles de réglages personnalisés dans le menu iDrive et les sélectionner à sa guise en utilisant les deux boutons M sur le volant.

Signature visuelle des modèles M, à l'extérieur comme à l'intérieur.

Les nouvelles BMW X3 M et BMW X4 M ainsi que leurs variantes Competition arborent des éléments de design spécifiques aux modèles M

Nouvelles BMW X3 M et BMW X4 M. Version courte.



optimisant l'alimentation en air de refroidissement et l'aérodynamique. L'habitacle des nouveaux modèles est doté de sièges Advanced à réglage électrique, d'une sellerie en cuir Vernasca, d'un cockpit spécifique aux modèles M, d'un volant M en cuir et d'un sélecteur de vitesses M pour une atmosphère aussi luxueuse que sportive.

La BMW X3 M Competition et la BMW X4 M Competition bénéficient d'un design extérieur encore plus exclusif grâce à de nombreux éléments en noir haute brillance, tels que les contours de la double calandre BMW, les coques de rétroviseurs, les ouïes Air Breather M ou encore le spoiler arrière du SAC. Leur dotation de série comprend également des jantes M de 21 pouces en noir poli ainsi qu'un système d'échappement M Sport. À l'intérieur, le caractère affirmé de l'habitacle est souligné par les sièges M habillés d'une généreuse sellerie en cuir Merino, par les baguettes de seuil de porte spécifiques et par la dénomination du modèle sur la console centrale. Les modèles Competition peuvent également être dotés en option de différentes déclinaisons de sellerie en cuir bicolore avec éléments en Alcantara.

Le pack M Carbon Extérieur proposé en option (disponibilité prévue : août 2019) comprend des éléments de design en plastique à renfort fibre de carbone (PRFC) apportant une touche d'élégance supplémentaire sur les entrées d'air avant, sur les Air Blades du bouclier avant, sur le diffuseur arrière et sur les coques des rétroviseurs extérieurs. La BMW X4 M et la BMW X4 M Competition dotées du pack M Carbon Extérieur sont également équipées d'un spoiler arrière en PRFC.

La dotation de série de la BMW X3 M, de la BMW X4 M et des variantes Competition inclut également les phares à LED, le système audio hi-fi et le le BMW Tracking System. Les options disponibles pour les deux modèles offrent d'autres possibilités de personnalisation et comprennent des systèmes d'assistance à la pointe de la technologie ainsi que les services numériques de BMW Connected et BMW ConnectedDrive.

Nouvelles BMW X3 M et BMW X4 M. Version courte.



Les données relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO2 ont été mesurées conformément à la méthode définie par le règlement (CE) no 2007/715, dans sa version en vigueur. Ces mesures ont été obtenues sur des véhicules dotés des équipements de base (modèles dotés des équipements de série commercialisés en Allemagne), les plages indiquées tenant compte des variations liées aux jeux de pneumatiques et aux jantes dont peuvent être équipées les voitures, ou en fonction de certains équipements fournis en option. Les valeurs peuvent donc varier en fonction de la configuration.

Les données indiquées pour les modèles suivis d'un astérisque (*) sont mesurées sur la base du nouveau cycle WLTP (protocole d'essai harmonisé à l'échelle mondiale pour les voitures particulières) et converties en cycle européen à titre de comparaison. Pour ces véhicules, les données utilisées pour le calcul des taxes applicables aux voitures de tourisme qui s'appuie (notamment) sur les émissions de CO2 peuvent différer des valeurs indiquées ici.

Les données d'efficacité en matière de CO2 sont déterminées conformément à la directive 1999/94/CE et au décret allemand sur le contrôle de la consommation d'énergie des voitures particulières (Pkw-EnVKV) dans sa version en vigueur et sont basées (pour la classification) sur la consommation de carburant et les valeurs de CO2 selon le cycle NEDC.

Pour de plus amples informations sur les données officielles relatives à la consommation de carburant et aux émissions de CO2 des nouveaux véhicules de tourisme, veuillez consulter le guide « Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen » (Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation électrique des véhicules de tourisme) édité par la société automobile allemande DAT, qui comptent parmi ses sociétaires les principales associations allemandes de l'automobile, disponible gratuitement sur tous les points de vente et au téléchargement à l'adresse suivante : <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>.

Pour plus d'informations, veuillez-vous adresser à :

BMW Group France

Olivier Wodetzki
Chef du Service Communication Marques, Produits
et Technologies
Tél : 01 30 43 92 75
E-Mail : olivier.wodetzki@bmw.fr

Pierre-Alexandre Cornillon
Responsable Communication
Produits BMW
Tél : 01 30 43 93 53
E-mail : pierre-alexandre.cornillon@bmw.fr

Nouvelles BMW X3 M et BMW X4 M. Version courte.



BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2018, BMW Group France a immatriculé 84 931 automobiles des marques BMW et MINI et 15 645 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2018, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 490 000 automobiles et plus de 165 000 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>